

<b>DISCIPLINA:</b> Tópicos Especiais em Moda: Design de Interiores	<b>CÓDIGO:</b> G05PDCC0.01
--	-------------------------------

**VALIDADE:** Início: **08/2023**

Término: **12/2023**

**Carga Horária:** Total: **30** horas/aula Semanal: **02** aulas Créditos: **02**

**Modalidade:** ( ) Teórica ( ) Prática ( X ) Teórica e Prática

**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** Optativa

**Ementa:**

A disciplina propõe reflexões sobre a relação das tendências da moda do vestuário aplicada ao design de interiores. Além disso, por meio de produção de maquetes (físicas ou digitais), os estudantes terão conhecimentos de todas as etapas, que envolvem um projeto de design de interiores, representações técnicas e possíveis aplicações dos conhecimentos da área do design de moda na criação de ambientes.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	6	Design de Moda		X

**Departamento/Coordenação:** Departamento de Informática, Gestão e Design

**INTERDISCIPLINARIDADES**

Pré-requisitos	Código
-	
-	
Co-requisitos	
-	

**Objetivos:** *A disciplina devesa possibilitar ao estudante*

1	<ul style="list-style-type: none"><li>- Compreender a relação do design de moda e do design de interiores;</li><li>- Expor sobre a metodologia e as estruturas que envolvem um projeto de design de interiores;</li><li>- Conscientizar sobre a importância da criação de ambientes com viés sustentável (Ecodesign);</li><li>- Apresentar as normas da ABNT para desenhos de moveis e projetos de design de interiores;</li><li>- Criar e desenvolver um projeto de design de interiores por meio de maquetes (física ou virtual);</li></ul>
---	---

Avaliações	
Primeira Avaliação	20 pontos
Trabalho em grupo	25 pontos
Produção de maquetes	25 pontos
Apresentação final das maquetes	30 pontos

<b>Métodos Didáticos</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aulas expositivas dialogadas (utilização dos recursos audiovisuais disponíveis).</li> <li>- Debates sobre temáticas relacionadas à área do Design de Moda;</li> <li>- Produção de maquetes</li> <li>- Metodologias Ativas (ABP) - Aprendizado baseado em Projeto;</li> <li>- Realização de Seminários para apresentações de trabalhos.</li> </ul>

**Atividades Complementares:**

- Recomendação de visitas as lojas de materiais de construções / showrooms.

<b>Unidades de ensino</b>		<b>Carga-horária Horas/aula</b>
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentação da disciplina “Tópicos Especiais em Moda: Design de Interiores”.</li> <li>- A relação da história da Arte e do Design com os processos criativos na área do design de interiores</li> <li>- Os principais estilos de designs de interiores.</li> </ul>	4
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projetos de interiores comerciais;</li> <li>- Vitrines, Layout de loja, Merchandising e Ponto de Vendas;</li> <li>- Desenvolvimento de Metodologias para Projetos de Interiores: o anteprojeto, o projeto executivo e formas de apresentações;</li> <li>- Projeto executivo de ambientes: planta baixa, cortes, detalhamento, etc;</li> <li>- O Desenho técnico no projeto de interiores e as Normas da ABNT para apresentações de projetos.</li> </ul>	8
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projetos de Interiores Residenciais;</li> <li>- Ecodesign e criações de ambientes com viés sustentável;</li> <li>- Planejamento e desenvolvimento de projeto de interiores residenciais;</li> <li>- Layout, desenhos técnicos de moveis, questões ergonômicas e materiais utilizados;</li> <li>- Introdução ao conforto ambiental e iluminação.</li> </ul>	8
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maquetes (física ou virtual);</li> <li>- Computação gráfica 2D ou 3D.</li> <li>- Processos Produtivos das representações dos ambientes.</li> </ul>	8
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminários de Apresentações dos trabalhos realizados</li> </ul>	2
<b>Total / Carga Horária</b>		30

**Bibliografia Básica**

1	BAXTER, Mike. <b>Projeto de Produto: Guia Prático Para o Design de Novos Produtos.</b> tradução !tiro lida. - 2. ed. rev. - - São Paulo: Blueher, 2010.
2	Demetresco, Sylvia. <b>Vitrina: Construção de encenações.</b> Editora Senac São Paulo, 2014.
3	GUERRERO, José Antônio. <b>Novas tecnologias aplicadas a moda: Design, produção, marketing e comunicação.</b> Ed. Senac Ceará, 2015.



**Bibliografia Complementar**

1	BARROS, Lilian Ried Miller. <b>A Cor no Processo Criativo</b> : Um Estudo Sobre a Bauhaus e a Teoria de Goethe. Senac Nacional, 2009.
2	HELLER, Eva. <b>A psicologia das cores</b> : Como as cores afetam a emoção e a razão. Editora Olhares, 2021.
3	LIDA, Itiro. <b>Ergonomia Projeto e Produção</b> . Blucher; 3ª edição
4	PEZZOLO, Dinah Bueno. <b>Tecidos</b> : história, tramas, tipos e usos. Ed. Senac, 2007.
5	PIRES, D. B. (Org.). <b>Design de Moda</b> : olhares. Ed. Estação das Letras, 2008.