

<b>DISCIPLINA:</b> Projeto de Desenvolvimento de Coleção Conceitual	<b>CÓDIGO:</b> G05PDCC0.01
---	----------------------------

**VALIDADE:** Início: **08/2023**Término: **12/2023****Carga Horária:** Total: 60 horas/aula Semanal: 4 aulas Créditos: **4****Modalidade:** ( ) Teórica ( ) Prática ( x ) Teórica e Prática**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** Básica**Ementa:**

Apresentação do conceito-tema da coleção. Desenvolvimento de coleção com viés de uma moda autoral, focado numa segmentação específica de mercado. Temática investigada, contextualizada e apresentada de forma imagética. Exercício experimental da disciplina. Produção de desenhos dos croquis. Confeção de *look* desta coleção conceitual.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	4	Processos Criativos	X	

**Departamento/Coordenação:** Departamento de Informática, Gestão e Design**Professor:** Dr. Rodrigo Bessa**INTERDISCIPLINARIDADES**

Pré-requisitos	Código
Modelagem Industrial III	3.1
Desenho de Moda Digital	3.3
Co-requisitos	
-	

**Objetivos:** *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Definir conceito-tema, realizar pesquisa em um <i>sketchbook</i> (caderno de processos), apresentar painéis sobre a temática da coleção, cartela de cores, tecidos, matéria-prima, complementos e beneficiamentos; com foco em uma coleção conceitual.
2	Criar croquis divididos por quatro famílias / elementos de estilo.
3	Confeccionar o protótipo de um look no tamanho real ou em uma boneca ou manequim de moulage.

Avaliações	Distribuição de Pontos
Criações de Painéis e Sketchbook	15
Família 1 da coleção conceitual	15
Família 2 da coleção conceitual	30
Família 3 da coleção conceitual	30
Ficha Técnica do Look que será confeccionado	10
	<b>Total: 100 pontos</b>

**Métodos Didáticos**

Aula expositiva-dialogada, Criações de painéis conceituais, croquis e portfólio, Orientação no desenvolvimento dos processos criativos da coleção com auxílio de softwares.
---

**Atividades Complementares:**

- Recomendações de filmes, documentários e leituras de livros, artigos e teses.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	<b>1 – Temática da coleção</b> 1.1 - Levantamento e definição dos temas de pesquisa propostos.	10
2	<b>2 – Pesquisa da coleção e elaboração de painéis</b> 2.1 - Métodos e Pesquisas de Moda: o aprofundamento pesquisa do conceito da coleção; 2.2 - A construção da coleção: Abstrato, conceitual ou narrativa 2.3 - Criação, apresentação e Revisão dos painéis temáticos e cartela de referência para a coleção.	10
3	<b>3- Elaboração do Briefing</b> 3.1 – Painéis: Semântico, Inspiração, Cartela de Cores, Texturas, Cidos, Formas, Aviamentos e Complementos, Design de Superfície e manipulação Têxtil e Elementos de Estilos. 3.2 Definição dos elementos de estilo das quatro famílias da coleção conceitual	10
4	<b>4 – Contextualizações dos processos criativos da coleção</b> 4.1 - Conceitos e difusão de moda: a diferenciação entre moda, tendência, modismo e estilo; 4.2 - Etapa da construção do Design de Moda; 4.3 - Os processos criativos e produtivos do design de Moda 4.4 - A importância da ficha técnica como documento descritivo do produto. 4.4 Design de Superfície, Interferência na matéria - prima, manipulação têxtil, aviamentos e complementos como elemento de Estilo.	15
5	<b>5 – Criações dos croquis e apresentação Visual da Coleção Conceitual</b> 5.2 – Criações dos Croquis de cada família / elemento de estilo. 5.1 – Apresentação da coleção por meio de painéis, croquis, fichas técnicas e protótipos; 5.2 - Produção do look em uma boneca, manequim de moulage ou no tamanho real (fotografia da produção do looks);	15
<b>Total / Carga Horária</b>		60

**Bibliografia Básica**

1	CRANE, Diane. <b>A moda e seu papel social</b> : classe, gêneros e identidade das roupas. 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2013.
2	SENAI. <b>Desenhista de moda</b> . São Paulo: SENAI-SP, 2014.

3	TREPTOW, Doris. <b>Inventando moda:</b> planejamento de coleção. 5. ed. São Paulo: Edição da Autora, 2013
---	---

<b>Bibliografia Complementar</b>	
1	CARVALHAL, André. <b>A moda imita a vida:</b> como construir uma marca de moda. São Paulo: Paralela, 2020.
2	FEGHALI, Marta Kasznar. <b>As engrenagens da moda.</b> 2.ed. Rio de Janeiro: Senac Rio, 2010
3	LAVÉ, James. <b>A Roupas e a Moda:</b> Uma história concisa. São Paulo, SP. Companhia das Letras, 1989.
4	PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). <b>Design de moda:</b> olhares diversos. Barueri, São Paulo. Estação das Letras e Cores, 2008.
5	PHILLIPS, Peter L. <b>Briefing:</b> a gestão do projeto de design. São Paulo: Edgard Blucher, 2008.
6	SORGER, Richard; UDALE, Jenny. <b>Fundamentos de design de moda.</b> Tradução Joana Figueiredo e Diana Aflalo. Porto Alegre: Bookman, 2009.