

<b>DISCIPLINA:</b> Laboratório de Criatividade	<b>CÓDIGO:</b>
--	----------------

**VALIDADE:** Início: **08/2023**

Término: **12/2023**

**Carga Horária:** Total: 30 horas/aula Semanal: 2 aulas Créditos: 2

**Modalidade:** ( ) Teórica ( ) Prática ( x ) Teórica e Prática

**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** Básica

**Ementa:**

Desenvolvimento da criatividade, identidade e estilo. Capacidade perceptiva e análise do processo criativo. Dinâmicas em equipe. Valorização da capacidade de síntese.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	2		X	

**Departamento/Coordenação:** Departamento de Informática, Gestão e Design  
Prof. Dr. Rodrigo Bessa

**INTERDISCIPLINARIDADES**

Pré-requisitos	Código
Não há	
Co-requisitos	
Não há	

**Objetivos:** *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Investigar, Pesquisar e experimentar técnicas, materialidades e suportes a fim de desenvolver a capacidade criativa, plástica e compositiva. Ampliar o repertório imagético, com referências diversas. Instigar a busca de um estilo individual, na absorção das particularidades do processo de criação e auxiliar na apuração do senso estético para a criação em moda.
---	---

**Avaliações**

Trabalhos individual e em grupo	20	
Avaliação Prática	25	
Trabalhos individual e em grupo	30	
Apresentação do Trabalho final	10	
Protótipo do Trabalho final	10	
<b>Total: 100</b>		

**Métodos Didáticos**

Aulas expositivas dialogadas (utilização dos recursos audiovisuais disponíveis); Debates e dinâmicas de grupos; Atividades práticas; Seminários e palestras Trabalhos em Grupo; ABP – Aprendizado Baseado em Projeto (Metodologias Ativas).
---

**Atividades Complementares:**

(atividades não computadas na carga horária, que contribuam à melhoria do processo ensino-aprendizagem)

Realização de trabalhos práticos individuais e em equipe.  
Visita técnica ao museus do Inhotim ou CCBB.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	<b>Criatividade</b> Definição e importância da criatividade; O contexto competitivo; Como o cérebro cria; Panorama de técnicas e estratégias para o desenvolvimento da criatividade; Desbloqueios do pensamento criativo.	4
2	<b>A pesquisa de moda</b> Fontes primárias e Fontes secundárias; Referências, fontes de inspiração, elementos e análise da pesquisa; Tema macro e Tema-chave; Estudos de Caso.	4
3	<b>Processos Criativos</b> Técnicas e processos criativos: <i>Brainstorming</i> (clássico, didático, anônimo, destrutivo/ construtivo), Método 635, Discussão 66, Biônica, Sinética, Caixa Morfológica e Design Think <i>Briefing</i> – definição de objetivos, metas e expectativas; Imersão – Pesquisa; Criação autoral, Co-criação ou criação coletiva, A diferença de plágio e referência / intertextualidade.	6
4	<b>Construção do Repertório</b> Repertório Intelectual (Aporte teórico); Repertório multissensorial; Técnicas artesanais e digitais; Identidade visual para apresentação dos resultados.	2
5	<b>Criação a partir da pesquisa</b> A relação da Arte Conceitual com o Design de Moda; Diário de bordo/ Caderno de Processos Criativos/ <i>sketchbook</i> ; Painéis imagéticos / multissensoriais; Insights / esboços; Projetos de design de moda.	8
6	<b>Definição da criação autoral</b> Prototipagem Seminários de apresentação dos resultados da pesquisa	6
<b>Total / Carga Horária</b>		30

### Bibliografia Básica

1	KLEON, Austin. <b>Roube como um artista</b> . São Paulo: Rocco, 2014.
2	MUNARI, Bruno. <b>Das coisas nascem coisas</b> . São Paulo: Martins Fonte, 2008.
3	SEIVEWRIGHT, Simon. <b>Fundamentos de Design de Moda: Pesquisa e design</b> . Tradução Edson Fumankiewicz e Sandra Figueiredo. Porto Alegre: Bookman, 2009.

### Bibliografia Complementar

1	BOMFIM, Gustavo Amarante. <b>Metodologia para desenvolvimento de projetos</b> . João Pessoa: Editora Universitária, 1995.
2	JONES, Jenkin Sue. <b>Fashion design- manual do estilista</b> . São Paulo: Cosac & Naify, 2006
3	KAHLO, Frida. <b>O Diário de Frida Kahlo: um auto-retrato íntimo</b> . São Paulo. Editora José Olympio. 2012.
4	Ronaldo FRAGA, Ronaldo. <b>Caderno de Roupas, Memórias e Croquis - 2ª Ed.</b> Cobogó, 2015.
5	SORGER, Richard; UDALE, Jenny. <b>Fundamentos de design de moda</b> . Tradução Joana Figueiredo e Diana Aflalo. Porto Alegre: Bookman, 2009.

