

DISCIPLINA: Laboratório de Criatividade	CÓDIGO:
--	----------------

VALIDADE: Início: **08/2023**

Término: **12/2023**

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 2 aulas Créditos: 2

Modalidade: () Teórica () Prática (x) Teórica e Prática

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Básica

Ementa:

Desenvolvimento da criatividade, identidade e estilo. Capacidade perceptiva e análise do processo criativo. Dinâmicas em equipe. Valorização da capacidade de síntese.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	2		X	

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design
Prof. Dr. Rodrigo Bessa

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Não há	
Co-requisitos	
Não há	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Investigar, Pesquisar e experimentar técnicas, materialidades e suportes a fim de desenvolver a capacidade criativa, plástica e compositiva. Ampliar o repertório imagético, com referências diversas. Instigar a busca de um estilo individual, na absorção das particularidades do processo de criação e auxiliar na apuração do senso estético para a criação em moda.
---	---

Avaliações

Trabalhos individual e em grupo	20	
Avaliação Prática	25	
Trabalhos individual e em grupo	30	
Apresentação do Trabalho final	10	
Protótipo do Trabalho final	10	
Total: 100		

Métodos Didáticos

Aulas expositivas dialogadas (utilização dos recursos audiovisuais disponíveis); Debates e dinâmicas de grupos; Atividades práticas; Seminários e palestras Trabalhos em Grupo; ABP – Aprendizado Baseado em Projeto (Metodologias Ativas).

Atividades Complementares:

(atividades não computadas na carga horária, que contribuam à melhoria do processo ensino-aprendizagem)

Realização de trabalhos práticos individuais e em equipe.
Visita técnica ao museus do Inhotim ou CCBB.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Criatividade Definição e importância da criatividade; O contexto competitivo; Como o cérebro cria; Panorama de técnicas e estratégias para o desenvolvimento da criatividade; Desbloqueios do pensamento criativo.	4
2	A pesquisa de moda Fontes primárias e Fontes secundárias; Referências, fontes de inspiração, elementos e análise da pesquisa; Tema macro e Tema-chave; Estudos de Caso.	4
3	Processos Criativos Técnicas e processos criativos: <i>Brainstorming</i> (clássico, didático, anônimo, destrutivo/ construtivo), Método 635, Discussão 66, Biônica, Sinética, Caixa Morfológica e Design Think <i>Briefing</i> – definição de objetivos, metas e expectativas; Imersão – Pesquisa; Criação autoral, Co-criação ou criação coletiva, A diferença de plágio e referência / intertextualidade.	6
4	Construção do Repertório Repertório Intelectual (Aporte teórico); Repertório multissensorial; Técnicas artesanais e digitais; Identidade visual para apresentação dos resultados.	2
5	Criação a partir da pesquisa A relação da Arte Conceitual com o Design de Moda; Diário de bordo/ Caderno de Processos Criativos/ <i>sketchbook</i> ; Painéis imagéticos / multissensoriais; Insights / esboços; Projetos de design de moda.	8
6	Definição da criação autoral Prototipagem Seminários de apresentação dos resultados da pesquisa	6
Total / Carga Horária		30

Bibliografia Básica	
1	KLEON, Austin. Roube como um artista . São Paulo: Rocco, 2014.
2	MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas . São Paulo: Martins Fonte, 2008.
3	SEIVEWRIGHT, Simon. Fundamentos de Design de Moda: Pesquisa e design . Tradução Edson Fumankiewicz e Sandra Figueiredo. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Bibliografia Complementar	
1	BOMFIM, Gustavo Amarante. Metodologia para desenvolvimento de projetos . João Pessoa: Editora Universitária, 1995.
2	JONES, Jenkin Sue. Fashion design- manual do estilista . São Paulo: Cosac & Naify, 2006
3	KAHLO, Frida. O Diário de Frida Kahlo: um auto-retrato íntimo . São Paulo. Editora José Olympio. 2012.
4	Ronaldo FRAGA, Ronaldo. Caderno de Roupas, Memórias e Croquis - 2ª Ed. Cobogó, 2015.
5	SORGER, Richard; UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda . Tradução Joana Figueiredo e Diana Aflalo. Porto Alegre: Bookman, 2009.

