

| | |
|--|--------------------------------|
| DISCIPLINA: Tópicos Especiais em Processos Criativos: Fotografia e Vídeo | CÓDIGO: GT05PCR001.1 |
|--|--------------------------------|

VALIDADE: Início: **08/2023**

Término: **12/2023**

Carga Horária: Total: **30** horas/aula Semanal: **02** aulas Créditos: **02**

Modalidade: () Teórica () Prática (X) Teórica e Prática

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Optativa

Ementa:

A disciplina propõe reflexões sobre a relação do design de moda e os principais recursos audiovisuais, o uso da fotografia e do vídeo para difusão, persuasão e divulgação de produtos no mercado. Além disso, por meio de conhecimentos sobre as configurações da câmera fotográfica, direção de fotografia e vídeo, direção de modelos/atores e demais instrumentos tecnológicos, pretende-se aprofundar sobre a linguagem audiovisual. O aprendizado será baseado em projetos autorais, que tem a finalidade realizar produções experimentais para mídias digitais através de técnicas de iluminação, equipamentos, acessórios e cenários disponíveis.

| Curso | Período | Eixo | Obrig. | Optativa |
|----------------|---------|----------------|--------|----------|
| Design de Moda | 7º | Design de Moda | | X |

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

| Pré-requisitos | Código |
|-----------------|--------|
| - Não se aplica | |
| Co-requisitos | |
| - Não se aplica | |

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

| | |
|---|--|
| 1 | <ul style="list-style-type: none">- Apresentar as principais mídias que utilizam os recursos da fotografia e/ou vídeo como meio de difusão, persuasão e divulgação de produtos.- Compreender a relação do design de moda e as mídias digitais, que através da fotografia e o vídeo criam a imagem de moda por meio da linguagem audiovisual.- Conhecer sobre a linguagem audiovisual, equipamentos, configurações de câmera, técnicas de iluminação e recursos tecnológicos para a produção de fotografia e/ou vídeo.- Praticar o uso da câmera no modo manual tanto no tripé quanto na mão, afim de desenvolver habilidade com o equipamento.- Criar e desenvolver projetos com foco nas mídias digitais utilizando linguagens experimentais. |
|---|--|

| Avaliações | |
|-------------------------------------|-----------|
| Primeira Avaliação | 20 pontos |
| Projeto Experimental de Fotografia | 25 pontos |
| Projeto Experimental de audiovisual | 25 pontos |
| Apresentação do Projeto final | 30 pontos |

| Métodos Didáticos | |
|-------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Aulas expositivas e práticas (utilização dos equipamentos, câmeras e acessórios e recursos audiovisuais disponíveis no CEFET-MG/ Campus V) - Estudos de caso de fotografias, editoriais de moda e de “<i>Fashion filmes</i>”; - Debates sobre temáticas relacionadas à área do Design de Moda, o uso da fotografia e vídeo e a linguagem audiovisual; - Produções experimentais de fotografias e vídeos; - Metodologias Ativas (ABP) - Aprendizado baseado em Projeto; |

Atividades Complementares:

- Recomendações de visitas em sites de moda, museus e galerias de artes.

| Unidades de ensino | Carga-horária Horas/aula |
|--|--------------------------|
| 1 - Apresentação da disciplina “Tópicos Especiais em Moda: Fotografia e Vídeo”. - Apresentar as possibilidades mercadológica do uso da fotografia e vídeo nos meios audiovisuais. - Equipe de produção para fotografia e vídeo para divulgação de produtos. - Linguagem audiovisual: estudos de caso de fotografias e editoriais de moda e de “ <i>Fashion filmes</i> ”; | 4 |
| 2 - Conhecimento sobre configuração de câmera, refletores, flashes, tripes, gelatinas, fotômetros e outros acessórios; - Enquadramento, movimento de câmera, iluminação e linguagens cinematográficas: - A temperatura de cor e o balaço do branco; manipulação do tempo e do espaço (a velocidade do obturador e a abertura do diafragma). - Projetos e Produções de fotografias experimentais; - Técnicas de iluminação em estúdio e em produções externas; - Os pontos cardeais (Leste, Oeste, Norte e Sul) e a produção de imagens (fotografia e/ou vídeo) em locais externos. | 8 |
| 3 - Linguagens e técnicas em produções de vídeos: Roteiro, Cena, plano, sequência e tomada; iluminação, composição, cenários, figurinos, tipos de enquadramentos, ângulos de filmagem, movimentos de câmera e profundidade de campo. - A iluminação direta e a iluminação transmitida ou refletida; - Narrativa, som e imagem, recursos de edição e montagens de vídeos; - Direção de modelos/ atores para produções audiovisuais. - Projetos e Produções de vídeos experimentais com câmera DSLR (Digital Single Lens Reflex) e celulares. - <i>Stop motion</i> : recurso da fotografia para criar vídeos. | 8 |
| 4 - Planejamento, Desenvolvimento e Criação do Projeto final; - Decupagem do roteiro e storyboard; - Processos criativos e produtivos: criação de roteiro, briefing, | 6 |

| | | |
|------------------------------|--|-----------|
| | produção audiovisual, tratamento das imagens e meio de divulgação. | |
| 5 | - Seminários de Apresentações dos trabalhos realizados | 4 |
| Total / Carga Horária | | 30 |

Bibliografia Básica

| | |
|---|--|
| 1 | COUTINHO, Camilo. Vídeos que vendem mais : tenha resultados imbatíveis desvendando os segredos do videomarketing. São Paulo: DVS, 2020. |
| 2 | FREEMAN, Michael. A bíblia da fotografia : tudo o que você precisa saber para fazer fotos perfeitas. Porto Alegre: Bookman, 2019. |
| 3 | BARRETO, Tiago. Manual de produção de comerciais : luz, câmera, criação. São Paulo: Senac São Paulo, 2016. |

Bibliografia Complementar

| | |
|---|---|
| 1 | BARROS, Lilian Ried Miller. A Cor no Processo Criativo : Um Estudo Sobre a Bauhaus e a Teoria de Goethe. Senac Nacional, 2009. |
| | HELLER, Eva. A psicologia das cores : Como as cores afetam a emoção e a razão. Editora Olhares, 2021. |
| 2 | BRANCO, Sérgio. Fotografia de book & retrato : ensaios com modelos, dicas de luz e produção, guia de referências. São Paulo: Europa, 2017. v. 1. (Coleção Técnica & Prática. Iniciação profissional, 1). |
| 3 | BRANCO, Sérgio. Fotografia de arquitetura : projetos e estilos, interiores, perspectiva, guia de referências. São Paulo: Europa, 2019. v. 1. (Coleção Técnica & Prática. Iniciação profissional, 6). |
| 4 | BRANCO, Sérgio. Fotografia de gastronomia : produção em restaurantes, dicas de luz, guia de referências. São Paulo: Europa, 2019. v. 5. (Coleção Técnica & Prática. Iniciação profissional, 5). |
| 5 | MARRA, Claudia. Nas sombras de um sonho : história e linguagens da fotografia de moda. Tradução de Renato Ambrosio. São Paulo: Senac São Paulo, 2008. |