

PLANO DIDÁTICO

Orientações de Preenchimento:

1. Este documento deverá ser cadastrado no SIPAC/Protocolo como OSTENSIVO
2. Todos os itens do Plano Didático são de preenchimento obrigatório
3. Deverão assinar eletronicamente este documento: o servidor docente responsável pela disciplina e o Coordenador de Curso

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA	
Nome da Disciplina	PORTFÓLIO DE MODA
Código / Período de oferta	G05POMOD0.01/ 8º Período
Período letivo	8º
Créditos %&'	2
Carga horária total %&'	30
Modalidade	Teórico/ Prática
Classificação do Conteúdo pelas DCN	Básica

(*) Conforme Projeto Pedagógico (PPC) do curso

Campus	Divinópolis/ MG
Departamento/Coordenação	Departamento de Informática, Gestão e Design
Professor(a)	Marcelo Lorentz Ricardo

METODOLOGIAS E FERRAMENTAS UTILIZADAS

- Aulas expositivas e estudos de casos da área.
- Planejamento e desenvolvimento de projetos para eventos.
- Trabalhos em grupo e individuais.
- Apresentações de trabalhos.
- Execução de eventos protótipos ou simulados.

ATIVIDADES AVALIATIVAS

Valor / Descrição da atividade

- Atividade 1 (individual) - Porfifólio Criativo Pessoal. _____` 20 pontos
- Atividade 2 (grupo) - Pesquisa e Conceito Visual do Layout da Campanha. _____25 pontos
- Atividade 3 (grupo) - Roteiro/ Storyboard de Campanha. _____25 pontos
- Atividade Final (grupo): Apresentação de Campanha Final. _____30 pontos

TOTAL: 100 pontos

CRONOGRAMA

Data / Descrição da Atividade

01/08/2023 - Apresentação e introdução a disciplina.
08/08/2023 - Conceito e definição de Portfólio de Moda.
15/08/2023 - Pesquisa e desenvolvimento de Portfólio Criativo.
22/08/2023 - Atividade 1 (individual) - Portfólio Criativo Pessoal.
29/08/2023 - Teoria da Sintaxe visual - Elementos visuais.
05/09/2023 - Teoria da Sintaxe visual - Composições visuais.
12/09/2023 - Teoria da Sintaxe visual - Categorias visuais.
19/09/2023 - Pesquisa e Desenvolvimento de Diagramação e Design de Campanha.
26/09/2023 - Criação do Conceito Visual/ Design de título da campanha.
03/10/2023 - Atividade 2 (grupo) - Pesquisa e Conceito Visual do Layout da Campanha.
10/10/2023 - Design gráfico para Moda. Documentário sobre conceito.
17/10/2023 - Casting de Campanha.
24/10/2023 - Stylist e Produção de Moda para Campanha.
31/10/2023 - Desenvolvimento de Roteiro/ Storyboard de Campanha.
07/11/2023 - Atividade 3 - Roteiro/ Storyboard de Campanha.
14/11/2023 - Produção e Captação de Campanha/ Desfile.
21/11/2023 - Produção e Captação de Campanha/ Desfile.
28/11/2023 - Produção e Captação de Campanha/ Desfile.
05/12/2023 - Tratamento e edição de imagem de Campanha.
12/12/2023 - Atividade Final (grupo) - Apresentação de Campanha Final.
19/12/2023 - Encerramento de semestre, retorno de Atividade Final.

BIBLIOGRAFIA ADICIONAL %&

DONDIS, A. Dondis. **Sintaxe da Linguagem Visual**. 3a ed. São Paulo: Martins Editora, 2015.
LUPTON, Ellen. **Intuição, ação, criação: Graphic Design Thinking**. São Paulo: Editora G. Gillli, 2013.

(*) Relação de textos ou materiais didáticos NÃO constantes no plano de ensino

CONTATO COM O PROFESSOR

E-mail: marcelotumati@cefetmg.br

Atendimento: Quarta-feira de 16h às 18h

(*) E-mail, Teams, etc. Disponibilizar também possíveis horários de atendimento (mediante agendamento prévio).



Emitido em 03/10/2023

PLANO DE ENSINO N° Planos de ensino Graduação Design de Moda: Portfól/2023 - DIGDDV (11.60.04)
(N° do Documento: 1700)

(N° do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 05/10/2023 13:33)

EDILSON HELIO SANTANA

*COORDENADOR
CDMODDV (11.51.25)
Matrícula: ###507#3*

(Assinado digitalmente em 03/10/2023 20:16)

MARCELO LORENTZ RICARDO

*PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO
DIGDDV (11.60.04)
Matrícula: ###756#2*

(Assinado digitalmente em 04/10/2023 07:10)

MARIA DE LOURDES COUTO NOGUEIRA

*PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO
DIGDDV (11.60.04)
Matrícula: ###242#2*

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **1700**, ano: **2023**,
tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **03/10/2023** e o código de verificação: **a5866c3d7e**