



Plano de Ensino

CAMPUS DIVINOPOLIS	
DISCIPLINA: Teoria e Fundamentos do Design	CÓDIGO: G05TFDEO.01

Início: **Março/2023**

Carga Horária: 30h Total: 25 horas/aula Semanal: 02 aulas/aula Créditos: 02

Natureza: Teórico-prática

Área de Formação - DCN: Básica

Competências/habilidades a serem desenvolvidas (Não se aplica)

Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Informática, Gestão e Design

Ementa:

Apresentação dos princípios e elementos do design (linha, escala, repetição, espaços, simetria, transparência, textura, equilíbrio, hierarquia, contraste, enquadramento, leiaute, grid, aleatoriedade, direção, regras, quebra de paradigmas, movimento, profundidade, tipografia, composição, colorimetria, entre outros). Estudos da Teoria e os fundamentos do Design e aplicabilidade desses conceitos na criação de produtos de moda.

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Design de Moda	1º	Design de Moda	X	

INTERDISCIPLINARIDADES

Prerrequisitos

Não se aplica.

Correquisitos

Não se aplica.

Objetivos: *A disciplina deverá possibilitar ao estudante*

1	Apresentar sobre o campo do Design e a área do Design de Moda;
2	Aprender como os princípios e elementos do design interfere nos processos criativos do design de moda;
3	Esclarecer como as reflexões e questões emergentes influenciam na criação do design de moda;
4	Compreender a teoria da cor e suas aplicabilidades na moda e no design;
5	Entender a natureza, propriedades e estrutura das cores;
6	Conhecer os significados das cores e sua importância na moda e no design.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
1 UNIDADE 1 – O campo do Design 1.1 O que é Design 1.2 As dimensões históricas do Design 1.3 As áreas de atuação do Designer 1.4 Exemplos e aplicações dos conhecimentos no campo do Design 1.5 Possibilidades mercadológicas do Designer de Moda	04
2 UNIDADE 2 – Princípios e Elementos do Design 2.1 Introdução sobre a importância dos Princípios e Elementos do Design 2.2 Ponto, linha e Plano	20

Plano de Ensino

	2.3 Forma, Silhueta e Espaço 2.4 Texturas e Padronagens 2.5 Direção 2.6 Movimento e aleatoriedade 2.7 Volume e Dimensão 2.8 Escala e Proporção 2.9 Hierarquia e Equilíbrio 2.10 Contraste e Harmonia 2.11 Repetição e Ritmo 2.12 Leiaute, Enquadramento, Gradação e Radiação 2.13 Grid, Tipografias, Regras e Quebra de paradigmas	
3	UNIDADE – Reflexões e questões emergentes sobre o Design 3.1 Novas Tecnologias aplicadas ao design de moda 3.2 Materiais, Design de Superfície, interferências na matéria-prima, manipulações textéis e demais aplicações 3.3 Estilo, Cultura e tendências 3.4 Sustentabilidade e Design de Moda 3.5 Design inclusivo 3.6 Moda e Arte	06
4	UNIDADE 4 – Aspectos históricos e gerais da cor. 4.1 Pesquisadores que fundamentam a teoria da cor. 4.2 Aspectos históricos da cor 4.3 Parâmetros perceptivos da cor 4.4 Estímulos químico-físicos da cor 4.5 A formação da cor 4.6 Classificação da cor (Quente, Fria ou Neutra) 4.7 Círculo Cromático 4.8 Diferentes estímulos físicos da cor. 4.9 A Cor na Arte e no Design 4.10 As diferentes cores na natureza	06
5	UNIDADE 5 – Sistemas cromáticos ordenados e aspectos fisiológicos e significados da visão cromática 5.1 Aspectos físicos da cor Sistemas Cromáticos Ordenados. 5.1 Fisiologias da Visão. 5.3 Cores de Contraste 5.4 Perspectiva e valor da cor. 5.5 Significados culturais da cor. 5.6 Significados simbólicos da cor na sociedade Ocidental	06
6	UNIDADE 6 – Fundamentos da Teoria da Cor em relação ao Design de Moda 6.1 Relação entre a cor, a forma e o design. 6.2 Esquemas de combinações de cores e harmonizações cromáticas. 6.3 Conceito e construção de escalas cromáticas em relação aos parâmetros da cor. 6.4 Estratégias para combinar cores em relação aos parâmetros da cor. 6.5 A Harmonia em relação às Combinações de cor. 6.6 Aspectos da cor relativos ao design. 6.7 A Cartela de cores na construção da coleção / unidade visual 6.8 Pantone - Referência mundial em controle e especificação de cores	10
Total		30

Plano de Ensino

Bibliografia Básica	
1	LEAL, Leopoldo. Processo de criação em design gráfico: pandemonium . São Paulo: Senac São Paulo, 2020. 282 p. LIGER, Ilce.
2	LIGER, Ilce. Moda em 360°: design, matéria-prima e produção para o mercado global . São Paulo: Senac São Paulo, ©2012. 284 p.
3	PEZZOLO, Dinah Bueno. Moda e arte: releitura no processo de criação . São Paulo: Senac São Paulo, 2013. 212 p

Bibliografia Complementar	
1	BARROS, Lilian Ried Miller. A cor no processo criativo: um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe . 3. ed. São Paulo: Senac Nacional, 2009. 336 p.
2	GAVIN, Ambrose; HARRIS, Paul. Fundamentos de design criativo . Tradução de Aline Evers. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. 192 p. Título original: The fundamentals of creative design.
3	HSUAN-AN, Tai. Design: conceitos e métodos . São Paulo: Blücher, 2017. 318 p.
4	HELLER, Eva. A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão . São Paulo: Olhares, 2021. 311 p..=
5	MINSKY, Tânia Maria Sanches. Fundamentos do design . Curitiba: Intersaberes, 2021. 244 p.