

## 2.10. APRESENTAÇÃO DOS EIXOS DE CONTEÚDO

Além da apresentação dos Eixos de Conteúdos e Atividades, e seus desdobramentos, é apresentado nessa seção o ementário das disciplinas de cada Eixo, a começar do Eixo 1, que é apresentado no Quadro 3.

**Quadro 3 – Eixo de Design de Moda**

<b>EIXO 1: DESIGN DE MODA</b>			
<b>Objetivos:</b> Fornecer os conhecimentos básicos e necessários sobre o Design de Moda, para posterior desdobramento do conceito conhecimentos e aplicações específicas das disciplinas do curso de Design de Moda.		<b>Carga horária</b>	
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>		<b>horas</b>	<b>horas/aula</b>
As disciplinas do eixo 1 visam conhecer a história da arte e do design, da indumentária e da moda, bem como compreender as formas de desenho de moda, como de expressão e figura humana, técnico e ilustração de moda. Os fundamentos da informática deste eixo trazem base para o aprendizado do desenho de moda digital. Além disso, a teoria da cor e ergonomia aplicada à moda fazem parte dos conhecimentos básicos e necessários para a formação inicial do Designer de Moda.		300	360
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>			
<b>Número</b>	<b>Nome da Disciplina</b>		
03/1	Desenho de Expressão e da Figura de Moda	50	60
03/3	Desenho de Moda Digital	50	60
05/3	Desenho e Ilustração de Moda	50	60
05/2	Desenho Técnico de Moda	25	30
03/2	Ergonomia Aplicada à Moda	25	30
07/2	Fundamentos da Informática	25	30
01/1	História da Arte e do Design	25	30
04/2	História da Indumentária e da Moda	25	30
07/1	Teoria da Cor	25	30
<b>Conteúdos Optativos</b>		<b>horas</b>	<b>horas/aula</b>
Os conteúdos optativos visam oferecer acréscimos de formações específicas indispensáveis ao aluno, bem como o estudo de temas da atualidade, sustentabilidade e novas tecnologias, além de conhecer a história, metodologia e planejamento do desenvolvimento de calçados e acessórios. Tópicos especiais em moda.		50	60
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>			
<b>Número</b>	<b>Nome da Disciplina</b>	<b>horas</b>	<b>horas/aula</b>
OP04/8	Tópicos Especiais em Moda	ND	ND
OP06/6	Design de Calçados	50	60

## EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS DO EIXO 1

### DISCIPLINA: DESENHO DE EXPRESSÃO E DA FIGURA DE MODA

<b>EIXO 1: DESIGN DE MODA</b>				<b>PERÍODO: 1º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	PRÁTICA OBRIGATÓRIA. /	BÁSICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
--	60	60	50h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
Não há.				Não há.	
<p><b>OBJETIVOS:</b> Proporcionar ao aluno conhecimentos básicos do desenho de moda. Desenvolver noções da linguagem expressiva do desenho. Desenvolver as técnicas e conceitos instrumentais para a criação das personagens em croqui estilizado. Estudar as proporções e movimentos da figura de moda estilizada. Promover o conhecimento dos elementos compositivos para a elaboração de espaço cênico na ilustração de moda.</p>					
<p><b>EMENTA:</b> Desenvolvimento do traço e composição da linha. Noções de desenho geométrico e técnicas gráficas para o desenho anatômico da figura de moda. O desenho como meio de expressão do pensamento visual e como meio de representação. O corpo como espaço do objeto projetual. Os cânones. Proporção em escala. A função comunicativa do desenho. Desenho anatômico da figura de moda estilizada, feminino, masculino e infantil. Estudo de movimentos da figura de moda estilizada. Criação do espaço cênico para composição da figura.</p>					

### DISCIPLINA: DESENHO DE MODA DIGITAL

<b>EIXO 1: DESIGN DE MODA</b>				<b>PERÍODO: 3º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	PRÁTICA OBRIGATÓRIA. /	BÁSICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
--	50	50	60h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
Desenho Técnico de Moda				Desenho e Ilustração de Moda	
<p><b>OBJETIVOS:</b> Propiciar ao aluno o conhecimento das ferramentas de softwares de criação e edição de imagem, como: Corel Draw, Photoshop e Audaces. Desenvolver habilidades na representação digital reconhecendo a importância de tais recursos em projetos gráficos nas diversas áreas e setores da moda.</p>					
<p><b>EMENTA:</b> Imagem Digital: conceito e aplicações; softwares aplicados; estudos da linguagem visual digital; representação técnica e estilizada do vestuário; ficha técnica; acessórios; estamparia; edição de textos para publicidade, logomarca; tratamentos e alterações de imagens; catálogos e editoriais.</p>					

**DISCIPLINA: DESENHO E ILUSTRAÇÃO DE MODA**

<b>EIXO 1: DESIGN DE MODA</b>				<b>PERÍODO: 3º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	PRÁTICA OBRIGATÓRIA. /	BÁSICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
--	60	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
Desenho Técnico de Moda				Desenho de Moda Digital	
<b>OBJETIVOS:</b> Criar ilustrações de moda com harmonia e composição de cores; aplicar diferentes técnicas para representação artística por meio do desenho de moda; executar técnicas de reprodução da imagem bidimensional com aplicação de diversos materiais e técnicas de ilustração.					
<b>EMENTA:</b> Desenvolvimento da percepção visual por meio do estudo do estilo individual. Princípios, práticas e técnicas de ilustração de moda e estilização. Estudo e aplicação de cores, formas, volumes e texturas no vestuário e acessórios de moda. Pesquisa de materiais alternativos para aplicação na ilustração.					

**DISCIPLINA: DESENHO TÉCNICO DE MODA**

<b>EIXO 1: DESIGN DE MODA</b>				<b>PERÍODO: 2º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	PRÁTICA/ OBRIGATÓRIA.	BÁSICA
<b>TEORI A</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
--	30	30			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
Desenho de Expressão e da Figura de Moda				Não há	
<b>OBJETIVOS:</b> Proporcionar a aquisição de capacidades técnicas de interpretação de peças do vestuário a partir de ilustrações e fotografias, tendo em vista a representação dessas por meio do desenho técnico. Propiciar conhecimentos sobre a finalidade da ficha técnica e correta utilização, bem como conscientizar sobre sua importância no processo de produção industrial.					
<b>EMENTA:</b> Desenho técnico: conceito e aplicações, instrumentos. Nomenclatura. Proporção. Escala. Volume. Antropometria. Unidades de medidas. Interpretação/transcrição de croquis/fotografias de moda. Finalidade da ficha técnica: características da ficha técnica, preenchimento da ficha técnica.					

**DISCIPLINA: ERGONOMIA APLICADA À MODA**

<b>EIXO 1: DESIGN DE MODA</b>				<b>PERÍODO: 2º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICA OBRIGATÓRIA. /	BÁSICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	--	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
Não há				Não há	
<b>OBJETIVOS:</b> Compreender os princípios ergonômicos aplicados à moda e design. Entender das influências acústicas, visuais e térmicas. Entender ergonomia cognitiva e antropometria. Conhecer as normas, conceito e adequação de conforto aos produtos de design.					
<b>EMENTA:</b> Estudo dos princípios ergonômicos. Caracterização dos tipos de influências do meio no processo produtivo. Conhecimentos acerca de antropometria e conforto. Estudos práticos de Ergonomia aplicada à Moda.					

**DISCIPLINA: FUNDAMENTOS DA INFORMÁTICA**

<b>EIXO 1: DESIGN DE MODA</b>				<b>PERÍODO: 2º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	PRÁTICA OBRIGATÓRIA. /	BÁSICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
--	30	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
Não há				Não há	
<b>OBJETIVOS:</b> Apresentar os conceitos básicos de informática, possibilitar o aluno utilizar o computador em suas rotinas de trabalho de modo a facilitar o seu aprendizado posterior. Conhecer os fundamentos da informática, visando capacitá-lo a justificar a escolha de ferramentas, ambientes e linguagens usados na utilização de programas específicos ao Designer de Moda. Familiarizar o aluno com ferramentas de design mais utilizadas.					
<b>EMENTA:</b> Iniciação aos conceitos básicos de informática. Apresentação dos softwares gráficos aplicados à moda. Composição, cores, brilhos, contrastes. Aplicação de cores e texturas para finalização. Recortes e composição de imagens.					

**DISCIPLINA: HISTÓRIA DA ARTE E DO DESIGN**

<b>EIXO 1: DESIGN DE MODA</b>				<b>PERÍODO: 1º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEORICA OBRIGATÓRIA. /	BÁSICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	--	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
Não há				Não há	
<b>OBJETIVOS:</b> Propiciar uma base teórico-conceitual sólida; valorizar e respeitar a diversidade estética e artística; estimular e desenvolver o raciocínio abstrato e artístico do aluno; vivenciar					

processos criativos na compreensão de que criar é inerente ao fazer humano; entender a construção histórica, estética e funcional do design;

**EMENTA:** História da arte. História do design. Diferenças e semelhanças entre arte e design. Análise de temas históricos com relação à estética, funcionalidade, arte e design. Movimentos artísticos e a formação do design. Processos da metodologia de pesquisa envolvendo os fundamentos do design.

### DISCIPLINA: HISTÓRIA DA INDUMENTÁRIA E DA MODA

<b>EIXO 1: DESIGN DE MODA</b>				<b>PERÍODO: 2º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEORICA / OBRIGATÓRIA.	BÁSICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	--	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
História da Arte e do Design					
<b>OBJETIVOS:</b> Conhecer o surgimento da moda, desde a indumentária da pré-história até a contemporaneidade. Compreender com criticidade a dimensão histórica, ética e socioambiental da moda.					
<b>EMENTA:</b> Estudos sobre a indumentária. A pré-história, a evolução da indumentária na antiguidade até a Idade Média com o surgimento da Moda. História da Moda e os principais movimentos e correntes do final do século XIX até a contemporaneidade. Implicações socioculturais da moda.					

### DISCIPLINA: TEORIA DA COR

<b>EIXO 1: DESIGN DE MODA</b>				<b>PERÍODO: 1º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICO- PRÁTICA / OBRIGATÓRIA.	BÁSICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
20	10	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
Não há				Não há	
<b>OBJETIVOS:</b> Compreender a teoria da cor e suas aplicabilidades na moda e no design. Entender a natureza, propriedades e estrutura das cores. Conhecer os significados das cores e sua importância na moda e no design.					
<b>EMENTA:</b> As cores na moda. Teorias da cor. Princípios de colorimetria. Natureza, estrutura e propriedades das cores. Significados e aplicabilidade das cores no Design. Tintas e corantes. Aplicações da cor em materiais diversos. Análise de resultados.					

## EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS OPTATIVAS DO EIXO 1

### DISCIPLINA: TÓPICOS ESPECIAIS EM MODA

<b>EIXO 1: DESIGN DE MODA</b>				<b>PERÍODO: 8º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	OPTATIVA	TEÓRICO-PRÁTICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
A ser definido pelo professor	A ser definido pelo professor	A ser definido pelo professor	A ser definido pelo professor		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
A ser definido pelo professor em sua proposta da disciplina de Tópicos Especiais em Moda				A ser definido pelo professor em sua proposta da disciplina de Tópicos Especiais em Moda	
<b>OBJETIVOS:</b> Suprir as necessidades de formação específicas e indispensáveis dos alunos; tratar de temas emergentes e/ou inovadores na área de Design e de Moda. Promover, como laboratório, atualizações da grade curricular do curso.					
<b>EMENTA:</b> Análise de temas e abordagens em Design de Moda. Produção Industrial. Produto. Consumo. Ergonomia. Estética. Cultura de Moda. Desenvolvimento Sustentável. Inovação Tecnológica Aplicada à Moda. Diversidade Étnico-racial e Gêneros. Direitos Humanos. Assuntos atualizados que regem o mundo globalizado abalizando suas contribuições e destruições.					

### DISCIPLINA: DESIGN DE CALÇADOS

<b>EIXO 1: DESIGN DE MODA</b>				<b>PERÍODO: 6º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICO-PRÁTICA / OPTATIVA.	BÁSICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
50	10	60	50h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
Desenho e Ilustração de Moda					
Desenho Técnico de Moda					
<b>OBJETIVOS:</b> Conhecer a história sobre o calçado e seus modelos; Metodologia do planejamento e desenvolvimento de projetos de produtos orientados ao mercado de Calçados e Acessórios; Técnicas de Desenho; Modelagem de Calçados e customização.					
<b>EMENTA:</b> Contextualização da história e do mercado de calçados e acessórios. Caracterização do processo produtivo de calçados e acessórios. Planejamento e desenvolvimento de projetos de produtos orientados ao mercado de calçados e acessórios.					

### Quadro 4 – Eixo Produção Industrial de Moda

<b>EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA</b>			
<b>Objetivos:</b>		<b>Carga horária</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitar profissionais críticos, aptos a entender o funcionamento e a importância do processo produtivo.</li> <li>- Desenvolver habilidades e técnicas de costura, acabamento, além de modelagem, <i>moulage</i> e alfaiataria de produtos do vestuário;</li> <li>- Qualificar o aluno para conhecimento e habilidade de desenvolver projetos com recursos tecnológicos e domínio de softwares, além de entender sobre materiais e os processos de beneficiamento para criação do design de superfície.</li> </ul>			
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>		<b>horas</b>	<b>horas/aula</b>
<p>Técnicas industriais de costura: pontos de costura, tipos de costura e aviamentos. Segurança no trabalho; treinamento na máquina de costura; confecção de elementos básicos de composição de vestuário, costurabilidade; montagem de peças em malha; e montagem de peças em tecido plano. Treinamento nas máquinas especiais; montagem de peças piloto; prática da célula de produção: desenvolvimento da confecção do produto. Ficha técnica; realizar encaixe, risco e corte; compreender a sequência operacional e realizar a confecção das peças do vestuário. Noções básicas de modelagem; diagramação das bases infantil, feminina e masculina por meio da modelagem plana e a tridimensional e os tipos de corte. Interpretação de modelos e modelagens. Desenvolvimento da modelagem de roupas para o trabalho com base na ergonomia. Interpretação de modelos infantil, masculino e feminino. Ampliação e Redução dos moldes. Traçar bases, interpretar modelos, ampliar, reduzir e digitalizar os moldes nos sistemas CAD. Aplicar a <i>moulage</i> como base e técnica de modelagem para o desenvolvimento de vestidos de festas. Noções básicas de alfaiataria; traçados de ternos masculinos; e aviamentos e técnicas de costura. Indústria têxtil, fios, fibras têxteis e os tecidos. Tecnologia dos acabamentos dos tecidos; aviamentos; e introdução à tecnologia ambiental.</p>		550	660
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>			
<b>Número</b>	<b>Nome da Disciplina</b>		
05/1	Tecnologia da Produção I	25	30
08/2	Tecnologia da Produção II	50	60
04/3	Tecnologia da Produção III	50	60
05/4	Prática de Prototipagem I	25	30
05/5	Prática de Prototipagem II	25	30
08/1	Modelagem Industrial I	25	30
01/2	Modelagem Industrial II	50	60
01/3	Modelagem Industrial III	25	30
06/4	CAD Aplicado à Modelagem	50	60
04/5	<i>Moulage</i>	50	60
06/6	Modelagem e Confecção Masculina (Alfaiataria)	50	60
04/8	Modelagem e Prototipagem do TCC	50	60
02/2	Tecnologia de Materiais Têxteis	25	30
01/4	Tecnologia de Beneficiamentos	50	60

<b>Conteúdos Optativos</b>		<b>horas</b>	<b>horas/aula</b>
Pesquisar materiais alternativos e recicláveis para aplicação em acessórios. Análise da função estética dos acessórios de moda. Desenvolver coleção de acessórios de moda. Análise da função estética dos diferentes tipos de modelos de acessórios com diversos materiais aplicando a modelagem, ficha técnica e os processos de montagem dos acessórios.		100	120
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>			
<b>Número</b>	<b>Nome da Disciplina</b>		
OP04/6	Criação de acessórios de moda	50	60
OP02/7	Modelagem e confecção de acessórios de moda	50	60



## EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS DO EIXO 2

### DISCIPLINA: TECNOLOGIA DA PRODUÇÃO I

<b>EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA</b>				<b>PERÍODO: 1º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	PRÁTICA / TEÓRICA/ OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
10	20	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
Não há				Não há	
<p><b>OBJETIVOS:</b> Propiciar aos alunos, em laboratório, aplicar hábitos de higiene e segurança no posto de trabalho; compreender o funcionamento do maquinário, bem como o uso adequado dos equipamentos; analisar as características das costuras empregadas para a confecção das peças de vestuário; avaliar e aplicar as medidas do corpo humano para o vestuário; interpretar modelos ao analisar as formas de sua execução.</p>					
<p><b>EMENTA:</b> Técnicas industriais de costura: pontos de costura, tipos de costura e aviamentos. Segurança no trabalho. Treinamento na máquina de costura. Confecção de elementos básicos de composição de vestuário, costurabilidade. Montagem de peças em malha. Montagem de peças em tecido plano.</p>					

### DISCIPLINA: TECNOLOGIA DA PRODUÇÃO II

<b>EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA</b>				<b>PERÍODO: 2º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	PRÁTICA / TEÓRICA/ OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
10	50	60	50h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
TECNOLOGIA DA PRODUÇÃO I				Não há	
<p><b>OBJETIVOS:</b> Compreender a sequência operacional da confecção das peças do vestuário; interpretar e avaliar os métodos, processos e acabamentos empregados na fabricação dos produtos. Confecção avançada das peças de vestuário com máquinas especiais.</p>					
<p><b>EMENTA:</b> Treinamento nas máquinas especiais. Montagem de peças piloto. Desenvolvimento. Confecção de uniforme ergonomicamente correto. Confecção em série.</p>					

**DISCIPLINA: TECNOLOGIA DA PRODUÇÃO III**

<b>EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA</b>				<b>PERÍODO: 3º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	PRÁTICA/ TEÓRICA/ OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
10	50	60	50h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
TECNOLOGIA DA PRODUÇÃO II				Não há	
<b>OBJETIVOS:</b> Conhecer as técnicas de costura. Utilizar de diferentes máquinas de costura industrial, reta, galoneira, overloque; discernir basicamente fios e tecidos; compreender a sequência operacional da confecção das peças do vestuário; interpretar e avaliar os métodos, processos e acabamentos empregados na fabricação dos produtos.					
<b>EMENTA:</b> Treinamento nas máquinas especiais. Montagem de peças piloto. Prática da célula de produção. Desenvolvimento da confecção do produto.					

**DISCIPLINA: PRÁTICA DE PROTOTIPAGEM I**

<b>EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA</b>				<b>PERÍODO: 4º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	PRÁTICA OBRIGATÓRIA /	TEÓRICO-PRÁTICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
--	30	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
TECNOLOGIA DA PRODUÇÃO III MODELAGEM INDUSTRIAL III				Não há.	
<b>OBJETIVOS:</b> Executar as peças do vestuário elaboradas na disciplina de Modelagem Industrial III. Elaborar fichas técnicas das peças do vestuário. Compreender fluxograma do processo produtivo das peças do vestuário.					
<b>EMENTA:</b> Preencher ficha técnica. Realizar encaixe, risco e corte. Compreender a sequência operacional. Realizar a confecção das peças do vestuário.					

**DISCIPLINA: PRÁTICA DE PROTOTIPAGEM II**

<b>EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA</b>				<b>PERÍODO: 5º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	PRÁTICA OBRIGATÓRIA /	TEÓRICO-PRÁTICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
--	30	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
PRÁTICA DE PROTOTIPAGEM I				<i>MOULAGE</i>	
<b>OBJETIVOS:</b> Executar as peças do vestuário elaboradas na disciplina de <i>Moulage</i> . Elaborar fichas técnicas das peças do vestuário. Compreender fluxograma do processo produtivo das peças do vestuário.					
<b>EMENTA:</b> Preencher ficha técnica. Realizar encaixe, risco e corte. Compreender a sequência operacional. Realizar a confecção das peças do vestuário.					

**DISCIPLINA: MODELAGEM INDUSTRIAL I**

<b>EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA</b>				<b>PERÍODO: 1º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	PRÁTICA / TEÓRICA OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
10	20	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
Não há				Não há	
<b>OBJETIVOS:</b> Conhecer tabelas de medidas infantis, femininas e masculinas; avaliar e aplicar as medidas do corpo humano para o vestuário; diagramar saia, calça, blusa; conceituar as técnicas das variações das peças do vestuário infantil, feminino; e desenvolver diagramas básicos por meio dos processos de <i>moulage</i> . Conhecer as máquinas e equipamentos utilizados no corte e as técnicas de encaixe, risco e corte.					
<b>EMENTA:</b> Noções básicas de modelagem. Diagramação das bases infantil, feminina e masculina por meio da modelagem plana e a tridimensional. Tipos de enfiesto e corte industrial.					

**DISCIPLINA: MODELAGEM INDUSTRIAL II**

<b>EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA</b>				<b>PERÍODO: 2º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	PRÁTICA/ TEÓRICA/ OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
10	50	60	50h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
MODELAGEM INDUSTRIAL I				Não há.	
<b>OBJETIVOS:</b> Desenvolver a modelagem de golas, transportes de pences, decotes, abotoamentos, mangas e calças. Interpretar modelos analisando as formas de sua execução e elaborar moldes a partir de desenho, foto ou protótipo do produto a ser confeccionado.					
<b>EMENTA:</b> Interpretação de modelos e modelagens. Desenvolvimento da modelagem de roupas para o trabalho com base na ergonomia.					

**DISCIPLINA: MODELAGEM INDUSTRIAL III**

<b>EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA</b>				<b>PERÍODO: 3º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	PRÁTICA/ TEÓRICA/ OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
5	25	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
MODELAGEM INDUSTRIAL II				Não há.	
<b>OBJETIVOS:</b> Interpretar modelos por meio da análise das formas de sua execução e elaborar moldes a partir de desenho, foto ou protótipo do produto a ser confeccionado. Gerar ampliação e redução dos moldes.					
<b>EMENTA:</b> Interpretação de modelos infantil, masculino e feminino. Ampliação e Redução dos moldes.					

**DISCIPLINA: CAD APLICADO À MODELAGEM**

<b>EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA</b>				<b>PERÍODO: 4º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	PRÁTICA/ TEÓRICA/ OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
10	50	60	50h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
<b>Desenho de Moda Digital</b>				<b>Não há.</b>	
<b>OBJETIVOS:</b> Conhecer as paletas e os ícones que são utilizados para o desenvolvimento da modelagem. Traçar básicos e diagramas. Interpretar modelos básicos. Ampliar e reduzir os modelos e desenvolver os processos de digitalização dos moldes.					
<b>EMENTA:</b> Traçar bases. Interpretar modelos, ampliar, reduzir e digitalizar moldes nos sistemas CAD.					

**DISCIPLINA: MOULAGE**

<b>EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA</b>				<b>PERÍODO: 5º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	PRÁTICA/ OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
--	60	60	50h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
<b>DESENHO DE EXPRESSÃO E FIGURA DA MODA</b>				<b>Não há.</b>	
<b>OBJETIVOS:</b> Estudar as formas do corpo feminino em relação à roupa, volumes, formas e movimentos. Experimentar a modelagem tridimensional a partir da criatividade. Estudar as aplicações de materiais têxteis sobre o corpo. Analisar a viabilidade para uso do produto e sua confecção. Desenvolver modelagem de roupas de festa e considerar os tipos de acabamentos.					
<b>EMENTA:</b> Aplicar a <i>moulage</i> como base e técnica de modelagem para o desenvolvimento de vestidos de festas.					

**DISCIPLINA: MODELAGEM E CONFECÇÃO MASCULINA (ALFAIATARIA)**

<b>EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA</b>				<b>PERÍODO: 6º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	PRÁTICA/ TEÓRICA/ OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
10	50	60	50h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
<b>MODELAGEM INDUSTRIAL III MOULAGE</b>				<b>Não há.</b>	
<b>OBJETIVOS:</b> Interpretar modelos e analisar os processos de execução de calças sociais, coletes, paletós e gravatas, por meio das técnicas de alfaiataria.					
<b>EMENTA:</b> Noções básicas de alfaiataria. Traçados de ternos masculinos. Aviamentos e técnicas de costura.					

**DISCIPLINA: MODELAGEM E PROTOTIPAGEM DO TCC**

EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA				PERÍODO: 8º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	PRÁTICA/ OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
--	60	60	50h		
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
TCC 1				TTC 2	
<b>OBJETIVOS:</b> Interpretar e desenvolver modelagem Plana e Tridimensional. Realizar encaixe, risco e corte. Compreender a sequência operacional e realizar a confecção das peças do vestuário.					
<b>EMENTA:</b> Criação e desenvolvimento do(s) <i>look</i> (s) de vestuário feminino, masculino ou infantil. Risco e corte. Confecção do(s) modelo(s). Finalização e acabamentos.					

**DISCIPLINA: TECNOLOGIA DE MATERIAIS TÊXTEIS**

EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA				PERÍODO: 2º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	TEÓRICA/ PRÁTICA/ OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
10	20	30	25h		
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
Não há.				Não há.	
<b>OBJETIVOS:</b> Familiarizar-se com os termos técnicos comuns relacionados à moda. Discernir conceitos, propriedades e variedades de fios, fibras têxteis e tecidos. Identificar os processos de tecnologia da fiação e da tecelagem.					
<b>EMENTA:</b> Indústria têxtil. Fios e fibras têxteis e os tecidos.					

**DISCIPLINA: TECNOLOGIA DE BENEFICIAMENTOS**

EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA				PERÍODO: 4º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	TEÓRICA/ PRÁTICA/ OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
20	40	60	50 h		
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
TECNOLOGIA DE MATERIAIS TÊXTEIS				Não há.	
<b>OBJETIVOS:</b> Identificar os materiais têxteis. Conhecer os processos de beneficiamento têxtil. Obter conhecimentos básicos sobre os principais problemas ambientais provocados pela indústria, assim como as diferentes formas de saná-los.					
<b>EMENTA:</b> Tecnologia dos acabamentos dos tecidos. Aviamentos. Manipulação têxtil. Interferência a matéria-prima. Introdução à tecnologia ambiental.					

## EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS OPTATIVAS DO EIXO 2

### DISCIPLINA: CRIAÇÃO DE ACESSÓRIOS DE MODA

<b>EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA</b>				<b>PERÍODO: 6º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	PRÁTICA - TEÓRICA/ OPTATIVA	TEÓRICO-PRÁTICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
10	50	60	50h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
<b>PROJETO DE DESIGN SUSTENTÁVEL</b>				<b>Não há</b>	
<b>OBJETIVOS:</b> Desenvolver produtos a partir da reciclagem ou materiais inovadores. Experimentar procedimentos alternativos para a criação de produtos de moda. Desenvolver acessórios, adereços por meio da aplicação de materiais variados e adequados a cada proposta.					
<b>EMENTA:</b> Pesquisa de materiais alternativos. Reciclagem de materiais para aplicação em acessórios. Análise da função estética dos acessórios de moda. Desenvolvimento de coleção de acessórios da moda.					

### DISCIPLINA: MODELAGEM E CONFECÇÃO DE ACESSÓRIOS DE MODA

<b>EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA</b>				<b>PERÍODO: 7º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	PRÁTICA - TEÓRICA / OPTATIVA	TEÓRICO-PRÁTICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
10	50	60	50h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
<b>Não há</b>				<b>CRIAÇÃO DE ACESSÓRIOS DE MODA</b>	
<b>OBJETIVOS:</b> Confeccionar acessórios de moda nos diversos materiais, por meio de técnicas de modelagem plana que proporcionem peças criativas e personalizadas, alinhado as práticas de design de forma a assegurar a qualidade ao produto e atender às tendências da moda.					
<b>EMENTA:</b> Análise da função estética dos diferentes tipos de modelos de acessórios nos diversos materiais. Aplicação da modelagem. Ficha técnica. Processos de montagem dos acessórios.					

### Quadro 5 – Eixo de Processos Criativos

<b>EIXO 3: PROCESSOS CRIATIVOS</b>			
<p><b>Objetivos:</b> Desenvolver a percepção criativa no processo de criação do Design de moda. Incentivar à pesquisa e a ação criativa, de acordo com as orientações de mercado, marketing e gestão de produto. Compreender e analisar as demandas do mercado, a partir de pesquisas mercadológicas e de comportamento de consumo, assim como pesquisas <i>Trend Hunter</i>, a fim de se manter atualizado e consciente das tendências econômicas, sociais, culturais, tecnológicas e ecológicas, que influenciam o comportamento do mercado. Habilitar o aluno para o planejamento e desenvolvimento de coleções, produzir catálogos de moda, desfiles e/ou gerir mídias sociais.</p>		<b>Carga horária</b>	
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>		<b>horas</b>	<b>horas/aula</b>
<p>Neste eixo, o aluno terá conhecimento sobre processos criativos, e de como elaborar o planejamento e desenvolvimento de coleções comerciais e conceituais. Para isso, será necessário o diálogo interdisciplinar das disciplinas de <i>Trend Hunting</i>, Produção de Moda, Organização e Produção de Desfiles, Portfólio de Moda, Produção Editorial e Desfile de Moda, Vitrinismo e Visual Merchandising, Moda, Semiótica e Comunicação; para que o discente compreenda as diversas ciências e práticas profissionais que envolvem a criação e lançamento de coleção de moda.</p>		475	570
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>			
Número	Nome da Disciplina		
06/2	Laboratório de Criatividade	25	30
02/4	Projeto de Desenvolvimento de Coleção Conceitual	50	60
03/5	Planejamento e Desenvolvimento de Coleção Comercial	50	60
02/6	Projeto de Design Sustentável	50	60
01/5	Produção de Moda	50	60
04/4	Moda, Semiótica e Comunicação	50	60
06/5	Fotografia e Imagem de Moda	50	60
01/6	Vitrinismo e Visual Merchandising	25	30
04/7	Organização e Produção de Eventos	50	60
06/7	<i>Trend Hunting</i>	25	30
01/8	Produção Editorial e Desfile de Moda	25	30
03/8	Portfólio de Moda	25	30
<b>Conteúdos Optativos</b>		<b>horas</b>	<b>horas/aula</b>
<p>Apresentação e conceituação sobre o profissional de Consultoria de Moda e Estilo, e atividades práticas sobre os processos criativos que envolvem a construção de estilos. Conceituação e prática de projeto de moda inclusiva.</p>		100	120
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>			
Número	Nome da Disciplina		
OP01/8	Consultoria de Moda e Estilo	50	60
OP03/8	Projeto de Moda Inclusiva	50	60

## EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS DO EIXO 3

### DISCIPLINA: LABORATÓRIO DE CRIATIVIDADE

EIXO 3: PROCESSOS CRIATIVOS				PERÍODO: 2º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	PRÁTICA OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
--	30	30	25h		
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
Não há				Não há	
<b>OBJETIVOS:</b> Investigar, Pesquisar e experimentar técnicas, materialidades e suportes a fim de desenvolver a capacidade criativa, plástica e compositiva. Ampliar o repertório imagético, com referências diversas. Instigar a busca de um estilo individual, na absorção das particularidades do processo de criação e auxiliar na apuração do senso estético para a criação em moda.					
<b>EMENTA:</b> Desenvolvimento da criatividade, identidade e estilo. Capacidade perceptiva e análise do processo criativo. Dinâmicas em equipe. Valorização da capacidade de síntese.					

### DISCIPLINA: PROJETO DE DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO CONCEITUAL

EIXO 3: PROCESSOS CRIATIVOS				PERÍODO: 4º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	TEÓRICA PRÁTICA OBRIGATÓRIA.	TEÓRICO-PRÁTICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
20	40	60	50h		
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
Laboratório de Criatividade				Não há.	
Desenho e Ilustração de Moda					
<b>OBJETIVOS:</b> Definir conceito-tema, realizar pesquisa em um <i>sketchbook</i> (caderno de processos), apresentar painéis sobre a temática da coleção, cartela de cores, tecidos, matéria-prima, complementos e beneficiamentos; com foco em uma coleção conceitual.					
<b>EMENTA:</b> Apresentação do conceito-tema da coleção. Desenvolvimento de coleção com viés de uma moda autoral, focado numa segmentação específica de mercado. Temática investigada, contextualizada e apresentada de forma imagética. Exercício experimental da disciplina. Produção de desenhos dos croquis. Confecção de <i>look</i> desta coleção conceitual.					



### DISCIPLINA: PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO COMERCIAL

EIXO 3: PROCESSOS CRIATIVOS			PERÍODO: 5º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA	
CARGA HORÁRIA			NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN	
HORAS/AULA			HORAS	TEÓRICA / PRÁTICA OBRIGATÓRIA	
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			TEÓRICO-PRÁTICA
20	40	60			
PRÉ-REQUISITOS			CO-REQUISITOS		
PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO CONCEITUAL					
<p><b>OBJETIVOS:</b> Propiciar o desenvolvimento de planejamento de coleção comercial por meio da continuidade da pesquisa do semestre anterior, com o caderno de processo (<i>sketchbook</i>). Pesquisar com foco no diálogo com as disciplinas de Educação Empreendedora, de Marketing e de Comunicação de Moda. Trabalhar de modo interdisciplinar e envolver o Plano de Negócios correlacionado com o trabalho final do semestre.</p>					
<p><b>EMENTA:</b> Planejamento e desenvolvimento de coleção comercial, a partir da análise e pesquisa de mercado com foco num público-alvo. Investigação e pesquisa de tendências de consumo. Comportamento de consumidor. Pesquisa imagética e contextualização do tema. Inovações tecnológicas e/ou sustentabilidade. Processos de criação, produção e divulgação em mídias com foco em vestuário comercial.</p>					

### DISCIPLINA: PROJETO DE DESIGN SUSTENTÁVEL

EIXO 3: PROCESSOS CRIATIVOS			PERÍODO: 6º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA	
CARGA HORÁRIA			NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN	
HORAS/AULA			HORAS	PRÁTICA / OBRIGATÓRIA	
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			TEÓRICO-PRÁTICA
--	60	60			
PRÉ-REQUISITOS			CO-REQUISITOS		
Planejamento e Desenvolvimento de Coleção Comercial			Não há		
<p><b>OBJETIVOS:</b> Introduzir os requisitos do design ambientalmente sustentável. Investigar as possibilidades e os limites da integração do desenvolvimento sustentável no design de produtos de moda. Estimular a compreensão sobre o conceito do projeto sustentável de moda com a interface social e tecnológico.</p>					
<p><b>EMENTA:</b> Design sustentável. Consumo sustentável. Produção e meio ambiente. Análise do ciclo de vida dos materiais. Processos de reaproveitamento de resíduos e subprodutos. Indicadores e ações para redução de impactos ambientais. Design de produtos de moda. Conhecimentos de processos de inovação e tecnologia no desenvolvimento sustentável.</p>					

**DISCIPLINA: PRODUÇÃO DE MODA**

<b>EIXO 3: PROCESSOS CRIATIVOS</b>				<b>PERÍODO: 4º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICA - PRÁTICA / OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	30	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
Tecnologia de Beneficiamentos				Não há	
Tecnologia de Produção III					
<b>OBJETIVOS:</b> Desenvolver de forma interdisciplinar com a disciplina de Planejamento e desenvolvimento de coleção comercial um editorial (conceitual e comercial) dos <i>looks</i> produzidos no 4º e 5º períodos.					
<b>EMENTA:</b> Percepção visual e estética. Relação da construção do estilo a partir do produto, da composição, harmonização e a seleção adequada de acessórios e complementos. Diálogo com as demais áreas da moda para a compreensão do trabalho da equipe de produção de moda.					

**DISCIPLINA: MODA, SEMIÓTICA E COMUNICAÇÃO**

<b>EIXO 3: PROCESSOS CRIATIVOS</b>				<b>PERÍODO: 4º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICA / OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	--	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
<b>GESTÃO DE PRODUTOS E MARCAS</b>				<b>MARKETING E COMUNICAÇÃO DE MODA</b>	
<b>OBJETIVOS:</b> Apresentar os conceitos sobre os semiótica presentes no design, linguagem, iconográficas e símbolos correlacionados com a comunicação de moda.					
<b>EMENTA:</b> Identificar e reconhecer os signos e símbolos como elementos da comunicação por meio da imagem de moda. Reflexão e estudos sobre a linguagem visual e comunicação do design, por meio da análise de códigos imagéticos. Conceito de signo e as possíveis codificações das mensagens no comportamento e consumo de moda.					

**DISCIPLINA: FOTOGRAFIA E IMAGEM DE MODA**

<b>EIXO 3: PROCESSOS CRIATIVOS</b>				<b>PERÍODO: 5º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICA / PRÁTICA OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
10	50	60	50h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
<b>MODA, SEMIÓTICA E COMUNICAÇÃO</b>				Não há.	
<p><b>OBJETIVOS:</b> Identificar e analisar conceitos criativos do mercado editorial. Desenvolver processos criativos em fotografia de moda, abordando as mídias e ações existentes no mercado contemporâneo. Conhecer os fundamentos básicos da fotografia de moda: câmera fotográfica, seus componentes e seu uso. Utilizar e configurar câmeras profissionais digitais, seus acessórios e equipamentos de iluminação.</p>					
<p><b>EMENTA:</b> Conceitos de fotografia digital de moda. História da fotografia de moda nos séculos XX e XXI. Características estéticas de cada fotógrafo contemporâneo. Construção da imagem de moda conceitual ou comercial por meio da fotografia. Uso do equipamento no modo manual. Câmera digital e o uso do fotômetro. Técnicas de iluminação em estúdio. Técnica de iluminação em fotografia externa. Tratamento de imagens. Prática de produção. Equipe de ensaio fotográfico.</p>					

**DISCIPLINA: VITRINISMO E VISUAL MERCHANDISING**

<b>EIXO 3: PROCESSOS CRIATIVOS</b>				<b>PERÍODO: 6º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICA / PRÁTICA OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
15	15	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
<b>MARKETING E COMUNICAÇÃO DE MODA</b>				NÃO HÁ.	
<p><b>OBJETIVOS:</b> Fornecer conhecimento teórico e prático sobre os conceitos do visual merchandising, apresentar as principais ferramentas de comunicação visual e possíveis adequação no ponto de venda para facilitar e atrair as vendas e divulgação dos produtos de moda. Envolver de forma interdisciplinar a criação de uma vitrina com os produtos produzidos na disciplina “Planejamento e desenvolvimento de coleção comercial”.</p>					
<p><b>EMENTA:</b> Fundamentos e conceitos de marketing. Visual merchandising e a vitrina. Relação do ambiente com a exposição de produtos, espaços customizados, manequins de loja, displays e comportamento de compra do consumidor. Identificação dos principais materiais de merchandising em ponto de vendas.</p>					

**DISCIPLINA: ORGANIZAÇÃO E PRODUÇÃO DE EVENTOS**

<b>EIXO 3: PROCESSOS CRIATIVOS</b>				<b>PERÍODO: 7º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	PRÁTICA/ OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
--	60	60	50h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
<b>PRODUÇÃO DE MODA</b>				<b>NÃO HÁ.</b>	
<b>MARKETING E COMUNICAÇÃO DE MODA</b>					
<b>OBJETIVOS:</b> Fornecer conhecimentos do pré-produção, realização e produção de eventos de Moda. Apresentar os processos legais e equipe que estão envolvidos no decorrer da organização e produção de eventos. Propiciar a realização do desfile dos trabalhos de conclusão de curso.					
<b>EMENTA:</b> Processos legais que envolvem a produção de eventos. Importância do <i>Briefing</i> e o cronograma de produção. Apresentar e identificar todos os profissionais necessários para serem contratados de acordo com <i>Briefing</i> . Locação, cenário, direção de arte e todos os elementos de cena que serão necessários para organização e produção. Realização dos eventos de acordo com a linguagem e comunicação de moda determinada pela equipe de direção da marca / designer.					

**DISCIPLINA: TREND HUNTING**

<b>EIXO 3: PROCESSOS CRIATIVOS</b>				<b>PERÍODO: 7º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICA / PRÁTICA OBRIGATÓRIA	PROFISSIONALIZANTE
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
15	15	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
<b>VITRINISMO E VISUAL MERCHANDISING</b>				<b>NÃO HÁ.</b>	
<b>OBJETIVOS:</b> Fornecer conhecimentos de como realizar pesquisa sobre tendência com ênfase no comportamento, mercado e consumo de um determinado público-alvo ou nicho de mercado. Apresentar importantes plataformas <i>onlines</i> e <i>offlines</i> , que auxiliam no decorrer do planejamento e desenvolvimento da coleção.					
<b>EMENTA:</b> Conceito <i>Trend Hunting</i> . Função do profissional <i>coolhunters</i> . Pesquisas realizadas em moda, com ênfase em comportamento, mercado, consumo e tendências. Processos de realização de diferentes pesquisas. Pesquisa de importantes marcas e nomes da moda e o pensamento criativo no desenvolvimento dos conceitos das coleções e ditadoras de tendências. Estudos da aplicação do desenvolvimento sustentável, tecnologias e estratégias de diferenciação no mercado de moda.					

**DISCIPLINA: PRODUÇÃO EDITORIAL E DESFILE DE MODA**

<b>EIXO 3: PROCESSOS CRIATIVOS</b>				<b>PERÍODO: 8º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICA / PRÁTICA OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
15	15	30			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
<b>ORGANIZAÇÃO DE PRODUÇÃO DE EVENTOS</b>				<b>NÃO HÁ.</b>	
<b>OBJETIVOS:</b> Fornecer conhecimentos sobre como realizar editorial de moda. Apresentar as ferramentas importantes para a realização de pesquisas e produção de moda de um editorial. Introduzir os processos que envolvem o Planejamento, Pré-produção e Realização de desfile de moda.					
<b>EMENTA:</b> A elaboração do conceito de moda num editorial. Como se determinar o estilo de um catálogo ou editorial de moda. Importância do envolvimento de toda equipe e conhecimento sobre o conceito. Introdução ao desfile de moda (importância, conceito, classificação e tipos). Planejamento e organização de desfile. Como captar Patrocínio e Apoio para eventos por meio da elaboração de um projeto. Evento como instrumento de comunicação, estratégia de marketing e divulgação de produtos na mídia. Planejamento, Pré-produção e Realização de desfile de moda.					

**DISCIPLINA: PORTFÓLIO DE MODA**

<b>EIXO 3: PROCESSOS CRIATIVOS</b>				<b>PERÍODO: 8º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICA / PRÁTICA OBRIGATÓRIA.	ESPECÍFICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
15	15	30			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
<b>ORGANIZAÇÃO DE PRODUÇÃO DE EVENTOS</b>				<b>NÃO HÁ.</b>	
<b>OBJETIVOS:</b> Apresentar os conceitos de diagramação, tipologia, teoria da cor, vetorização e relação da construção de imagem visual com elementos de moda para a criação de um portfólio profissional.					
<b>EMENTA:</b> Uso de diversos softwares na produção visual e criação gráfica. Produção manual do planejamento e desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso. Aplicabilidade do Desenho de Moda com os recursos dos softwares. Apresentação da ficha técnica e desenhos técnicos com uso de computadores. Montagem de catálogo de moda com fotografias do editorial das peças da coleção.					

## EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS OPTATIVAS DO EIXO 3

### DISCIPLINA: CONSULTORIA DE MODA E ESTILO

EIXO 3: PROCESSOS CRIATIVOS				PERÍODO: 8º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	TEÓRICA / PRÁTICA OPTATIVA	ESPECÍFICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
20	40	60			
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
NÃO HÁ.				CRIAÇÃO DE ACESSÓRIOS DE MODA	
<p><b>OBJETIVOS:</b> Apresentar dos profissionais da área da consultoria de moda e estilo: <i>Stylist</i>, <i>Personal Shop</i> e <i>Personal Stylist</i>. Introduzir a diferença entre a Consultoria de Moda e a Consultoria de Imagem. Compreender o conceito do Marketing Pessoal relacionado ao Estilo.</p>					
<p><b>EMENTA:</b> O profissional de consultoria de moda e estilo. Necessidade de compreender sobre as noções gerais da formação estrutural do corpo humano e a relação com a escolha da vestimenta. Cartela de cores. Tecidos. Acessórios. Calçados. Composição dos <i>looks</i>. Compreensão dos setes estilos universais. Importância da prestação de serviços como consultor de moda e estilo para auxiliar na imagem positiva por meio do marketing pessoal.</p>					

### DISCIPLINA: PROJETO DE MODA INCLUSIVA

EIXO 4: PROJETO DE MODA INCLUSIVA				PERÍODO: 6º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	TEÓRICA / OPTATIVA.	COMPLEMENTAR
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
60	--	60			
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
NÃO HÁ.				NÃO HÁ.	
<p><b>OBJETIVOS:</b> Apresentar a história da moda inclusiva. Estudar as formas do corpo humano, ergonomia e aplicabilidade dos tecidos e materiais, de acordo com as necessidades de indivíduos portadores de deficiências. Investigar a demanda de mercado e propor projetos experimentais para a moda inclusiva.</p>					
<p><b>EMENTA:</b> História da moda inclusiva e os principais designers que criaram produtos de moda inclusiva. Apresentação de tecidos e materiais em relação as questões ergonômicas, diante das deficiências visuais, auditivas, motoras, psicomotoras, entre outras. Investigação da moda inclusiva com ênfase no mercado varejo. Planejamento e desenvolvimento de projetos com pesquisa, <i>briefing</i>, criação e produção de produtos com foco na moda inclusiva.</p>					

### Quadro 6 – Gestão e Comunicação em Moda

<b>EIXO 4: GESTÃO E COMUNICAÇÃO EM MODA</b>			
<b>Objetivos:</b> Desenvolver a capacidade empreendedora dos alunos, bem como a compreensão de todo o processo da gestão empresarial. Preparar profissionais capacitados gerenciar um negócio de moda contemplando os processos de desenvolvimento do produto, de gestão da produção, de gestão comercial, de comunicação e de gerenciamento de uma marca de moda.		<b>Carga horária</b>	
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>		<b>horas</b>	<b>horas/aula</b>
Fundamentos da gestão empresarial enfatizando aspectos do desenvolvimento de novos produtos e gestão de marcas. Os conceitos de marketing e a gestão de uma marca de moda. As etapas para a elaboração de pesquisa de marca e <i>branding</i> . O gerenciamento da produção e os custos de produção aplicados à confecção de roupas.		125	150
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>			
<b>Número</b>	<b>Nome da Disciplina</b>		
06/3	Gestão de Produtos e Marcas	25	30
01/7	Pesquisa de Mercado e <i>Branding</i>	25	30
03/4	Marketing e Comunicação de Moda	25	30
05/6	Gestão da Produção e Custos	25	30
02/5	Educação Empreendedora e Inovação	25	30
<b>Conteúdos Optativos</b>			
Fundamentos da gestão de pessoas, subsistemas da gestão de pessoas e tópicos especiais em negócio da moda		50	60
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>			
<b>Número</b>	<b>Nome da Disciplina</b>		
OP01/6	Gestão de Pessoas	50	60
OP04/7	Tópicos Especiais em Negócios de Moda	ND	ND

## EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS DO EIXO 4

### DISCIPLINA: GESTÃO DE PRODUTOS E MARCAS

<b>EIXO 4: GESTÃO E COMUNICAÇÃO EM MODA</b>				<b>PERÍODO: 3º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICA / OBRIGATÓRIA	ESPECÍFICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	--	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
<b>NÃO HÁ.</b>				<b>ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL A</b>	
<p><b>OBJETIVOS:</b> Compreender a Gestão do Produto com interface em todas as áreas funcionais da organização, as principais etapas no lançamento e desenvolvimento de novos produtos. Conceitos de difusão de inovações e de ciclo de vida dos produtos, seu valor nas ferramentas para a gerência de produtos. Posicionamento do produto e o “nicho” que uma empresa ocupa no mercado. Gestão de Marcas e seu desempenho no valor estratégico para a lealdade do cliente e lucratividade do negócio.</p>					
<p><b>EMENTA:</b> Gerência de Marcas no contexto da organização de Marketing. Fundamentos do conceito de marcas. Histórico da utilização de marcas. Marketing de experiência. Inovação em produtos. Etapas para lançamento de novos produtos. Ciclo de vida do produto. Estratégia para o ciclo de vida dos produtos. Análise do portfólio de produtos.</p>					

### DISCIPLINA: PESQUISA DE MERCADO E *BRANDING*

<b>EIXO 4: GESTÃO E COMUNICAÇÃO EM MODA</b>				<b>PERÍODO: 7º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	PRÁTICA / TEÓRICA OBRIGATÓRIA	ESPECÍFICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
20	10	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
<b>MARKETING E COMUNICAÇÃO DE MODA</b>				<b>NÃO HÁ.</b>	
<b>MODA, SEMIÓTICA E COMUNICAÇÃO</b>					
<p><b>OBJETIVOS:</b> Aprender ferramentas de pesquisa de mercado qualitativa e quantitativa. Pensar estrategicamente na gestão de marcas no mercado competitivo, identificando o posicionamento de uma empresa, produto ou serviço, de acordo com o seu ciclo de vida.</p>					
<p><b>EMENTA</b> Conceitos fundamentais de estudos de mercado. Principais metodologias (quantitativas e qualitativas). Estratégias para obtenção de informação (internas, externas, primárias e secundárias). Etapas da pesquisa. Tipos de pesquisas. Elaboração do <i>briefing</i>. Elaboração de estudos completos (quantitativo e qualitativo). Métodos para coleta de dados e trabalho de campo. Análise e desenho de relatório. Pesquisa de mercado pela internet. Estudo de casos aplicados.</p>					



**DISCIPLINA: MARKETING E COMUNICAÇÃO DE MODA**

<b>EIXO 4: GESTÃO E COMUNICAÇÃO EM MODA</b>				<b>PERÍODO: 4º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICA / OBRIGATÓRIA.	ESPECÍFICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	--	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
Não há				Não há	
<p><b>OBJETIVOS:</b> Conhecer aspectos do marketing, segmentação de mercado na moda e o mercado de moda no Brasil. Identificar e entender a importância do marketing da moda. Compreender a administração do ponto de venda (loja, localização e merchandising). Tornar claros os conceitos que envolvem comunicação visual e marketing.</p>					
<p><b>EMENTA:</b> Marketing de Moda. Moda e consumo. Planejamento estratégico e processo de marketing. Plano de Marketing. A cadeia de fornecimento na moda. Marketing e o comportamento do consumidor. Teorias da comunicação e da comunicação visual. Noções de publicidade e propaganda. Marketing aplicado. Identidade visual. Identidade visual corporativa e institucional. Imagem empresarial. Imagem do produto. Comercialização da imagem. Produto, preço, ponto de venda, promoções, eventos e merchandising como ferramentas de marketing e de vendas. Mix de comunicação e mix de marketing. Lançamento e sustentação de produtos. Ciclo de vida dos produtos.</p>					

**DISCIPLINA: GESTÃO DA PRODUÇÃO E CUSTOS**

<b>EIXO 4: GESTÃO E COMUNICAÇÃO EM MODA</b>				<b>PERÍODO: 6º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICA / OBRIGATÓRIA.	ESPECÍFICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	--	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
NÃO HÁ.				NÃO HÁ.	
<p><b>OBJETIVOS:</b> Conhecer o planejamento, a programação e o controle do fluxo produtivo do vestuário. Compreender o sistema de gestão da produção, sua posição e função na estrutura produtiva; elaborar cronograma de produção; reconhecer problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo produtivo.</p>					
<p><b>EMENTA:</b> Análise do custeio na indústria de moda. Classificações e nomenclaturas de custos. Critérios de rateios de custos diretos e indiretos de fabricação. Ficha de custo. Definição de markup. Formação de preços. Decisões sobre preço de venda e a concorrência. Planejamento e Controle da Produção (PCP): definição, tipos de PCP, funções do PCP. Sistemas de administração da produção: conceitos e definições. Emissão de ordens de produção. Ferramentas utilizadas no processo produtivo. Controle e avaliação de níveis de estoques (curvas ABC, <i>Kanban</i>, estoque de segurança). Administração dos fluxos materiais e de produtos, <i>Lead-time</i> (entrada e saída) de processo. Tipos de perdas em processos produtivos. Explosão das necessidades de matéria prima e insumos. Controle de Estoque: parâmetros e métodos da gestão de estoque e controle de qualidade.</p>					

**DISCIPLINA: EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO**

<b>EIXO 4: GESTÃO E COMUNICAÇÃO EM MODA</b>				<b>PERÍODO: 5º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICA OBRIGATÓRIA. /	TEÓRICO-PRÁTICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
20	10	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
<b>MARKETING E COMUNICAÇÃO DE MODA</b>				Não há.	
<p><b>OBJETIVOS:</b> Identificar os principais fatores influentes ao empreender um negócio. Compreender e analisar os principais processos de negócios. Aplicar os conceitos de administração na criação, organização, desenvolvimento e venda de um negócio. Avaliar os resultados de processos de criação, organização, desenvolvimento e venda. Atuar no tratamento de situações problemáticas observando os aspectos organizacionais, tecnológicos e humanos. Inovar com ações administrativas propiciando a sobrevivência do negócio e sua rentabilidade. Desenvolver de competências para inovação e aprendizagem organizacional.</p>					
<p><b>EMENTA:</b> A educação empreendedora no Brasil e no mundo. Mercado para empresas inovadoras. Inovação, criatividade e oportunidades para empreender. A carreira empreendedora. Fundamentos de gestão que incluem estratégia, marketing, vendas, finanças, pessoas e tecnologia. O Plano de Negócio. Avaliação do Plano de Negócio. Fontes de financiamento para inovação tecnológica. Conhecimentos relacionados aos mecanismos de gestão do processo de inovação (modelos de negócios inovadores, portfólio para a inovação, projetos de inovação). Estruturação organizacional para a inovação.</p>					

**EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS OPTATIVAS DO EIXO 4****DISCIPLINA: GESTÃO DE PESSOAS**

<b>EIXO 4: GESTÃO E COMUNICAÇÃO EM MODA</b>				<b>PERÍODO: 6º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICA OPTATIVA. /	COMPLEMENTAR
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	--	60	50h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
NÃO HÁ.				NÃO HÁ.	
<p><b>OBJETIVOS:</b> Apresentar a gestão de pessoas nas organizações, o suprimento de pessoal, treinamento e desenvolvimento de pessoas. Conhecer sobre avaliação de desempenho, remuneração, administração das relações com o funcionário. Compreender liderança organizacional, motivação e comunicação de equipes de trabalho.</p>					
<p><b>EMENTA:</b> Conceitos. Objetivos e papel. Evolução, principais problemas e tendências. Planejamento de recursos humanos. Funções básicas: análise e descrição de cargos, recrutamento e seleção, treinamento e desenvolvimento. Cargos, salários e benefícios, avaliação de desempenho, planejamento de carreira. Gestão de pessoas nas organizações. Planejamento estratégico de gestão de pessoas. Suprimento de pessoal. Treinamento e desenvolvimento de pessoas. Avaliação de desempenho, remuneração, administração das relações com o funcionário, comportamento organizacional, técnicas de recrutamento, currículo.</p>					

**DISCIPLINA: TÓPICOS ESPECIAIS EM NEGÓCIOS DE MODA**

<b>EIXO 4: GESTÃO E COMUNICAÇÃO EM MODA</b>				<b>PERÍODO: 7º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	OPTATIVA	A ser definido pela coordenação
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
A ser definido pelo professor	A ser definido pelo professor	A ser definido pelo professor	A ser definido pelo professor		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>					
A ser definido pelo professor em sua proposta da disciplina de Tópicos Especiais em Negócios de Moda				A ser definido pelo professor em sua proposta da disciplina de Tópicos Especiais em Negócios de Moda.	
<b>OBJETIVOS:</b> Suprir necessidades de formação específicas e indispensáveis dos alunos; tratar de temas emergentes e/ou inovadores na área de “Negócios de Moda”.					
<b>EMENTA:</b> Submeter proposta detalhada para a oferta da disciplina ao Colegiado do Curso, que deverá aprová-la. A proposta deverá conter, no mínimo, os seguintes elementos: justificativa para a oferta da disciplina; público alvo; carga horária; número de créditos; ementa e programa da disciplina; pré-requisitos e co-requisitos e bibliografia completa.					

**Quadro 7 – Eixo Humanidades e Ciências Sociais Aplicadas**

<b>EIXO 5: HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS</b>			
<b>Objetivos:</b> Fornecer conhecimentos e formação complementar em ciências humanas e sociais que deem subsídios à atuação profissional do Designer de Moda.		<b>Carga horária</b>	
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>		<b>horas</b>	<b>horas/aula</b>
O curso de Design de Moda e o espaço de atuação do Designer; cenários do Design de Moda no Brasil e no mundo; conceituação e áreas do Design de Moda; o sistema profissional da área de Design de Moda: regulamentos, normas e ética profissional; desenvolvimento tecnológico e o processo de estudo e de pesquisa; interação com outras áreas do Design; mercado de trabalho; ética e cidadania. Filosofia da ciência e da tecnologia: história da ciência e da tecnologia; epistemologia da tecnologia; avaliação das questões tecnológicas no mundo contemporâneo; tecnologia e paradigmas emergentes. Sociologia como estudo da interação humana; cultura e sociedade; os Tipos de empresas e estruturas organizacionais; diagramas de montagem e de processo; otimização do ciclo produtivo e disposição de equipamentos; planejamento e controle da produção; sistema de controle e operacionalização; organogramas; técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio; plano de negócios. valores sociais; mobilização social e canais de mobilidade; o indivíduo na sociedade; moda e capitalismo; indústria cultural; instituições sociais; sociedade brasileira; mudanças sociais e perspectivas. Ciência da linguagem: signo linguístico, níveis conotativo e denotativo da linguagem, definições e estudo das diferenças entre linguagem escrita e falada; processo comunicativo; desenvolvimento de estratégias globais de leitura de textos e análise de discurso; desenvolvimento da produção de textos técnicos e científicos. Psicologia do Trabalho nas Organizações: história e significados do trabalho; os significados do trabalho dentro do sistema capitalista; o trabalho na sociedade contemporânea; saúde mental, trabalho e adoecimento; assédio moral; o papel do sujeito nas organizações, poder nas organizações, estilos gerenciais e liderança, cultura organizacional, recursos humanos nos cenários organizacionais, relações humanas e habilidades interpessoais. Diversidade no mundo do trabalho: relações étnico-raciais e cultura afro-brasileira; diversidade sexual, relações de gênero, pessoas com deficiências.		175	210
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>			
<b>Número</b>	<b>Nome da Disciplina</b>		
05/7	Contexto Social e Profissional da Área de Design de Moda	25	30
04/6	Filosofia da Tecnologia	25	30
06/1	Sociologia	50	60
07/3	Organização Empresarial A	25	30
02/1	Português Instrumental	25	30
04/1	Psicologia Aplicada às Organizações	25	30

<b>Conteúdos Optativos</b>		<b>horas</b>	<b>horas/aula</b>
<p>Sistema constitucional brasileiro; noções básicas de direito civil, comercial, administrativo, trabalho e tributário; aspectos relevantes em contratos; regulamentação profissional; fundamentos da propriedade industrial e intelectual; Conceitos fundamentais. Origem da humanidade e passado cultural. Estudos antropológicos. Moda na sociedade contemporânea. A moda como sistema cultural. As questões de identidade associadas à moda. Aspectos antropológicos da moda. Introdução à administração; escolas e contribuições à teoria geral da administração; funções básicas da administração de recursos humanos; administração de suprimentos; administração financeira: uma abordagem na empresa moderna. Noções de economia moderna; introdução: natureza e método da economia: fatores de produção, mercados, formação de preços, consumo; macroeconomia: o sistema econômico, relações intersetoriais, consumo, poupança, investimento, produto e renda nacional, circulação no sistema econômico, setor público, relações com o exterior.</p> <p>Temas emergentes e/ou inovadores e/ou específicos nas áreas de “Ciências Sociais Aplicadas” ou “Humanidades” que não estejam abrangidos nas disciplinas regulares do curso, obrigatórias, optativas ou eletivas, em nível e/ou amplitude suficientes aos alunos.</p>		175	210
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>			
<b>Número</b>	<b>Nome da Disciplina</b>		
OP03/7	Introdução ao Direito	25	30
OP02/6	Antropologia da Moda	50	60
OP05/6	Introdução à Administração	25	30
OP06/6	Introdução à Economia	25	30
OP01/7	Libras I	25	30
OP02/8	Libras II	25	30
OP05/8	Tópicos Especiais em Ciências Sociais Aplicadas	ND	ND
OP05/7	Tópicos Especiais em Humanidades	ND	ND

## EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS DO EIXO 5

### DISCIPLINA: CONTEXTO SOCIAL E PROFISSIONAL DA ÁREA DE DESIGN DE MODA

<b>EIXO 5: HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS</b>				<b>PERÍODO: 7</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICA/ OBRIGATÓRIA	COMPLEMENTAR
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	--	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
O aluno deverá ter integralizado 1800 horas/aula ou, equivalentemente, 120 créditos, no curso.				Não há	
<p><b>OBJETIVOS:</b> Propiciar conhecimento do contexto social e profissional, histórico e atual, do Designer de Moda, tanto no Brasil quanto no mundo; conhecer o sistema profissional da moda em seus vários aspectos: sociais, éticos, normativos; conhecer o mercado de trabalho e campo de atuação do Designer de Moda; conhecer as necessidades de interação profissional do Designer de Moda; compreender as inter-relações entre moda, desenvolvimento tecnológico e pesquisa científica e tecnológica.</p>					
<p><b>EMENTA:</b> Curso de Design de Moda e o espaço de atuação do Designer. Cenários do Design de Moda no Brasil e no mundo. Conceituação e áreas do Design de Moda. Sistema profissional da área de Design de Moda: regulamentos, normas e ética profissional. Desenvolvimento tecnológico e o processo de estudo e de pesquisa. Interação com outras áreas do Design. Mercado de trabalho. Ética e cidadania.</p>					

### DISCIPLINA: FILOSOFIA DA TECNOLOGIA

<b>EIXO 5: HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS</b>				<b>PERÍODO: 6º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICA / OBRIGATÓRIA.	HUMANÍSTICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	--	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
Não há				Não há	
<p><b>OBJETIVOS:</b> Possibilitar a aquisição de instrumentos teóricos que permitam uma análise rigorosa dos problemas que envolvem a relação entre a história, a cultura contemporânea e o uso da técnica.</p>					
<p><b>EMENTA:</b> Filosofia da ciência e da tecnologia: história da ciência e da tecnologia. Epistemologia da tecnologia. Avaliação das questões tecnológicas no mundo contemporâneo. Tecnologia e paradigmas emergentes.</p>					

**DISCIPLINA: SOCIOLOGIA**

<b>EIXO 5: HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS</b>				<b>PERÍODO: 1º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICA / OBRIGATÓRIA	COMPLEMENTAR
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	--	60	50h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
Não há				Não há	
<b>OBJETIVOS:</b> Entender o homem como ser social. Fornecer ao aluno instrumentos para análise dos grupos e da sociedade. Conhecer e conceituar os componentes básicos da ciência e identificar seus caracteres distintivos no contexto das demais ciências. Conhecer, teórica e concretamente, a sociedade como um fenômeno social global e identificar suas partes estruturais. Analisar as relações entre homem, natureza e trabalho como forma de compreender criticamente a produção científica, técnica e tecnológica. Compreender a si mesmo como protagonista de processos sociais que orientam a dinâmica do conflito dos interesses dos diferentes grupos sociais. Compreender o papel sociopolítico das instituições de poder e dominação. Compreender os aspectos sociológicos da estrutura produtiva, dos processos do trabalho e das relações étnico raciais.					
<b>EMENTA:</b> Sociologia como estudo da realidade social. Relações Sociais. Trabalho, Sociedade e Capitalismo. Neoliberalismo. Ciência, Técnica e Tecnologia. Trabalho na Sociedade Brasileira. Trabalho e Relações Ético-raciais.					

**DISCIPLINA: ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL A**

<b>EIXO 8: HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS</b>				<b>PERÍODO: 3º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICA / OBRIGATÓRIA	COMPLEMENTAR
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	--	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
Não há.				<b>Gestão de Produtos e Marcas</b>	
<b>OBJETIVOS:</b> Proporcionar uma visão sistêmica das organizações empresariais; conhecer os principais processos empresariais que capacitem a gerenciar da empresa em todos os seus aspectos; ter noções de planejamento e controle da produção; estimular a educação empreendedora.					
<b>EMENTA:</b> Tipos de empresas e estruturas organizacionais. Diagramas de montagem e de processo. Otimização do ciclo produtivo e disposição de equipamentos. Planejamento e controle da produção. Sistema de controle e operacionalização. Organogramas. Técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio.					

**DISCIPLINA: PORTUGUÊS INSTRUMENTAL**

<b>EIXO 8: HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS</b>				<b>PERÍODO: 1º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICO-PRÁTICO / OBRIGATÓRIA.	COMPLEMENTAR
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
15	15	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
Não há				Não há	
<p><b>OBJETIVOS:</b> Propiciar ao aluno o desenvolvimento da linguagem oral e escrita em língua portuguesa, por meio do desenvolvimento de habilidades de exposição e defesa de ideias, apreensão de estruturas textuais, reconhecimento dos diferentes níveis da linguagem, análise da forma, conteúdo e da relação existente entre ambos; com ênfase na produção de textos técnicos e científicos.</p>					
<p><b>EMENTA:</b> Ciência da linguagem: signo linguístico, níveis conotativo e denotativo da linguagem, definições e estudo das diferenças entre linguagem escrita e falada. Processo comunicativo. Desenvolvimento de estratégias globais de leitura de textos e análise de discurso. Desenvolvimento da produção de textos técnicos e científicos.</p>					

**DISCIPLINA: PSICOLOGIA APLICADA ÀS ORGANIZAÇÕES**

<b>EIXO 5: HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS</b>				<b>PERÍODO: 1º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICA / OBRIGATÓRIA.	HUMANÍSTICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	--	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
Não há.				Não há.	
<p><b>OBJETIVOS:</b> Propiciar a reflexão da realidade profissional e a familiarização com o futuro ambiente de trabalho e de negócios, bem refletir criticamente a respeito da diversidade cultural, sexual e de gênero na sociedade brasileira e seus reflexos nas organizações.</p>					
<p><b>EMENTA:</b> Psicologia do Trabalho nas Organizações: história e significados do trabalho. Significados do trabalho dentro do sistema capitalista. Trabalho na sociedade contemporânea. Saúde mental, trabalho e adoecimento. Assédio moral. Papel do sujeito nas organizações, poder nas organizações, estilos gerenciais e liderança, cultura organizacional, recursos humanos nos cenários organizacionais, relações humanas e habilidades interpessoais. Diversidade no mundo do trabalho: relações étnico-raciais e cultura afro-brasileira. Diversidade sexual, relações de gênero, pessoas com deficiências.</p>					



**EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS OPTATIVAS DO EIXO 5****DISCIPLINA: INTRODUÇÃO AO DIREITO**

<b>EIXO 5: HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS</b>				<b>PERÍODO: 7º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICA / OPTATIVA.	COMPLEMENTAR
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	--	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
O aluno deverá ter integralizado 1500 horas/aula ou, equivalentemente, 100 créditos, no curso.				Não há	
<b>OBJETIVOS:</b> Propiciar ao aluno conhecer o sistema constitucional brasileiro; ter noções básicas do código de direito civil, comercial, administrativo, tributário e do trabalho; conhecer aspectos jurídicos da profissão de Designer de Moda; conhecer aspectos jurídicos envolvidos na elaboração de contratos; conhecer aspectos jurídicos relativos à propriedade intelectual e propriedade industrial.					
<b>EMENTA:</b> Sistema constitucional brasileiro. Noções básicas de direito civil, comercial, administrativo, trabalho e tributário. Aspectos relevantes em contratos. Regulamentação profissional. Fundamentos da propriedade industrial e intelectual.					

**DISCIPLINA: ANTROPOLOGIA DA MODA**

<b>EIXO 5: GESTÃO E COMUNICAÇÃO EM MODA</b>				<b>PERÍODO: 6º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICA / OPTATIVA.	COMPLEMENTAR
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	--	60	50h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
Não há				Não há	
<b>OBJETIVOS:</b> Propiciar compreender os conceitos fundamentais da antropologia da moda. Refletir sobre a moda na sociedade contemporânea. Observar os aspectos culturais e de identidade ligados à moda.					
<b>EMENTA:</b> Conceitos fundamentais. Origem da humanidade e passado cultural. Estudos antropológicos. Moda na sociedade contemporânea. A moda como sistema cultural. As questões de identidade associadas à moda. Aspectos antropológicos da moda.					

**DISCIPLINA: INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO**

<b>EIXO 5: HUMANIDADE E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS</b>				<b>PERÍODO: 6º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICA / OPTATIVA	COMPLEMENTAR
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	--	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
Não há				Não há	
<b>OBJETIVOS:</b> Conhecer as principais escolas da administração. Conhecer os fundamentos da teoria geral da administração de empresas. Ter noções de administração financeira, de suprimentos e de recursos humanos. Proporcionar noções básicas de administração de empresas que o permita gerenciar uma pequena empresa em todos os seus aspectos.					
<b>EMENTA:</b> Introdução à administração. Escolas e contribuições à teoria geral da administração. Funções básicas da administração de recursos humanos. Administração de suprimentos. Administração financeira: uma abordagem na empresa moderna.					

**DISCIPLINA: INTRODUÇÃO À ECONOMIA**

<b>EIXO 5: HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS</b>				<b>PERÍODO: 6º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICA / OPTATIVA.	COMPLEMENTAR
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	--	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
Não há.				Não há.	
<b>OBJETIVOS:</b> Propiciar noções de economia moderna; conhecer os conceitos básicos de macroeconomia e microeconomia. Conhecer os aspectos econômicos envolvidos na produção e saber estimar custos de produção. Conhecer aplicações da economia à área de Design de Moda.					
<b>EMENTA:</b> Introdução: natureza e método da economia. Microeconomia: fatores de produção, mercados, formação de preços, consumo. Macroeconomia: o sistema econômico, relações intersetoriais, consumo, poupança, investimento, produto e renda nacional, circulação no sistema econômico, setor público, relações com o exterior. Introdução à moda econômica: custos de produção.					

**DISCIPLINA: LIBRAS I**

<b>EIXO 5: HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS</b>				<b>PERÍODO: 7º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICA- / OPTATIVA.	COMPLEMENTAR
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	--	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
Não há				Não há	
<b>OBJETIVOS:</b> Situar os alunos acerca das características das línguas de modalidade gestual –					

visual, em específico, a LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais. Conhecer a história das comunidades surdas e suas manifestações culturais. Conhecer a história da língua brasileira de sinais no Brasil. Conhecer o processo de emancipação social da comunidade surda. Conhecer aspectos básicos da estrutura da língua brasileira de sinais desdobrando-os nas características morfológicas da língua, por exemplo, os parâmetros constituintes das LIBRAS. Iniciar uma conversação básica por meio da língua de sinais com pessoas surdas.

**EMENTA:** Aspectos indenitários, sociais e culturais da comunidade surda. Aspectos linguísticos das línguas de sinais, em específico a LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais.

## DISCIPLINA: LIBRAS II

<b>EIXO 5: HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS</b>			<b>PERÍODO:</b> 8º	<b>CARACTERÍSTICA:</b> EQUALIZADA
<b>CARGA HORÁRIA</b>			<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	PRÁTICA- OPTATIVA. / COMPLEMENTAR
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>		
--	30	30	25h	
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>			<b>CO-REQUISITOS</b>	
Não há			Não há	
<b>OBJETIVOS:</b> Possibilitar o conhecimento do léxico, bem como da sintaxe das LIBRAS. Possibilitar uma comunicação básica com pessoas surdas usuária das LIBRAS.				
<b>EMENTA:</b> Ensino das LIBRAS. Teoria linguística e prática conversacional em LIBRAS.				

## DISCIPLINA: TÓPICOS ESPECIAIS EM CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

<b>EIXO 5: HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS</b>			<b>PERÍODO:</b> 8º	<b>CARACTERÍSTICA:</b> NÃO EQUALIZADA
<b>CARGA HORÁRIA</b>			<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	OPTATIVA. COMPLEMENTAR
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>		
A ser definido pelo professor	A ser definido pelo professor	A ser definido pelo professor	A ser definido pelo professor	
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>			<b>CO-REQUISITOS</b>	
A ser definido pelo professor em sua proposta da disciplina de Tópicos Especiais em Ciências Sociais Aplicadas			A ser definido pelo professor em sua proposta da disciplina de Tópicos Especiais em Ciências Sociais Aplicadas	
<b>OBJETIVOS:</b> Suprir necessidades de formação específicas e indispensáveis dos alunos; tratar de temas emergentes e/ou inovadores na área de “Ciências Sociais Aplicadas”. Promover atualizações da grade curricular do curso.				
<b>EMENTA:</b> O professor submeter a proposta detalhada para a oferta da disciplina ao Colegiado do Curso, que deverá aprová-la. Tal proposta deverá conter, no mínimo, os seguintes elementos: justificativa para a oferta da disciplina; público alvo; carga horária proposta; número de créditos; ementa e programa da disciplina; pré-requisitos e co-requisitos e bibliografia completa. Em geral, o programa da disciplina conterá tópicos específicos que não estejam abrangidos nas disciplinas regulares do curso, obrigatórias, optativas ou eletivas, em nível e/ou amplitude suficientes aos alunos.				

**DISCIPLINA: TÓPICOS ESPECIAIS EM HUMANIDADES**

<b>EIXO 5: HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS</b>				<b>PERÍODO: 7º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	OPTATIVA.	HUMANÍSTICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
A ser definido pelo professor	A ser definido pelo professor	A ser definido pelo professor	A ser definido pelo professor		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
A ser definido pelo professor em sua proposta da disciplina de Tópicos Especiais em Humanidades.				A ser definido pelo professor em sua proposta da disciplina de Tópicos Especiais em Humanidades.	
<b>OBJETIVOS:</b> Suprir necessidades de formação específicas e indispensáveis dos alunos; tratar de temas emergentes e/ou inovadores na área de “Humanidades”. Promover atualizações da grade curricular do curso.					
<b>EMENTA:</b> O professor deverá submeter a proposta detalhada para a oferta da disciplina ao Colegiado do Curso, que deverá aprová-la. Tal proposta deverá conter, no mínimo, os seguintes elementos: justificativa para a oferta da disciplina; público alvo; carga horária; número de créditos; ementa e programa da disciplina; pré-requisitos e co-requisitos e bibliografia completa. Em geral, o programa da disciplina conterà tópicos específicos que não estejam abrangidos nas disciplinas regulares do curso, obrigatórias, optativas ou eletivas, em nível e/ou amplitude suficientes aos alunos.					

### Quadro 8 – Eixo Prática Profissional e Integração Curricular

<b>EIXO 6: PRÁTICA PROFISSIONAL E INTEGRAÇÃO CURRICULAR</b>			
<b>Objetivos:</b> Correlacionar a vida acadêmica com a prática profissional.		<b>Carga horária</b>	
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>		<b>horas</b>	<b>horas/aula</b>
Conceito de ciência; pesquisa em ciência e tecnologia; tipos de conhecimento; epistemologia das ciências; métodos de pesquisa; produção da pesquisa científica; produção do trabalho técnico-científico, versando sobre tema da área de Design de Moda; aplicação dos conhecimentos sobre a produção da pesquisa científica: a questão, o problema, a escolha do método, etc.; desenvolvimento e avaliação de Trabalho de Conclusão de Curso, considerando sobre temática da área de Design de Moda, sob a orientação de um professor orientador; orientação acadêmica e profissional dos alunos nas atividades relacionadas ao estágio supervisionado com apresentação de seminário relativo ao trabalho prático desenvolvido no Estágio Supervisionado.		125	150
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>			
<b>Número</b>	<b>Nome da Disciplina</b>		
02/3	Metodologia Científica	25	30
02/7	Metodologia de Pesquisa	25	30
03/6	Estágio Supervisionado	25	30
03/7	Trabalho de Conclusão de Curso I	25	30
02/8	Trabalho de Conclusão de Curso II	25	30
<b>Conteúdos Optativos</b>		<b>horas</b>	<b>horas/aula</b>
Atividades de monitoria em disciplinas dos cursos de graduação; atividades de extensão comunitária; atividades de iniciação científica e tecnológica; atividades de práticas profissionais desenvolvidas em Empresa Júnior, produção tecnológica, participação em seminários; outras atividades com aprovação do Colegiado do Curso.		725	870
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>			
<b>Número</b>	<b>Nome da Disciplina</b>		
	Monitoria (máximo para integralização curricular: 6 semestres)	25	30
	Atividade de Extensão Comunitária (máximo para integralização curricular: 4 semestres)	25	30
	Iniciação Científica e Tecnológica (máximo para integralização curricular: 6 semestres)	50	60
	Atividade Curricular Complementar (máximo para integralização curricular: 8 semestres)	12.5	15
	Atividade Complementar de Prática Profissional (máximo para integralização curricular: 6 semestres)	12.5	15

## EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS DO EIXO 6

### DISCIPLINA: METODOLOGIA CIENTÍFICA

<b>EIXO 6: PRÁTICA PROFISSIONAL E INTEGRAÇÃO CURRICULAR</b>				<b>PERÍODO: 3º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICA / OBRIGATÓRIA.	BÁSICA
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	--	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
Não há				Não há	
<p><b>OBJETIVOS:</b> Introduzir o método científico. Conhecer e saber distinguir os tipos de pesquisa científica e tecnológica. Proporcionar introdução à epistemologia da ciência. Capacitar para desenvolver atitudes orientadas para o rigor científico e para o planejamento de pesquisa e desenvolvimento tecnológico. Proporcionar elementos para a elaboração e normalização de trabalhos técnico-científicos.</p>					
<p><b>EMENTA:</b> Conceito de ciência. Pesquisa em ciência e tecnologia. Tipos de conhecimento. Epistemologia das ciências. Métodos de pesquisa. Produção da pesquisa científica.</p>					

### DISCIPLINA: METODOLOGIA DE PESQUISA

<b>EIXO 6: PRÁTICA PROFISSIONAL E INTEGRAÇÃO CURRICULAR</b>				<b>PERÍODO: 7º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	TEÓRICO-PRÁTICA / OBRIGATÓRIA	COMPLEMENTAR
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
15	15	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	
METODOLOGIA CIENTÍFICA				TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	
<p><b>OBJETIVOS:</b> Introduzir os principais métodos e técnicas para o planejamento e formulação de pesquisa científica. Proporcionar a aplicação, na prática, da metodologia de pesquisa em projetos técnico-científicos.</p>					
<p><b>EMENTA:</b> Produção de trabalho técnico-científico, versado sobre tema da área de Design de Moda. Aplicação dos conhecimentos sobre a produção da pesquisa científica: a questão, o problema, a escolha do método.</p>					

### DISCIPLINA: ESTÁGIO SUPERVISIONADO

<b>EIXO 6: PRÁTICA PROFISSIONAL E INTEGRAÇÃO CURRICULAR</b>				<b>PERÍODO: 6º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	PRÁTICA/ OBRIGATÓRIA	COMPLEMENTAR
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
--	30	30	25h		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CO-REQUISITOS</b>	

<b>O aluno deverá ter integralizado 1500 horas/aula ou, equivalentemente, 100 créditos, no curso.</b>	<b>Não há</b>
<b>OBJETIVOS:</b> Proporcionar acompanhamento sistemático nas atividades de estágio profissional, sob a orientação de professor orientador.	
<b>EMENTA:</b> Orientação acadêmica e profissional mediante encontros regulares, programados, tanto no ambiente acadêmico quanto no ambiente profissional onde o estágio é realizado. Participação do aluno nas atividades relacionadas ao estágio.	

### DISCIPLINA: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I

<b>EIXO 6: PRÁTICA PROFISSIONAL E INTEGRAÇÃO CURRÍCULAR</b>			<b>PERÍODO: 7º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>			<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	PRÁTICA OBRIGATÓRIA / COMPLEMENTAR
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>		
--	30	30	25h	
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>			<b>CO-REQUISITOS</b>	
<b>O aluno deverá ter integralizado 1800 horas/aula ou, equivalentemente, 120 créditos, no curso.</b>			<b>Não há</b>	
<b>OBJETIVOS:</b> Proporcionar acompanhamento sistemático nas atividades de elaboração de trabalho monográfico de natureza técnico-científica, sob a orientação de um professor orientador. Elaboração do projeto de Trabalho de Conclusão de Curso.				
<b>EMENTA:</b> Planejamento, desenvolvimento e avaliação do projeto do Trabalho de Conclusão de Curso, versando sobre temática pertinente ao curso, sob a orientação de um professor orientador.				

### DISCIPLINA: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II

<b>EIXO 6: PRÁTICA PROFISSIONAL E INTEGRAÇÃO CURRÍCULAR</b>			<b>PERÍODO: 8º</b>	<b>CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>			<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS/AULA</b>			<b>HORAS</b>	PRÁTICA OBRIGATÓRIA / COMPLEMENTAR
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>		
--	30	30	25h	
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>			<b>CO-REQUISITOS</b>	
<b>Trabalho de Conclusão de Curso I</b>			<b>Modelagem e Prototipagem do TCC</b>	
<b>OBJETIVOS:</b> Proporcionar acompanhamento sistemático durante o desenvolvimento de trabalho monográfico de natureza técnico-científica, sob a orientação de um professor orientador. Concluir o projeto de Trabalho de Conclusão de Curso e submeter à avaliação de Banca Examinadora de TCC.				
<b>EMENTA:</b> Desenvolvimento e avaliação do Trabalho de Conclusão de Curso, versando sobre temática pertinente ao curso, sob a orientação de um professor orientador.				