

Plano de Ensino

CAMPUS DIVINÓPOLIS	
DISCIPLINA: Produção de Moda	CÓDIGO: G05PMOD0.01

Início: **03/2021**

Carga Horária: Total: 60 horas/aula

Semanal: 4 aulas/aula

Créditos: 4

Natureza: (Teórica-Prática)

Área de Formação - DCN: (Básica)

Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Informática, Gestão e Design

Ementa:

Percepção visual e estética. Relação da construção do estilo a partir do produto, da composição, harmonização e a seleção adequada de acessórios e complementos. Diálogo com as demais áreas da moda para a compreensão do trabalho da equipe de produção de moda

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Design de Moda	5°	Design de Moda	X	

INTERDISCIPLINARIDADES

Prerrequisitos-
Tecnologia de Beneficiamentos (1.9) e Tecnologia de Produção III (3.4)
Correquisitos-
Não se aplica

Objetivos: <i>A disciplina deverá possibilitar ao estudante</i>	
1	Desenvolver de forma interdisciplinar com a disciplina de Planejamento e desenvolvimento de coleção comercial um editorial de moda
2	Estimular os alunos a explorarem sua criatividade e inovação no desenvolvimento de looks
3	Aprofundar o conhecimento técnico e estético dos alunos
4	Proporcionar aos alunos um entendimento aprofundado do mercado de moda e das preferências dos consumidores
5	Aprimorar a capacidade dos alunos de comunicar suas ideias e conceitos de moda de forma criativa e eficaz.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
---------------------------	-------------------------------------

Plano de Ensino

1	Conceitos e teoria relacionados a Produção de Moda	15
2	Produção de moda para publicidade e Marketing	15
3	Construção e aprimoramento do conceito de estilo	10
4	Produção de Moda e criação de imagem para moda	10
5	Produção de Moda em prática	10
Total		60

Bibliografia Básica

1	CASTILHO, Kathia. Moda e linguagem . 2. ed. São Paulo: [s.n.], 2004
2	JOFFILY, Ruth; ANDRADE, Maria G. A. Produção de Moda . 1 ed. Rio de Janeiro: Senac, 2013.
3	MESQUITA, Cristiane; FAÇANHA, Astrid. Styling e criação de imagem de moda . São Paulo: Senac, 2013.

Bibliografia Complementar

1	DISITZER, Márcia; VIEIRA, Silvia; GUIMARÃES, Zeca. A moda como ela é: bastidores, criação e profissionalização . Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2006.
2	GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma . 9.ed. São Paulo: Escrituras, 2009.
3	HOLZMEISTER, Silvana. O estranho na moda . Rio de Janeiro: Estação das Letras, 2010.
4	JONES, Sue Jenkyn: Fashion design, manual do estilista . São Paulo: Cosacnaify, 2007.



Plano de Ensino

5	MOORE, Gwyneth. Promoção de moda . São Paulo: GG Brasil, 2013.
---	---