

Plano de Ensino

CAMPUS DIVINÓPOLIS	
DISCIPLINA: Trend Hunting	CÓDIGO: G05THUN0.01

Início: **03/2021**

Carga Horária: Total: 30 horas/aula

Semanal: 2 aulas/aula

Créditos: 2

Natureza: (Teórica)

Área de Formação - DCN: (Específica)

Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Informática, Gestão e Design

Ementa:

Trend Hunting. Função do profissional *coolhunter*. Pesquisas realizadas em moda, com ênfase em comportamento, mercado, consumo e tendências. Processos de realização de diferentes pesquisas. Pesquisa de importantes marcas e nomes da moda e o pensamento criativo no desenvolvimento dos conceitos das coleções e ditadoras de tendências. Estudos da aplicação do desenvolvimento sustentável, tecnologias e estratégias de diferenciação no mercado de moda.

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Design de Moda	5°	Processos Criativos	X	

INTERDISCIPLINARIDADES

Prerrequisitos-
Não se aplica
Correquisitos-
Não se aplica

Objetivos: <i>A disciplina deverá possibilitar ao estudante</i>	
1	Compreender o sistema peculiar das tendências a fim de promover estudos sobre comportamentos de consumo atuais e fazer previsões de comportamentos futuros.
2	Estimular e provocar o olhar sensível, ousado e disruptivo para se compreender as principais e mais relevantes mudanças sociais, as tendências e os paradigmas atuais e de futuro.
3	Promover conhecimentos que tornem os discentes capazes de decodificar movimentos, reconhecer acontecimentos que vêm ganhando força e tendem a alterar o contexto social contemporâneo.
4	Fornecer conhecimentos que possibilitem a leitura das motivações culturais, sociais e dos costumes fundamentais à pesquisa aplicada ao design e à para inovação estratégica.
5	Propiciar aos discentes conhecimentos práticos que lhes permitam aplicar metodologias de pesquisa para a construção de cenários futuros.

Plano de Ensino

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Trend Hunting: capturando tendências	4
2	Anatomia das tendências	8
3	Análise de paradigmas contemporâneos e cenários futuros	6
4	Métodos e técnicas de pesquisa no âmbito da Moda	8
5	Fontes de Informação	4
Total		30

Bibliografia Básica	
1	GODART, Frédéric. Sociologia da moda . Tradução de Lea P. Zylberlicht. São Paulo: Senac São Paulo, 2010. 160 p. Título original: Sociologie de la mode.
2	RIEZU, Marta Domínguez. Coolhunters : caçadores de tendências na moda. Tradução de Paulo Augusto Almeida Seemann. São Paulo: Senac São Paulo, 2011. 119 p. Título original: Coolhunting: marcando tendencias en la moda.
3	CALDAS, Dario. Observatório de sinais : teoria e prática da pesquisa de tendências. 2. ed. Rio de Janeiro: Senac Rio de Janeiro, 2006. 220 p.

Bibliografia Complementar	
1	FEGHALI, Marta Kasznar; SHMID, Erika (org.) O ciclo da moda . Rio de Janeiro: Senac Rio de Janeiro, 2008. 168 p.
2	MONÇORES, Aline (org.). Tendências : mito, métodos e experiências sobre consumo e futuros. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, ©2020. 186 p.
3	MORACE, Francesco. Consumo autoral : os novos núcleos geracionais. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2018. 248 p.



Plano de Ensino

4	MOORE, Gwyneth. Promoção de moda . São Paulo: GG Brasil, 2013.
5	RASQUILHA, Luís. Coolhunting e pesquisa de tendências : observar, identificar e mapear as tendências e mentalidades. São Paulo: Actual, 2015. 136 p.