

Plano de Ensino

CAMPUS DIVINÓPOLIS	
DISCIPLINA: História da Arte e do Design II	CÓDIGO: G05HADE2.01

Início: **07/2021**

Carga Horária: Total: 30 horas/aula

Semanal: 2 aulas/aula

Créditos: 2

Natureza: (Teórica)

Área de Formação - DCN: (Básica)

Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Informática, Gestão e Design

Ementa:

História da arte. História do design. Diferenças e semelhanças entre arte e design. Análise de temas históricos com relação à estética, funcionalidade, arte e design. Movimentos artísticos e a formação do design. Processos de metodologia envolvendo os fundamentos do design.

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Design de Moda	2°	Design de Moda	X	

INTERDISCIPLINARIDADES

Prerrequisitos-
História da Arte e do Design I
Correquisitos-
Não se aplica

Objetivos: <i>A disciplina deverá possibilitar ao estudante</i>	
1	Propiciar uma base teórico-conceitual sólida
2	Valorizar e respeitar a diversidade estética e artística
3	Estimular e desenvolver o raciocínio abstrato e artístico do aluno
4	Vivenciar processos criativos na compreensão de que criar é inerente ao fazer humano
5	Entender a construção histórica, estética e funcional do design.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Além das vanguardas: Arte Contemporânea – 1960-hoje	4
2	Arte Contemporânea Brasileira	10

Plano de Ensino

3	Fundamentos do Design	10
4	Design Contemporâneo	6
Total		30

Bibliografia Básica	
1	CARDOSO, Rafael. Uma introdução à história do design . São Paulo, Edgar Blücher, 2004.
2	PROENÇA, Graça. História da Arte . São Paulo: Ática, 2007
3	MINSKY, Tânia Maria Sanches. Fundamentos do Design . Curitiba: Intersaberes, 2021.

Bibliografia Complementar	
1	DEMPSEY, Amy. Estilos, Escolas e Movimentos: guia enciclopédico da arte moderna . São Paulo: Cosac & Naify, 2010. 312 p.
2	FOSTER, Hal. O retorno do real. A vanguarda no final do século XX . São Paulo: Cosacnaify, 2014
3	MORAES, Dijon de. Análise do Design Brasileiro . São Paulo: Blucher, 2006.
4	PEZZOLO, Dinah Bueno. Moda e Arte: releitura no processo de criação . São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2013. 208 p.
5	SCHNEIDER, Beat. Design-Uma introdução. O design no contexto social, cultural e econômico . Trad. Sonali Bertuol, George Bernard Sperber. São Paulo: Blücher, 2010.