

Plano de Ensino

CAMPUS DIVINÓPOLIS	
DISCIPLINA: Moda, Semiótica e comunicação	CÓDIGO: G05MSCO0.01

Início: **07/2021**

Carga Horária: Total: 60 horas/aula

Semanal: 4 aulas/aula

Créditos: 4

Natureza: (Teórica-Prática)

Área de Formação - DCN: (Básica)

Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Informática, Gestão e Design

Ementa:

Identificar e reconhecer os signos e símbolos como elementos da comunicação por meio da imagem de moda. Reflexão e estudos sobre a linguagem visual e comunicação do design, por meio da análise de códigos imagéticos. Conceito de signo e as possíveis codificações das mensagens no comportamento e consumo de moda.

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Design de Moda	4°	Processos Criativos	X	

INTERDISCIPLINARIDADES

Prerrequisitos-
Gestão de Produtos e Marcas
Correquisitos-
Marketing e Comunicação de Moda

Objetivos: <i>A disciplina deverá possibilitar ao estudante</i>	
1	Introduzir aos alunos os princípios básicos da semiótica, incluindo a diferenciação entre signos, símbolos e ícones.
2	Desenvolver habilidades para analisar criticamente as campanhas publicitárias, editoriais de moda, desfiles e outras formas de apresentação de moda.
3	Estudar como as marcas de moda utilizam ícones e símbolos para construir e comunicar sua identidade, história e valores.
4	Incentivar os alunos a aplicarem os conhecimentos adquiridos na criação de projetos práticos de comunicação em moda.
5	Refletir sobre a Moda como Sistema de Signos em Constante Evolução.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
---------------------------	-------------------------------------

Plano de Ensino

1	Comunicação: uma abordagem geral.	8
2	Moda e Comunicação.	14
3	Semiótica: uma abordagem geral.	12
4	A Semiótica e a Moda.	12
5	O Discurso da Moda.	14
Total		60

Bibliografia Básica	
1	CASTILHO, Kathia. Moda e linguagem . 2. ed. São Paulo: [s.n.], 2004.
2	CASTILHO, Kathia; MARTINS, Marcelo M. Discursos da moda: semiótica, design e corpo . 2. ed. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005.
3	SANTAELLA, Lúcia. O que é semiótica . São Paulo: Brasiliense, 2005.

Bibliografia Complementar	
1	BARTHES, Roland. Inéditos, volume. 3: imagem e moda . São Paulo: Editora Martins Fontes. 2005.
2	BARTHES, Roland.; CLARET, Martin. Sistema da moda . Lisboa: 70, 2002.
3	GOMBRICH, E. H. Os usos das imagens: estudos sobre a função social da arte e da comunicação visual . Porto Alegre: Bookman, 2012.
4	OLIVEIRA, Jô; GARCEZ, Lucília. Explicando Arte: uma iniciação para entender e apreciar as artes visuais . 6 ed. Rio de Janeiro: Ediouro, 2004.



Plano de Ensino

5	PALOMINO, Erika. A moda . São Paulo: PubliFolha, 2003.
---	---------------------------------------------------------------