

Plano Didático

Campus/Curso: Divinópolis/ Design de Moda	
Disciplina: Planejamento e Desenvolvimento de Coleção Comercial	CÓDIGO: G05PDCCO0.01
Docente responsável: Eliza Dias Möller	Data: 04/03/2024
Coordenador(a) do curso: Edilson Hélio Santana	Data: 12/07/2024

Período Letivo: 01/2024 Semestre / ano

Carga Horária Total: 60 horas/aula

Créditos: 04

Natureza: Prática / Obrigatória **Área de Formação - DCN:** Específica

Competências/habilidades a serem desenvolvidas:

Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Moda, Gestão e Design

Atendimento extraclasse aos alunos
Local: Sala do departamento de Moda, Gestão e Design.
Horário semanal: Segundas, quartas e quintas-feiras, de 16h-19h.

Metodologia de ensino	Atividades Avaliativas	Valor
Aulas expositivas com atividades práticas para aplicação dos conhecimentos apresentados na disciplina.	Pesquisa de tendência e segmento wear	10
	Pesquisa de público-alvo	10
	Desenvolvimento de identidade visual da marca e branding	10
	Prancha de cores	10
	Mix de moda e mix de produtos	10
	Brainstorming da coleção (esboços de croquis)	10
	Desenho croquis finais no Corel com peças escolhidas (30 peças ou mais)	10
	Planilha de custos da coleção	10
	Ficha técnica do look a ser prototipada	10
	Prototipagem das peças	10
	Foto editorial do look	10
	Total	100

Recursos
Datashow
Quadro branco
Mesas de modelagem
Máquinas de costura
Computadores com Corel Draw

Cronograma	
Data	Atividade
05/03/2024	Semana de acolhimento
12/03/2024	O tempo da moda. O que é uma coleção comercial? Pesquisa de tendências. Tipos de pesquisa e fontes. Micro e macrotendências. Interpretando tendências. Segmentos fashion. Pesquisa comparativa de mercado.
19/03/2024	Pesquisa de materiais e tecnologias. Pesquisa de aviamentos. Pesquisa de cores e texturas. Pesquisa de estamparia. Pesquisa de tema. Influências culturais e históricas na coleção. Elementos do design (formas e estrutura).
26/03/2024	Pesquisa e escolha de público-alvo. Branding e desenvolvimento da identidade visual da marca e identidade visual nas roupas. Texto sobre a marca.
02/04/2024	Mix de moda e mix de produtos. Brainstorming do mix de produtos e da coleção.
09/04/2024	Desenho dos croquis finais no Corel Draw.
16/04/2024	Desenho dos croquis finais no Corel Draw.
23/04/2024	Prancha de tecidos. Prancha de aviamentos. Escolha do look a ser prototipado. Ficha técnica do look a ser prototipado.
30/04/2024	Ficha técnica do look a ser prototipado.
07/05/2024	Modelagem.
14/05/2024	Modelagem.
21/05/2024	Modelagem.
28/05/2024	Prototipagem.
04/06/2024	Prototipagem.
11/06/2024	Prototipagem.
18/06/2024	Ajuste da ficha técnica.
25/06/2024	Editorial do look prototipado.
02/07/2024	Editorial do look prototipado.
09/07/2024	Entrega do portfólio da coleção.

Bibliografia Adicional	
1	BAXTER, Mike. Projeto de produto : guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Blucher, 2011. E-book. (343 p.). ISBN 9788521214380. Disponível em: https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/cefet/9788521214380 . Acesso em: 7 abr. 2024.
2	CAMPOS, Amanda Queiroz; WOLF, Brigitte. O Conceito de Tendência na Moda: significado, histórico, conotação. Modapalavra e-periódico, Florianópolis, v. 11, n. 22, p. 011–48, 2018. DOI: 10.5965/1982615x11222018011. Disponível em: https://revistas.udesc.br/index.php/modapalavra/article/view/11754 . Acesso em: 7 abr. 2024.
3	CARDOSO, M. X.; DEMARCHI, A. P. P. O Processo de Desenvolvimento de Produtos de Moda baseado no Design Thinking um estudo de caso. Projetica , [S. l.], v. 3, n. 2, p. 51–65, 2013. DOI: 10.5433/2236-2207.2012v3n2p51. Disponível em: https://ojs.uel.br/revistas/uel/index.php/projetica/article/view/13496 . Acesso em: 7 abr. 2024.

4	JONES, Sue Jenkyn. Fashion design : manual do estilista. Tradução de Biderman, Iara. 3. ed. São Paulo: Cosacnaif, 2011. 271 p., il. ISBN 9788575034422.
5	JORDAN, Marisa Beatriz. Processo de desenvolvimento de produto : um estudo para a indústria têxtil. 2004. Dissertação (Mestrado em Engenharia) — Escola de Engenharia, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2004. Disponível em: https://www.producao.ufrgs.br/arquivos/publicacoes/marisa_jordan.pdf Acesso em: 7 abr. 2024.
6	LIMA, Geraldo. Reflexões acerca das possibilidades de pesquisa para identificação do público-alvo para o designer de moda. III Colóquio de moda . 2007. Disponível em: https://coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202007/6_13.pdf Acesso em: 7 abr. 2024.
7	RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. Desenvolvendo uma coleção . Porto Alegre: Bookman, 2010. 167 p., il. (Fundamentos de design da moda, 4). ISBN 9788577807178.
8	SANT'ANNA, Patrícia; BARROS, André Ribeiro de. Pesquisa de tendências para moda. In.: Anais, VII Colóquio de Moda , ABEPEN, 2010. Disponível em: https://www.coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202011/GT02/GT/GT_89679_Pesquisa_de_Tendencias_para_Moda_.pdf Acesso em: 7 abr. 2024.
9	WHEELER, Alina. Design de identidade da marca : guia essencial para toda a equipe de gestão de marcas. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. ISBN 9788582605134.

Observações



PLANO DIDÁTICO Nº 833/2024 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 09/04/2024 22:39)

EDILSON HELIO SANTANA

*COORDENADOR
CDMODDV (11.51.25)
Matrícula: ###507#3*

(Assinado digitalmente em 09/04/2024 13:15)

ELIZA DIAS MOLLER

*PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO
DIGDDV (11.60.04)
Matrícula: ###890#3*

(Assinado digitalmente em 10/04/2024 07:47)

MARIA DE LOURDES COUTO NOGUEIRA

*PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO
DMGEDDV (11.60.12)
Matrícula: ###242#2*

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: 833, ano: 2024, tipo:
PLANO DIDÁTICO, data de emissão: 09/04/2024 e o código de verificação: **fc71c68051**