

## Plano Didático

<b>Campus/Curso: Divinópolis/ Design de Moda</b>	
<b>Disciplina: Computação Gráfica Aplicada à Moda</b>	<b>CÓDIGO: G05CGAM0.01</b>
<b>Docente responsável: Dr. Rodrigo Bessa</b>	<b>Data: 04/03/2024</b>
<b>Coordenador(a) do curso: Dr. Edilson Hélio Santana</b>	<b>Data: 12/07/2024</b>

**Período Letivo: 1º Semestre / 2024**

**Carga Horária Total: 30 horas/aula**

**Créditos: 02**

**Natureza: Teórico-prática / Obrigatória**

**Área de Formação - DCN: Específica**

**Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Moda, Gestão e Design**

<b>Atendimento extraclasse aos alunos</b>
Local: Bloco Escolar 6, sala 608.
Horário semanal: Terças-feiras, das 18h às 18:50h.

<b>Metodologia de ensino</b>	<b>Atividades Avaliativas</b>	<b>Valor</b>
Metodologias Ativas: Abordagem “Aprendizado baseado em Projeto”	1ª Atividade Avaliativa: 22 de abril de 2024. Criação do Logotipo (Tipologia, Cores Institucionais, Variações, Redução Mínima) e do cartão de visita (frente e verso).	20
Trabalhos Práticos em individuais e em dupla	2ª Atividade Avaliativa: 13 de Maio de 2024. Vetorização do Ícone, Mascote e/ou Personagem da marca.	10
Aulas expositivas dialogadas (utilização dos recursos audiovisuais disponíveis).	3ª Atividade Avaliativa: 27 de Maio de 2024. Criação de um panfleto, brindes (mínimo três <i>Mockups</i> ) e uniformes com a identidade visual.	20
Atividades Práticas Avaliativas em Laboratório de Informática	4ª Atividade Avaliativa: 17 de Junho de 2024. Papel timbrado, Envelopes, Embalagens, Tags, Outdoor/ busdoor, Postagens para redes sociais.	20
Seminários das apresentações de trabalhos	Aprendizado baseado em Projeto (ABP): 01 de julho de 2024	30
	<b>Total</b>	<b>100</b>

<b>Recursos</b>
Laboratório de Informática com softwares específicos de vetorização de imagens (CorelDRAW e/ou INKSCAPE)
Data-show no Laboratório de Informática

<b>Cronograma:</b>	
<b>Data</b>	<b>Atividades</b>
05/03/2024	Apresentação da disciplina, do conteúdo, dos trabalhos e distribuições dos pontos.
12/03/2024	<b>1 - APLICAÇÃO DE SOFTWARE DE VETORIZAÇÃO APLICADO A MODA</b> 1.1. Conceitos básicos de informática: Softwares aplicados à moda - 1.2. Apresentação das ferramentas dos softwares aplicados a moda -
19/03/2024	1.3. Uso dos softwares para a construção do corpo 1.4. Desenho e Representação Gráfica do produto de moda (vestuário feminino, masculino e infantil)
26/03/2024	1.5. Aplicação de cor, texturas e efeitos de preenchimento 1.6. Desenho gráfico para a indústria têxtil e de estamparia 1.7. Desenvolvimento de ficha técnica para o produto de moda
02/04/2024	<b>2- APLICAÇÃO DE IMAGENS BITMAP AO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E ILUSTRAÇÃO DE MODA</b> 2.1. Edição de croquis com imagens bitmap 2.2. Acabamentos, cores, texturas
09/04/2024	2.3. Preparação de desenhos 2.4. Composição, cores, brilhos, contrastes
16/04/2024	2.5. Recortes e composição de imagens
23/04/2024	Apresentação da Criação do Logotipo ( Tipologia, Cores Institucionais, Variações, Redução Mínima) e do cartão de visita (frente e verso).
30/04/2024	<b>3- APLICAÇÃO DE IMAGENS BITMAP E VETORIAL NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E ILUSTRAÇÃO DE MODA</b> 3.1. Edição de croquis utilizando imagens bitmap e vetorial (Adobe Photoshop e Corel Draw) 3.2. Acabamentos, cores, texturas com imagens bitmap e vetorial
07/05/2024	3.3. Preparação de desenhos utilizando imagens bitmap e vetorial 3.4. Composição, cores, brilhos, contrastes utilizando imagens bitmap e vetorial 3.5. Recortes e composição de imagens utilizando imagens
14/05/2024	Apresentação da Vetorização do Ícone, Mascote e/ou Personagem da marca.
26/05/2024	<b>4 – PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b> 4.1 Cartão de visita 4.2 Flyer (virtual e impresso) 4.3 Cartaz
28/05/2024	Apresentação da Criação de um panfleto, brindes (mínimo três Mockups) e uniformes com a identidade visual.
04/06/2024	4.4 Peças publicitárias para mídias digitais
11/06/2024	4.4 Portfólio de Moda 4.5 Desenho universal: um conceito para todos
18/06/2024	Apresentação do Papel timbrado, Envelopes, Embalagens, <i>Tags</i> , <i>Outdoor</i> , <i>busdoor</i> , Postagens para redes sociais.
25/06/2024	Realização de Seminários para apresentações de trabalhos (Aprendizado baseado em Projeto)
02/07/2024	Realização de Seminários para apresentações de trabalhos (Aprendizado baseado em Projeto)

<b>Bibliografia Adicional</b>	
-------------------------------	--

- |   |  |
|---|--|
| 1 | BARROS, Lilian Ried Miller. <b>A Cor no Processo Criativo</b> : Um Estudo Sobre a Bauhaus e a Teoria de Goethe. Senac Nacional, 2009.  |
| 2 | BESSA, Rodrigo. <b>Desenho de Moda Feminina</b> : criação de produtos e ilustração no CorelDRAW. Ed. Artigo A, 2018.                   |
| 3 | CAMEIRA, Sandra Ribeiro. <b>Branding + design</b> : a estratégia na criação de identidades de marca. São Paulo: Senac São Paulo, 2016. |

<b>Observações</b>
--------------------

A disciplina propõe o desenvolvimento de um portfólios de moda digital com foco na área do Design Gráfico, que será produzido por meio de criações e edições em softwares específicos e fundamentais para elaboração de artes gráficas (peças publicitárias).
---



*PLANO DIDÁTICO Nº 584/2024 - DMGEDDV (11.60.12)*

*(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)*

*(Assinado digitalmente em 11/03/2024 21:44 )*

*EDILSON HELIO SANTANA*

*COORDENADOR  
CDMODDV (11.51.25)  
Matrícula: ###507#3*

*(Assinado digitalmente em 10/03/2024 18:47 )*

*RODRIGO BESSA*

*PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO  
DMGEDDV (11.60.12)  
Matrícula: ###102#1*

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: 584, ano: 2024, tipo:  
**PLANO DIDÁTICO**, data de emissão: 10/03/2024 e o código de verificação: 3ad49eadae