

Plano Didático

Campus/Curso: Design de Moda	
Disciplina: Ergonomia Aplicada à Moda	CÓDIGO: G05EAMO0.01
Docente responsável: Marcelo Lorentz Ricardo	Data: 04/03/2024
Coordenador(a) do curso: Edilson Hélio Santana	Data: 12/07/2024

Período Letivo: 4º Semestre / 2024

Carga Horária Total: 30 horas/aula

Créditos: 2

Natureza: Teórica / Obrigatória.

Área de Formação - DCN: Básica

Departamento que oferta a disciplina: DEMGED-DV – Departamento de Moda, Gestão e Design

Atendimento extraclasse aos alunos
Local: Lab.608
Horário semanal: Quarta-feira de 16h às 18h

Metodologia de ensino	Atividades Avaliativas	Valor
Aulas teóricas com suporte de recursos audiovisuais para introdução aos conceitos fundamentais de ergonomia aplicada à moda.	Participação e engajamento nas discussões em classe	15
Atividades práticas que incluam análises ergonômicas de peças de vestuário e acessórios, com foco em conforto, funcionalidade e estética.	Projetos de grupo sobre ergonomia em peças de vestuário específicas, incluindo análise e propostas de melhorias	25
Debates em grupo sobre estudos de caso relacionados à aplicação da ergonomia na indústria da moda.	Trabalho individual que envolva a análise ergonômica de uma peça de vestuário ou acessório, desde o conceito até a proposta de design:	30
Workshops ou laboratórios para aplicação prática dos conceitos de antropometria na modelagem e design de moda.	Avaliação teórica sobre os conceitos fundamentais de ergonomia, antropometria e aplicabilidade na moda	30
	Total	100

Plano Didático

Recursos
Sala de aula, com quadro e recursos audiovisuais: projetor e caixas de som.
Laboratório de design de moda com manequins, fitas métricas e recursos de modelagem.

Cronograma	
Data	Atividade
04/03/2024	Apresentação da disciplina – Conceito inicial de Interatividade e Ergonomia.
11/03/2024	Ergonomia – O trabalho do Ergonomista.
18/03/2024	Ergonomia – Objetivos e áreas de aplicação
25/03/2024	Ambiente e percepção.
01/04/2024	Postura e movimento.
08/04/2024	Ergonomia aplicada.
15/04/2024	Desenvolvimento de Atividade 1 (grupo) - Ergonomia aplicada.
22/04/2024	Apresentação de Atividade 1 (grupo) - Ergonomia aplicada.
29/04/2024	Estudo e leitura de artigos relacionados.
06/05/2024	Modelagem e confecção do vestuário.
13/05/2024	Metodologia de projetos com enfoque na Ergonomia.
20/05/2024	Desenvolvimento de Atividade 2 (individual) - Metodologia de projetos com enfoque na Ergonomia.
27/05/2024	Apresentação de Atividade 2 (individual) - Metodologia de projetos com enfoque na Ergonomia.
03/06/2024	Ergonomia visual aplicada à Moda.
10/06/2024	Gestalt visual.
17/06/2024	Prova teórica de encerramento.
24/06/2024	Discussão dos Resultados da Prova e Revisão dos Projetos.
01/07/2024	Recuperação e encerramento do semestre.

Bibliografia Adicional

Plano Didático

1	ZIKMUND, William G. e BABIN, Barry J. Princípios da pesquisa de marketing . São Paulo: Cengage Learning, 2011.
2	CIETTA, Enrico. A Economia da Moda , Porque hoje um bom modelo de negócios vale mais do que uma boa coleção. 1ª ed. São Paulo: Estação das Letras, 2017.

Observações



PLANO DIDÁTICO Nº 707/2024 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 18/03/2024 15:06)

EDILSON HELIO SANTANA

*COORDENADOR
CDMODDV (11.51.25)
Matrícula: ###507#3*

(Assinado digitalmente em 16/03/2024 21:17)

MARCELO LORENTZ RICARDO

*PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO
DMGEDDV (11.60.12)
Matrícula: ###756#2*

(Assinado digitalmente em 17/03/2024 11:22)

RODRIGO BESSA

*PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO
DMGEDDV (11.60.12)
Matrícula: ###102#1*

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **707**, ano: **2024**, tipo: **PLANO DIDÁTICO**, data de emissão: **16/03/2024** e o código de verificação: **bd9c686eab**