

Plano Didático

Campus/Curso: Divinópolis/ Design de Moda	
Disciplina: Fotografia e Imagem de Moda	CÓDIGO: G05FIMO0.02
Docente responsável: Dr. Rodrigo Bessa	Data: 04/03/2024
Coordenador(a) do curso: Dr. Edilson Hélio Santana	Data: 12/07/2024

Período Letivo: 1º Semestre / 2024

Carga Horária Total: 60 horas/aula

Créditos: 04

Natureza: Teórico-prática / Obrigatória

Área de Formação - DCN: Específica

Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Moda, Gestão e Design

Atendimento extraclasse aos alunos
Local: Bloco Escolar 3, sala 319
Horário semanal: Quintas-feiras, das 18h às 18:50h

Metodologia de ensino	Atividades Avaliativas	Valor
Metodologias Ativas: Abordagem "Aprendizado baseado em Projeto"	1ª Atividade Avaliativa extraclasse: Após assistir o vídeo e ler o texto, as respostas deste exercício avaliativo deverão ser apresentadas por meio textual e imagens ilustrativas sobre a breve história da fotografia no sketchbook (manual ou digital).	10
Trabalhos Práticos em individuais e em dupla em laboratório de fotografia	2ª Atividade Avaliativa extraclasse: 5 (cinco) Fotografias com celular "Estilo tumblr" no Sketchbook (uso do celular para a percepção de enquadramento e iluminação natural ou artificial).	15
Aulas expositivas e dialogadas (utilização dos recursos audiovisuais disponíveis). Atividades Práticas Avaliativas em Laboratório de Fotografia	3ª Atividade Avaliativa extraclasse: 15 (quinze) Fotografias com celular "Composição Fotográfica" no Sketchbook (uso do celular para a percepção de enquadramento e composição fotográfica).	25
Projeto Interdisciplinar	Aprendizado baseado em Projeto: criação de um diário (sketchbook digital ou manual) - A produção individual do sketchbook (digital ou manual) deverá ser um relato diário das atividades práticas realizadas em sala de aula com todo o conteúdo do semestre.	30
Seminários das apresentações do Trabalho/ Projeto Interdisciplinar	Projeto Interdisciplinar: Este projeto envolverá três disciplinas do curso: Produção de Moda,	30

	Fotografia e Planejamento de Coleção Comercial.	
	Total:	100

Recursos:
Laboratório de Fotografia com equipamentos, câmeras e acessórios.
Data-show no Laboratório de Fotografia

Cronograma:	
Data	Atividades
07/03/2024	Apresentação da disciplina, do conteúdo, dos trabalhos e distribuições dos pontos.
14/03/2024	Breve História da Fotografia. Reflexões sobre as possibilidades mercadológica do uso da fotografia nos meios audiovisuais.
21/03/2024	A Equipe de produção para fotografia com foco na divulgação de produtos / marcas; Direção e casting de modelos.
04/04/2024	Enquadramento, movimento de câmera, iluminação e linguagens. Conhecimento sobre configuração de câmera, refletores, flashes, tripes, gelatinas, fotômetros e outros acessórios.
11/04/2024	A temperatura de cor e o balaço do branco; manipulação do tempo e do espaço (a velocidade do obturador e a abertura do diafragma).
18/04/2024	Tipos de Câmeras, Objetivas, Acessórios: - Exposição e Distância Focal; - Ponto de Vista; - Profundidade de Campo; - ISO, Velocidade e diafragma.
25/04/2024	Composição Fotográfica: - Enquadramentos e as questões estéticas; - Lei dos Terços; - Proporção aurea (Golden ratio); - Outras técnicas de composição.
02/05/2024	Introdução Prática de fotografia em estúdio: - Uso do fotômetro
09/05/2024	Técnicas de iluminação em estúdio: Luz Dura e Luz Suave.
16/05/2024	Técnicas de Iluminação - Luz Loop, Contra-Luz e Rembrandt.
23/05/2024	Técnicas de iluminação - Snoot curto, Lookbook e Fotografia Still.
06/06/2024	- Técnicas de iluminação: Sombrinha Dourada e Sombrinha Prateada.
13/06/2024	- Técnicas de iluminação com diversos Fundos Coloridos.
20/06/2024	- Técnica de iluminação: Luz e Sombra com acessório (persiana e outros modificadores de luz)
27/06/2024	Editorial de Moda (Produção Fotográfica final por meio de um Trabalho Interdisciplinar com a disciplina "Produção de Moda" e "Planejamento de Coleção Comercial").
04/07/2024	Seminário de apresentação dos resultados do Projeto Interdisciplinar.

Bibliografia Adicional	
1	FAÇANHA, Astrid; MESQUITA, Cristiane (org.). Styling e criação de imagem de moda . 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2018. 344 p.

2	GUERRERO, José Antônio; ROIG, Gabriel Martin. Novas tecnologias aplicadas à moda: design, produção marketing e comunicação. Tradução de Carmen Ferrer Briones. Fortaleza: Senac Ceará, 2015. 192 p. Título original: Nuevas tecnologías aplicadas a la moda: diseño, producción, marketing y comunicación.
3	MARRA, Claudia. Nas sombras de um sonho: história e linguagens da fotografia de moda. Tradução de Renato Ambrosio. São Paulo: Senac São Paulo, 2008.

Observações:

A disciplina proporciona ao discente a capacidade de compreender os conceitos básicos da fotografia digital com foco no mercado de moda. Desenvolvimento e construção de imagens de moda (conceitual ou comercial) por meio dos recursos fotográficos. Utilização de equipamentos de fotografias, fotômetros, flashes e acessórios com a finalidade de experimentar técnicas de iluminação em estúdio.



PLANO DIDÁTICO Nº 561/2024 - DMGEDDV (11.60.12)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 11/03/2024 21:44)

EDILSON HELIO SANTANA

COORDENADOR
CDMODDV (11.51.25)
Matrícula: ###507#3

(Assinado digitalmente em 11/03/2024 09:22)

MARIA DE LOURDES COUTO NOGUEIRA

PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO
DMGEDDV (11.60.12)
Matrícula: ###242#2

(Assinado digitalmente em 09/03/2024 15:29)

RODRIGO BESSA

PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO
DMGEDDV (11.60.12)
Matrícula: ###102#1

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **561**, ano: **2024**, tipo:
PLANO DIDÁTICO, data de emissão: **09/03/2024** e o código de verificação: **8a803b6020**