



## Plano Didático

<b>Campus/Curso:</b> Divinópolis / Design de Moda	
<b>Disciplina:</b> MARKETING E COMUNICAÇÃO DE MODA	<b>CÓDIGO:</b> G05MCMO0.02
<b>Docente responsável:</b> Antônio Guimarães Campos	<b>Data:</b> 04/03/2024
<b>Coordenador do curso:</b> Edilson Hélio Santana	<b>Data:</b> 12/07/2024

**Período Letivo:** 1º semestre / 2024

**Carga Horária Total:** 30 horas/aula

**Créditos:** 02

**Natureza:** Teórica / Obrigatória

**Área de Formação - DCN:** Específica

**Departamento que oferta a disciplina:** Departamento de Moda, Gestão e Design

<b>Atendimento extraclasse aos alunos</b>
Local: Sala 301
Horário semanal: 18:00 (segunda-feira)

<b>Metodologia de ensino</b>	<b>Atividades Avaliativas</b>	<b>Valor</b>
Aula expositiva dialogada	Desenvolvimento da Marca Autoral	30
Estudos de caso	Estudo de caso e Debate	30
Debates e discussões	Estudo Dirigido	20
Trabalhos práticos em equipe e individual	Atividade Avaliativa: Marketing Digital	20
	<b>Total</b>	<b>100</b>

<b>Recursos</b>
Uso de projetor multimídia e apresentação de vídeos
Indicação de livros, apostilas e artigos

<b>Cronograma</b>	
<b>Data</b>	<b>Atividade</b>
04/03/24	Aula inaugural: apresentação do plano didático da disciplina
11/03/24	Perspectiva Histórica do Marketing
18/03/24	Composto de Marketing - 8Ps
25/03/24	Marketing de Moda e Consumo
01/04/24	Desenvolvimento da Marca Autoral - O que é personal branding ou marca pessoal?
08/04/24	Planejamento estratégico e processo de marketing
15/04/24	Plano de Marketing. A cadeia de fornecimento na moda
22/04/24	CONCEITO DE MARCA, O QUE É UMA MARCA ? REGISTRO DA MARCA
29/04/24	Posicionamento e Reposicionamento de Marca
06/05/24	Estudo de caso: marcas de moda
13/05/24	Marketing e o comportamento do consumidor
20/05/24	Marketing nas Redes Sociais
27/05/24	Estudo Dirigido: Comportamento do Consumidor e Marketing nas Redes Sociais
03/06/24	Noções de publicidade e propaganda, Mix de comunicação
10/06/24	Introdução ao Marketing Digital
17/06/24	Principais estratégias de Marketing Digital
24/06/24	Ferramentas e recursos para o Marketing Digital
01/07/24	Atividade Avaliativa: Marketing Digital

### **Bibliografia Adicional**

- |   |   |
|---|---|
| 1 | BRANDSTER-<br>BRANDING<br>SCHOOL. Disponível em:<br>< <a href="https://www.linkedin.com/school/brandster-branding-school/">https://www.linkedin.com/school/brandster-branding-school/</a> >. Acesso em: 04 out. 2023.   |
| 2 | ROCKCONTENT. Investa no personal branding para ajudar na construção da sua marca. Disponível em:<br>< <a href="https://rockcontent.com/br/blog/personal-branding/#:~:text=Conte%20uma%20hist%C3%B3ria&amp;text=Ningu%C3%A9m%20quer%20te%20ouvir%20gritar,bem%20pessoais%20de%20se%20comunicar">https://rockcontent.com/br/blog/personal-branding/#:~:text=Conte%20uma%20hist%C3%B3ria&amp;text=Ningu%C3%A9m%20quer%20te%20ouvir%20gritar,bem%20pessoais%20de%20se%20comunicar</a> >. Acesso em: 10 out. 2023. |

### **Observações**

- E-mail: [aguimaraes@cefetmg.br](mailto:aguimaraes@cefetmg.br)

- Os agendamentos para atendimentos individuais poderão ser feitos diretamente com o Professor.



*PLANO DIDÁTICO Nº 329/2024 - DIGDDV (11.60.04)*

*(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)*

*(Assinado digitalmente em 03/03/2024 13:01 )*

ANTONIO GUIMARAES CAMPOS  
PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO  
DIGDDV (11.60.04)  
Matrícula: ###098#5

*(Assinado digitalmente em 04/03/2024 22:47 )*

EDILSON HELIO SANTANA  
COORDENADOR  
CDMODDV (11.51.25)  
Matrícula: ###507#3

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: 329, ano: 2024, tipo:  
**PLANO DIDÁTICO**, data de emissão: 03/03/2024 e o código de verificação: cf3ef13c0c