



## Plano Didático

<b>Campus/Curso:</b> Design de Moda	
<b>Disciplina:</b> Pesquisa de Mercado e Branding	<b>CÓDIGO:</b> G05PMBR0.01
<b>Docente responsável:</b> Marcelo Lorentz Ricardo	<b>Data:</b> 04/03/2024
<b>Coordenador(a) do curso:</b> Edilson Hélio Santana	<b>Data:</b> 12/07/2024

**Período Letivo:** 1º Semestre / 2024

**Carga Horária Total:** 30 horas/aula

Teórica / Obrigatória.

**Créditos:** 2 **Natureza:**

**Área de Formação - DCN:**Específica

**Departamento que oferta a disciplina:** DEMGED-DV – Departamento de Moda, Gestão e Design

<b>Atendimento extraclasse aos alunos</b>
Local: Lab.608
Horário semanal: Quarta-feira de 16h às 18h

### Plano Didático

Metodologia de ensino	Atividades Avaliativas	Valor
<b>Aulas Teóricas:</b> Utilização de slides e recursos multimídia para apresentar e explicar os conceitos fundamentais de pesquisa de mercado e branding.	Participação e engajamento nas discussões em classe	15
<b>Estudos de Caso:</b> Análise de casos reais para entender a aplicação prática dos conceitos teóricos e estimular a discussão crítica.	<b>Atividade 1 (Grupo) - Análise de Segmento de Mercado - 25 pontos</b> Grupos farão uma análise de um segmento de mercado: tamanho, demografia, comportamento do consumidor, concorrentes e tendências.	25
<b>Projetos Práticos:</b> Desenvolvimento de projetos que envolvam a elaboração de uma pesquisa de mercado e a criação de uma estratégia de branding, permitindo aos alunos aplicar os conhecimentos adquiridos.	<b>Atividade 2 (Grupo) - Desenvolvimento e Teste de Produto - 30 pontos</b> Nesta atividade, os grupos desenvolverão um conceito de produto ou serviço para o segmento de mercado analisado na Atividade 1.	30
<b>Debates:</b> Discussões em classe sobre temas atuais relacionados à pesquisa de mercado e branding para fomentar o pensamento crítico.	<b>Atividade FINAL - (grupo) Apresentação de Branding Completo do novo produto.</b>	30
	<b>Total</b>	<b>100</b>

Recursos
Sala de aula, com quadro e recursos audiovisuais: projetor e caixas de som.
Laboratório de Computação Gráfica.

Cronograma	
Data	Atividade
07/03/2024	<b>Introdução à Disciplina e Visão Geral do Marketing para o Século XXI.</b> Evolução do Marketing e da Moda: Marketing 1.0 até 3.0.
14/03/2024	<b>Marketing 4.0 e 5.0.</b> Do tradicional ao digital: as mudanças e a

### Plano Didático

	integração entre tecnologia e fator humano.
21/03/2024	<b>Mercados e Ambientes de Marketing.</b> Sistema de Informação de Marketing, análise do micro e macroambiente.
28/03/2024	<b>Início da Pesquisa de Mercado.</b> Conceitos, fundamentos e aplicabilidade da pesquisa de mercado.
04/04/2024	<b>Metodologias de Pesquisa de Mercado.</b> Fontes de informação e tipos de pesquisa. Classificação e Etapas da Pesquisa de Mercado. A função da pesquisa na tomada de decisões gerenciais.
11/04/2024	<b>Desenvolvimento de Atividade 1 (Grupo) - Análise de Segmento de Mercado</b>
18/04/2024	<b>Apresentação de Atividade 1 (Grupo) - Análise de Segmento de Mercado</b>
25/04/2024	<b>Teoria de Arquétipos de Marca - Livro O Herói e o Fora da lei: Como Construir Marcas Extraordinárias Usando o Poder dos Arquétipos.</b>
02/05/2024	<b>Prisma de Identidade Marca - Componentes internos e externos da personalidade e cultura.</b>
09/05/2024	<b>Branding e Posicionamento da Marca.</b> Desenvolvimento de uma identidade de marca clara e coerente.
16/05/2024	<b>Continuação de Branding.</b> Refletindo a missão, visão e valores da empresa.
23/05/2024	<b>Desenvolvimento do Prisma do produto/ marca.</b>
30/05/2024	<b>Desenvolvimento Atividade 2 (Grupo) - Desenvolvimento e Teste de Produto.</b>
06/06/2024	<b>Apresentação Atividade 2 (Grupo) - Desenvolvimento e Teste de Produto.</b>
13/06/2024	<b>Definição de Brandbook,</b> manual de posicionamento da Marca.
20/06/2024	<b>Desenvolvimento de Atividade Final - Branding.</b>
27/06/2024	<b>Apresentação de Atividade Final - Branding.</b>
04/07/2024	Discussão dos Resultados da Prova e Revisão dos Projetos e recuperação e encerramento do semestre.

## Plano Didático

1	Sites: <a href="http://www.usefashion.com.br">www.usefashion.com.br</a> <a href="https://www.wgsn.com/pt">https://www.wgsn.com/pt</a> <a href="https://box1824.com">https://box1824.com</a>
2	MARK, Margaret. <b>O Herói e o Fora da lei: Como Construir Marcas Extraordinárias Usando o Poder dos Arquétipos.</b> São Paulo: Cultrix, 2003.

<b>Observações</b>



*PLANO DIDÁTICO Nº 705/2024 - DIGDDV (11.60.04)*

*(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)*

*(Assinado digitalmente em 17/03/2024 10:52 )*

**ANTONIO GUIMARAES CAMPOS**  
PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO  
DMGEDDV (11.60.12)  
Matrícula: ###098#5

*(Assinado digitalmente em 18/03/2024 15:06 )*

**EDILSON HELIO SANTANA**  
COORDENADOR  
CDMODDV (11.51.25)  
Matrícula: ###507#3

*(Assinado digitalmente em 16/03/2024 21:17 )*

**MARCELO LORENTZ RICARDO**  
PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO  
DMGEDDV (11.60.12)  
Matrícula: ###756#2

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **705**, ano: **2024**, tipo:  
**PLANO DIDÁTICO**, data de emissão: **16/03/2024** e o código de verificação: **cfb8f66c75**