



CAMPUS: Divinópolis	
DISCIPLINA: TÓPICOS ESPECIAIS EM NEGÓCIOS DE MODA: STARTUPS – COMO DESENVOLVER NEGÓCIOS INOVADORES	CÓDIGO: GT05NDM001.1

Início: **03/2024**

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 02 aulas Créditos: 02

Natureza: Teórica

Área de Formação - DCN: Básica

Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Moda, Gestão e Design

Ementa:

DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS INOVADORES – STARTUPS. CLIENTES E USO DOS PRODUTOS. PROCESSOS PARA IMPLANTAR A STARTUP ENXUTA. MODELAGEM DO NEGÓCIO.

Curso	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	-	Gestão e Comunicação em Moda		X

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Não há.	
Co-requisitos	
Não há.	

Objetivos: <i>A disciplina devesse possibilitar ao estudante</i>	
1	Realizar estudos sobre o desenvolvimento de negócios inovadores.
2	Analisar e desenvolver processos e métodos de identificação e reconhecimento de oportunidades de negócios de empreendedorismo de alto impacto.
3	Analisar os fatores que favorecem a proposição e validação de modelo de negócios de projetos inovadores.

Avaliação

	Valor
- Ideação: definição da ideia (problema e/ou oportunidade)	20
- Validação do Problema e da Ideia	20
- Validação da Solução - Mínimo Produto Viável (MVP)	20
- Elaboração do <i>Business Model Canvas</i>	20
- Elaboração do <i>Pitch</i>	20
Total	100

Métodos Didáticos	
	Aulas expositivas dialogadas (utilização dos recursos audiovisuais disponíveis). Debates e dinâmicas de grupos. Seminários e palestras

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	UNIDADE 1 – DESENVOLVENDO NEGÓCIOS INOVADORES: STARTUPS <ul style="list-style-type: none"> ✓ Apresentação do curso ✓ Conceito de empresa startup ✓ Cultura da inovação e empreendedorismo ✓ Ideação: liberando as amarras da imaginação ✓ Identificando oportunidades valiosas ✓ Comportamento empreendedor ✓ Imersão no mercado 	06
2	UNIDADE 2 – CLIENTES E USO DOS PRODUTOS <ul style="list-style-type: none"> ✓ Público alvo, Persona e Mapa da Empatia ✓ Obsessão pelo usuário ✓ Validação da ideia e dos clientes 	06
3	UNIDADE 3 – VALIDAÇÃO DA SOLUÇÃO <ul style="list-style-type: none"> ✓ Validação e produto mínimo viável (MVP) 	06
4	UNIDADE 4 – MODELAGEM DO NEGÓCIO <ul style="list-style-type: none"> ✓ Modelos de negócios - <i>Business Model Canvas</i> ✓ Escalando o seu produto 	06
5	UNIDADE 5 – PITCH <ul style="list-style-type: none"> ✓ O que é um pitch ✓ Tipos de pitch ✓ Exemplos de pitch ✓ Elaboração e apresentação do pitch 	06
Total		30

Bibliografia Básica

1	CHESBROUGH, H. Modelos de negócios abertos : como prosperar no novo cenário da inovação. Porto Alegre: Bookman, 2012.
2	GUILLEBEAU, C. A Startup de \$100 : abra o negócio dos seus sonhos e reinvente sua forma de ganhar a vida. São Paulo: Saraiva, 2013.
3	RIES, E. A startup enxuta : como empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas. São Paulo: Lua de Papel, 2012.

Bibliografia Complementar

1	BESSANT, John. TIDD, Joe. Inovação e Empreendedorismo . 3. Ed. São Paulo: Bookman, 2019.
2	DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor : empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.
3	DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo : transformando ideias em negócios. 8. ed. São Paulo: Empreende, 2021.
4	DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship) : prática e princípios. Tradução de Carlos J. Malferrari. São Paulo: Pioneira Thomson, 1986.
5	FREITAS, Jonathan Simões et al. Roadmapping : uma abordagem estratégica para o gerenciamento da inovação em produtos, serviços e tecnologias. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.
6	OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business model generation : inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.



PLANO DE ENSINO Nº 514/2024 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 03/03/2024 12:27)

*ANTONIO GUIMARAES CAMPOS
PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO
DIGDDV (11.60.04)
Matrícula: ###098#5*

(Assinado digitalmente em 04/03/2024 22:47)

*EDILSON HELIO SANTANA
COORDENADOR
CDMODDV (11.51.25)
Matrícula: ###507#3*

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **514**, ano: **2024**, tipo:
PLANO DE ENSINO, data de emissão: **03/03/2024** e o código de verificação: **0db80151de**