



Plano de Ensino

CAMPUS: Divinópolis	
DISCIPLINA: Planejamento e Desenvolvimento de Coleção Comercial	CÓDIGO: G05PDCCO0.01

Início: 03/2024 mês/ano

Carga Horária: Total: 6 horas/aula Semanal: 04 aulas/aula Créditos: 04

Natureza: Prática

Área de Formação - DCN: Específica **Competências/habilidades a serem desenvolvidas** (Para os cursos de Engenharia)

Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Moda, Gestão e Design.

Ementa:

Nesta disciplina o/a/e estudante irá desenvolver uma coleção de moda comercial, a partir da análise de tendências e pesquisa com público-alvo, desenvolvendo um plano de coleção, que envolve planilha de custos, materiais, e irá executar o protótipo de um look completo desenvolvido pela coleção, contemplando ficha técnica e modelagem.

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Design de Moda	5º	Processos criativos	X	

INTERDISCIPLINARIDADES

Prerrequisitos
Projeto de desenvolvimento de coleção conceitual
Correquisitos
Prática de prototipagem II

Objetivos: A disciplina deverá possibilitar ao estudante	
1	O objetivo da disciplina é que o/a/e estudante desenvolva a experiência do planejamento de uma coleção de moda comercial, atuando em todas as etapas de seu desenvolvimento.
2	Conhecer metodologias de pesquisa de tendências, mercado e público-alvo
3	Aprender a desenvolver e planejar uma coleção comercial de moda
4	Trabalhar de forma interdisciplinar com plano de negócios
5	Desenvolver portfólio
6	

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Pesquisas: tendências; segmento fashion; público-alvo; cores; tecidos; aviamentos; texturas; estamparias; tema.	8
2	Identidade visual e branding.	4



Plano de Ensino

3	Desenvolvimento da coleção, mix de produtos e mix de moda, desenvolvimento dos croquis.	16
4	Ficha técnica	8
5	Modelagem e prototipagem	20
6	Finalização do portfólio de coleção	4
	Total	60

Plano de Ensino

Bibliografia Básica	
1	BAXTER, Mike. Projeto de produto : guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Blucher, 2011. E-book. (343 p.). ISBN 9788521214380. Disponível em: https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/cefet/9788521214380 . Acesso em: 7 abr. 2024.
2	JONES, Sue Jenkyn. Fashion design : manual do estilista. Tradução de Biderman, Iara. 3. ed. São Paulo: Cosacnaif, 2011. 271 p., il. ISBN 9788575034422.
3	RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. Desenvolvendo uma coleção . Porto Alegre: Bookman, 2010. 167 p., il. (Fundamentos de design da moda, 4). ISBN 9788577807178.
4	WHEELER, Alina. Design de identidade da marca : guia essencial para toda a equipe de gestão de marcas. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. ISBN 9788582605134.

Bibliografia Complementar	
1	CAMPOS, Amanda Queiroz; WOLF, Brigitte. O Conceito de Tendência na Moda: significado, histórico, conotação. Modapalavra e-periódico, Florianópolis, v. 11, n. 22, p. 011–48, 2018. DOI: 10.5965/1982615x11222018011. Disponível em: https://revistas.udesc.br/index.php/modapalavra/article/view/11754 . Acesso em: 7 abr. 2024.
2	CARDOSO, M. X.; DEMARCHI, A. P. P. O Processo de Desenvolvimento de Produtos de Moda baseado no Design Thinking um estudo de caso. Projetica , [S. l.], v. 3, n. 2, p. 51–65, 2013. DOI: 10.5433/2236-2207.2012v3n2p51. Disponível em: https://ojs.uel.br/revistas/uel/index.php/projetica/article/view/13496 . Acesso em: 7 abr. 2024.
3	JORDAN, Marisa Beatriz. Processo de desenvolvimento de produto : um estudo para a indústria têxtil. 2004. Dissertação (Mestrado em Engenharia) — Escola de Engenharia, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2004. Disponível em: https://www.producao.ufrgs.br/arquivos/publicacoes/marisa_jordan.pdf Acesso em: 7 abr. 2024.
4	LIMA, Geraldo. Reflexões acerca das possibilidades de pesquisa para identificação do público-alvo para o designer de moda. III Colóquio de moda . 2007. Disponível em: https://coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202007/6_13.pdf Acesso em: 7 abr. 2024.
5	SANT'ANNA, Patrícia; BARROS, André Ribeiro de. Pesquisa de tendências para moda. In.: Anais, VII Colóquio de Moda , ABEPEN, 2010. Disponível em: https://www.coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202011/GT02/GT/GT_89679_Pesquisa_de_Tendencias_para_Moda_.pdf Acesso em: 7 abr. 2024.



PLANO DE ENSINO Nº 1097/2024 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 09/04/2024 22:39)

EDILSON HELIO SANTANA

*COORDENADOR
CDMODDV (11.51.25)
Matrícula: ###507#3*

(Assinado digitalmente em 09/04/2024 13:17)

ELIZA DIAS MOLLER

*PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO
DIGDDV (11.60.04)
Matrícula: ###890#3*

(Assinado digitalmente em 10/04/2024 07:47)

MARIA DE LOURDES COUTO NOGUEIRA

*PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO
DMGEDDV (11.60.12)
Matrícula: ###242#2*

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **1097**, ano: **2024**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **09/04/2024** e o código de verificação: **5288518fa0**