



Plano de Ensino

CAMPUS: Divinópolis	
DISCIPLINA: Produção de Moda	CODIGO: 05PMOD0.02

Início: março/2024

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 02 horas/aula Créditos: 02

Natureza: Prática

Área de Formação - DCN: Específica

Competências/habilidades a serem desenvolvidas (Para os cursos de Engenharia)

Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Moda, Gestão e Design.

Ementa:

Percepção visual e estética. Relação da construção do estilo a partir do produto, da composição, harmonização e a seleção adequada de acessórios e complementos. Diálogos com demais áreas da moda para a compreensão do trabalho da equipe de produção de moda.

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Design de Moda	5º	Processos criativos.	X	

INTERDISCIPLINARIDADES

Prerrequisitos

Não há.

Correquisitos

Não há.

Objetivos: A disciplina deverá possibilitar ao estudante

1	Conhecer as áreas de atuação possíveis na produção de moda e styling;
2	Entender como funciona o mercado de produção de moda e styling;
3	Experimentar de forma simulada nas aulas a prática da produção de moda e styling;
4	Compreender de forma prática a comunicação de moda através do vestuário;
5	Aplicar o planejamento de produção e levantamento de custos no desenvolvimento de editoriais;
6	Saber organizar e coordenar pessoas em um editorial de moda.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
1 - Introdução à produção de moda e ao styling. - Planejamento e organização da produção.	04
2 - Tipos de editoriais de moda. - Cenografia.	06



Plano de Ensino

	- Visual Merchandising e experiência de compra.	
3	- Prática de fotografia still.	06
4	- Prática de fotografia para e-commerce com moelos.	08
5	- Prática de editorial para revista, diagramação e fashion film.	10
	Total	30h

Plano de Ensino

Bibliografia Básica

1	DISITZER, Marcia; VIEIRA, Silvia. A moda como ela é: bastidores, criação e profissionalização. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2006. 158 p., il. ISBN 85-7458-211-5.
2	FAÇANHA, Astrid; MESQUITA, Cristiane (org.). Styling e criação de imagem de moda. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2018. ISBN 9788539624829.
3	GARCIA, Carol; MIRANDA, Ana Paula. Moda é comunicação: experiências, memórias, vínculos. 2ª ed. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2007. 126p. (Coleção moda e comunicação).
4	MCASSEY, Jacqueline. Styling de moda: s. f. criação de um estilo, moda ou imagem. Tradução de Mariana Bandarra, Scientific Linguagem Ltda. Fernanda Heinzelmann. Porto Alegre: Bookman, 2013. v. 8 . 200 p. (Fundamentos de design de moda, 8). ISBN 9788582600047.

Bibliografia Complementar

1	ANDRADE, Maria G. A. de; JOFFILY, Ruth. Produção de moda. Rio de Janeiro: Contágio Criação. 2019.
2	KLEIN, Kelly Schimidt. A lesão ao direito de imagem de modelos profissionais e o lucro da intervenção. PUC. 2017.
3	
4	
5	



PLANO DE ENSINO Nº 1095/2024 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 09/04/2024 22:39)

EDILSON HELIO SANTANA

*COORDENADOR
CDMODDV (11.51.25)
Matrícula: ###507#3*

(Assinado digitalmente em 09/04/2024 12:57)

ELIZA DIAS MOLLER

*PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO
DIGDDV (11.60.04)
Matrícula: ###890#3*

(Assinado digitalmente em 10/04/2024 07:47)

MARIA DE LOURDES COUTO NOGUEIRA

*PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO
DMGEDDV (11.60.12)
Matrícula: ###242#2*

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **1095**, ano: **2024**,
tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **09/04/2024** e o código de verificação: **bbca0a90cd**