

## Plano de Ensino

<b>CAMPUS DIVINÓPOLIS</b>	
<b>DISCIPLINA:</b> Trend Hunting	<b>CÓDIGO:</b> G05THUN0.01

Início: **03/2024**

**Carga Horária:** Total: 30 horas/aula

Semanal: 2 aulas/aula

Créditos: 2

**Natureza:** (Teórica/ obrigatória)

**Área de Formação - DCN:** (Específica)

**Departamento que oferta a disciplina:** DEMGED-DV – Departamento de Moda, Gestão e Design

### Ementa:

Trend Hunting. Função do profissional coolhunter. Pesquisas realizadas em moda, com ênfase em comportamento, mercado, consumo e tendências. Processos de realização de diferentes pesquisas. Pesquisa de importantes marcas e nomes da moda e o pensamento criativo no desenvolvimento dos conceitos das coleções e ditadoras de tendências. Estudos da aplicação do desenvolvimento sustentável, tecnologias e estratégias de diferenciação no mercado de moda.

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Design de Moda	1º	Processos Criativos	X	

### INTERDISCIPLINARIDADES

<b>Prerrequisitos-</b>
Não se aplica
<b>Correquisitos-</b>
Não se aplica

<b>Objetivos:</b> <i>A disciplina deverá possibilitar ao estudante</i>	
1	Compreender o sistema peculiar das tendências a fim de promover estudos sobre comportamentos de consumo atuais e fazer previsões de comportamentos futuros.
2	Estimular e provocar o olhar sensível, ousado e disruptivo para se compreender as principais e mais relevantes mudanças sociais, as tendências e os paradigmas atuais e de futuro.
3	Promover conhecimentos que tornem os discentes capazes de decodificar movimentos, reconhecer acontecimentos que vêm ganhando força e tendem a alterar o contexto social contemporâneo.
4	Fornecer conhecimentos que possibilitem a leitura das motivações culturais, sociais e dos costumes fundamentais à pesquisa aplicada ao design para inovação estratégica.
5	Propiciar aos discentes conhecimentos práticos que lhes permitam aplicar

### Plano de Ensino

metodologias de pesquisa para a construção de cenários futuros.
---

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	UNIDADE 1 – Trend Hunting: capturando tendências A sociedade hipermoderna: o mundo em constante transformação CoolHunting: o que é, para que serve? Quem pesquisa? Por que pesquisar? O que é o cool? A que devemos dirigir nosso olhar? O que é necessário ver?	4
2	UNIDADE 2 – Anatomia das tendências O que é tendência? Quais tendências observar? Tipos de tendências: wild cards, fads, moda, tendência sociocultural, macrotrends, trends, microtrends	6
3	UNIDADE 3 – Análise de paradigmas contemporâneos e cenários futuros Macrotendências de comportamento e de consumo Sinais sociais emergentes	4
4	Unidade 4 – Métodos e técnicas de pesquisa no âmbito da Moda Métodos e práticas de coolhunting Aspectos sociológicos e antropológicos aplicados ao coolhunting: etnografia, netnografia, focus group, desk research, análise de conteúdo, análise do discurso	8
5	UNIDADE 5 – Fontes de Informação Anatomia da imagem: a imagem como signo, como texto Interpretando sinais e convertendo-os em informação geradora de vantagem competitiva - que ajuda a pensar produtos, serviços e experiências inovadoras	4
6	Atividades Avaliativas – a serem realizadas ao longo do semestre	4
<b>Total</b>		<b>30</b>

Bibliografia Básica	
1	GODART, Frédéric. <b>Sociologia da moda</b> . Tradução de Lea P. Zylberlicht. São Paulo: Senac São Paulo, 2010. 160 p. Título original: Sociologie de la mode.
2	RIEZU, Marta Domínguez. <b>Coolhunters: caçadores de tendências na moda</b> . Tradução de Paulo Augusto Almeida Seemann. São Paulo: Senac São Paulo, 2011. 119 p. Título original: Coolhunting: marcando tendencias en la moda.

### Plano de Ensino

3	THOMPSON, Derek. <b>Hit makers: como nascem as tendências.</b> Tradução de Ana Duarte. Rio de Janeiro: HarperCollins Brasil, 2021. 368 p.
---	---

Bibliografia Complementar	
1	CALDAS, Dario. <b>Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências.</b> 2. ed. Rio de Janeiro: Senac Rio de Janeiro, 2006. 220 p.
2	FEGHALI, Marta Kasznar; SHMID, Erika (org.) <b>O ciclo da moda.</b> Rio de Janeiro: Senac Rio de Janeiro, 2008. 168 p.
3	MONÇORES, Aline (org.). <b>Tendências: mito, métodos e experiências sobre consumo e futuros.</b> Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, ©2020. 186 p.
4	MORACE, Francesco. <b>Consumo autoral: os novos núcleos geracionais.</b> São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2018. 248 p.
5	RASQUILHA, Luís. <b>Coolhunting e pesquisa de tendências: observar, identificar e mapear as tendências e mentalidades.</b> São Paulo: Actual, 2015. 136 p.



---

**PLANO DE ENSINO Nº PLANO DE ENSINO - Trend Hunting -2024/2024 - DIGDDV (11.60.04)**  
**(Nº do Documento: 764)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

**(Assinado digitalmente em 13/03/2024 13:38 )**

**EDILSON HELIO SANTANA**

COORDENADOR  
CDMODDV (11.51.25)  
Matrícula: ###507#3

**(Assinado digitalmente em 13/03/2024 00:05 )**

**MARCELO LORENTZ RICARDO**

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO  
DIGDDV (11.60.04)  
Matrícula: ###756#2

**(Assinado digitalmente em 13/03/2024 07:02 )**

**MARIA DE LOURDES COUTO NOGUEIRA**

PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO  
DMGEDDV (11.60.12)  
Matrícula: ###242#2

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **764**, ano: **2024**, tipo:  
**PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **12/03/2024** e o código de verificação: **c08fbd6e25**