



<b>DISCIPLINA:</b> Fotografia e Imagem de Moda	<b>CÓDIGO:</b> G05FIMO0.01
--	----------------------------

**VALIDADE:** Início: 03/2022

Término: 07/2022

**Carga Horária:** Total: 60 horas/aula Semanal: 4 aulas Créditos: 4

**Modalidade:** ( ) Teórica ( ) Prática (x) Teórica e Prática

**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** Básica

**Ementa:**

Capacidade de compreender os conceitos básicos da fotografia digital com foco no mercado de moda. Desenvolvimento e construção de imagens de moda (conceitual ou comercial) por meio dos recursos fotográficos. Utilização de equipamentos de fotografias, fotômetros, flashes e acessórios com a finalidade de experimentar técnicas de iluminação em estúdio.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	5		X	

**Departamento/Coordenação:** Departamento de Informática, Gestão e Design  
Prof. Dr. Rodrigo Bessa

**INTERDISCIPLINARIDADES**

Pré-requisitos	Código
Não se aplica	
Co-requisitos	
Não se aplica	

**Objetivos:** *A disciplina devesa possibilitar ao estudante*

1	<ul style="list-style-type: none"><li>- Desenvolvimento do conhecimento de técnicas fotográficas;</li><li>- Aprimoramento da estética visual;</li><li>- Conhecimento das etapas da produção da fotografia digital</li><li>- Experimentação por meio de técnicas dos elementos da linguagem fotográfica</li><li>- Organização de projetos e trabalhos Fotográficos</li></ul>
---	---

**Avaliações**

Primeira Avaliação Breve história da Fotografia	10 pontos
Trabalho em grupo Técnicas de Iluminação em Fotografia	30 pontos
Sketchbook Digital	30 pontos
Produção Editorial	20 pontos
Apresentação final dos Resultados	10 pontos

**Métodos Didáticos**

<ul style="list-style-type: none"><li>- Aulas expositivas dialogadas (utilização dos recursos audiovisuais disponíveis).</li><li>- Debates sobre temáticas relacionadas os grandes nomes da Fotografia;</li><li>- Produção de imagens por meio de Técnicas de Iluminação em Fotografia</li><li>- Metodologias Ativas (ABP) - Aprendizado baseado em Projeto;</li></ul>
--



- Realização de Seminários para apresentações de trabalhos.
---

**Atividades Complementares:**

Sugestão de Visitas técnicas a exposições de fotografias em galerias de arte e museus.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
1 - Apresentação do conteúdo programático/metodologia/cronograma de atividades/ Trabalho Final Interdisciplinar. - Breve História da Fotografia de Moda	04
2 - Tipos de Câmeras, Objetivas, Acessórios - Exposição e Distância Focal. - Composição Fotográfica - Enquadramento - Lei dos Terços - Ponto de Vista - Profundidade de Campo - ISO, Velocidade e diafragma	06
3 - Fotografia Digital / Iluminação: - Natural - Artificial - Edição de Imagem - Introdução Prática de fotografia em estúdio - Uso do fotômetro - Direção e casting de modelos	14
4 - Técnicas de Iluminação - luz Dura e Luz Suave - Técnicas de Iluminação - Luz Loop, Contra-Luz e Rembrandt - Técnicas de iluminação - Snoot curto, Lookbook e Fotografia Still	16
5 - Técnicas de iluminação: Sombrinha Dourada e Sombrinha Prateada - Técnicas de iluminação com Fundos Coloridos - Técnica de iluminação: Luz e Sombra com acessório (persiana)	10
6 - Produção e finalização do Skechtbook - Editorial de Moda ( Produção Fotográfica final por meio de um Trabalho Interdisciplinar com a disciplina “Produção de Moda”.)	10
<b>Total / Carga Horária</b>	<b>60</b>

**Bibliografia Básica**

1	ANG, Tom. <b>Fotografia digital: uma introdução</b> . Tradução de Carlos Szlak. 3. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2007. Título original: Digital Photography: an introduction.
2	BRANCO, Sérgio. <b>Fotografia de moda &amp; beleza: editoriais fashion, desfiles, catálogos, guia de referências</b> . São Paulo: Europa, 2017. v. 2.
3	FREEMAN, Michael. <b>A bíblia da fotografia: tudo o que você precisa saber para fazer fotos perfeitas</b> . Porto Alegre, RS: Bookman, 2019. 336 p.

**Bibliografia Complementar**

1	BESSA, Rodrigo. <b>Técnicas de iluminação em fotografia e editoriais de moda</b> .
---	--



	Divinópolis: Artigo A, 2018. 60 p
2	FAÇANHA, Astrid; MESQUITA, Cristiane (org.). <b>Styling e criação de imagem de moda</b> . 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2018. 344 p.
3	BRANCO, Sérgio. <b>Fotografia de produto em estúdio</b> : fotografia de publicidade, esquemas de luz, guia de referências. São Paulo: Europa, 2018. v. 3.
4	DACOSTA, Matheus. <b>Lightroom</b> : edite, organize e publique fotos pelo computador e pelo celular. São Paulo: Senac São Paulo, 2019. 232 p. (Série Informática).
5	. KELBY, Scott. <b>O melhor da série fotografia digital</b> : o passo a passo dos segredos para fazer suas fotos terem uma aparência profissional. Tradução de Edson Furmankiewicz. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016. 288 p. Título original: The best of the digital photography book series.