

Plano de Ensino

CAMPUS: Divinópolis		
DISCIPLINA: Moda, Semiótica e Comunicação	CODIGO: G05PDCCO0.01	

Início: 01/2021

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas/aula Créditos: 04

Natureza: Teórico-prática

Área de Formação - DCN: Específica

Competências/habilidades a serem desenvolvidas (Para os cursos de Engenharia)
Departamento que oferta a disciplina:

Ementa:

Identificar e reconhecer os signos e símbolos como elementos da comunicação por meio da imagem de moda. Reflexão e estudos sobre a linguagem visual e comunicação do design, por meio da análise de códigos imagéticos. Conceito de signo e as possíveis codificações das mensagens no comportamento e consumo de moda.

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Design de moda	3º	Processos Criativos	X	

INTERDISCIPLINARIDADES

Prerrequisitos
Gestão de Produtos e Marcas
Correquisitos
Marketing e Comunicação de Moda

Objetivos: <i>A disciplina deverá possibilitar ao estudante</i>
¹ Apresentar os conceitos sobre os semiótica presentes no design, linguagem, iconográficas e símbolos correlacionados com a comunicação de moda.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
1 Introdução ao plano de ensino e conceitos iniciais.	04
2 Conceitos de semiologia, semiótica e seus elementos básicos	08
3 Conceitos de comunicação.	06
4 Elementos do processo de comunicação humana	06
5 A noção de signo: conceito e características	06
6 A Semiótica e a Moda	06
7 A moda sob a ótica da semiótica	06
8 O discurso das roupas	06
9 Status, valores, papéis sociais e símbolos culturais	06
10 Coleção conceitual	06

Plano de Ensino

	Total	60
--	-------	----

Bibliografia Básica

1	CASTILHO, Kathia; MARTINS, Marcelo M. Discursos da moda: semiótica, design e corpo . 2. ed. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2008.
2	GARCIA, Carol. Moda é comunicação: experiências, memórias, vínculos . 2 rev. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2007. 126 p. (Coleção Moda & Comunicação).
3	SANTAELLA, Lúcia. Estética & semiótica . Editora Intersaberes, 2019. E-book. (316 p.).

Bibliografia Complementar

1	BARTHES, Roland. Sistema da moda . São Paulo: WMF Martins Fontes, 2009. 353 p.
2	BARNARD, Malcolm. Moda e comunicação . Rio de Janeiro: Rocco, 2003. 267 p.
3	COSTA, Max; DIAS André. Semiótica e produção de sentido: comunicação, cultura e arte . Editora Intersaberes, 2019. E-book. (246 p.).
4	PALOMINO, Erika. A moda . São Paulo: PubliFolha, 2003.
5	SIONELLY LEITE DA SILVA LUCENA. Imagem e construção social . Contentus, 2020. E-book. (101 p.).