

Plano de Ensino

CAMPUS: Divinópolis		
DISCIPLINA: Planejamento e Desenvolvimento de Coleção Comercial		CODIGO: G05PDCCO0.01

Início: **01/2022****Carga Horária:** Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas/aula Créditos: 04**Natureza:** Teórico-prática**Área de Formação - DCN:** Específica**Competências/habilidades a serem desenvolvidas** (Para os cursos de Engenharia)**Departamento que oferta a disciplina:****Ementa:**

Planejamento e desenvolvimento de coleção comercial, a partir da análise e pesquisa de mercado com foco num público-alvo. Investigação e pesquisa de tendências de consumo. Comportamento de consumidor. Pesquisa imagética e contextualização do tema. Inovações tecnológicas e/ou sustentabilidade. Processos de criação, produção e divulgação em mídias com foco em vestuário comercial.

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Design de moda	5º	Processos Criativos	X	

INTERDISCIPLINARIDADES

Prerrequisitos
Planejamento e Desenvolvimento de Coleção Conceitual
Correquisitos
Não há.

Objetivos: <i>A disciplina deverá possibilitar ao estudante</i>	
1	Propiciar o desenvolvimento de planejamento de coleção comercial por meio da continuidade da pesquisa do semestre anterior, com o caderno de processo (sketchbook). Pesquisar com foco no diálogo com as disciplinas de Educação Empreendedora, de Marketing e de Comunicação de Moda. Trabalhar de modo interdisciplinar e envolver o Plano de Negócios correlacionado com o trabalho final do semestre.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	UNIDADE I: PESQUISA DE MODA 1.1 Análise e pesquisa de cenários. 1.2 Pesquisa de moda: metodologias, fontes primárias e secundárias, como realizar, aplicabilidade.	08
2	UNIDADE II: PLANEJAMENTO E ESTRUTURA DA COLEÇÃO	12

Plano de Ensino

DE MODA		
2.1 Planejamento e Organização de uma Coleção de Produtos de Moda.		
2.2 Etapas: reunião de planejamento, definição do cronograma, definição do mix de produtos e da dimensão da coleção, público-alvo, análise da coleção anterior, escolha e pesquisa do tema, de conceitos e estilos, desenvolvimento da cartela de cores, materiais e aviamentos, esboços e croquis, desenhos técnicos, interferência na matéria-prima, briefing, protótipos, definição de modelos, peça piloto, ficha técnica, custo das peças, mostruário, release, vendas.		
3	UNIDADE III: UNIVERSO CRIATIVO E CRIAÇÃO DE MODA 3.1 Construção de painel semântico: tema, estilo, formas, cores, texturas. 3.2 Definição/construção da cartela de cores, de materiais (tecidos) e aviamentos.	12
4	UNIDADE IV: GERENCIAMENTO DA COLEÇÃO DE PRODUTO DE MODA 4.1 Geração da documentação técnica da coleção: protótipo, definição dos modelos, confecção de peça piloto e elaboração de ficha técnica. 4.2 Definições mercadológicas e comerciais da coleção: custos, mostruário, release, vendas.	12
5	UNIDADE V: PLANEJAMENTO DO DESIGN SUSTENTÁVEL 5.1 Design Sustentável: conceitos e fundamentos. 5.2 Customização, Upcycling e Downcycling. 5.3 Definições mercadológicas e comerciais de uma coleção com conceitos de Sustentabilidade.	08
6	UNIDADE VI: COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO DA COLEÇÃO 6.1 Processos de criação, produção e divulgação em mídias.	08
Total		60

Bibliografia Básica

1	RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. Desenvolvendo uma Coleção . Porto Alegre: Bookman, 2010. 176 p.
2	SEIVEWRIGHT, Simon. Pesquisa e design . Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p., il. (Fundamentos de design de moda, 1). ISBN 978-85-7780-525-9.
3	TREPTOW, Doris. Inventando Moda: planejamento de coleção . 4. Ed. Brusque: D. Treptow. 2007. 212 p.

Bibliografia Complementar

1	BONSIEPE, Gui. Do material ao digital . Editora Blucher, 2015. E-book. (236 p.).
---	---

Plano de Ensino

2	CIETTA, Enrico. A economia da moda. Editora estação das letras e cores, 2019.
3	CHATAIGNIER, Gilda. Fio a fio : tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2006. 165 p.
4	MOPRRIS, Bethan. Fashion Illustrator : manual do ilustrador de moda. São Paulo: Cosac & Naify, 2007. 208 p.
5	SORGER, Richard. Fundamentos do Design de Moda . Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p.



Emitido em 27/03/2022

PLANO DE ENSINO N° 247/2022 - DIGDDV (11.60.04)

(N° do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 30/03/2022 15:22)

CLICIA FERREIRA MACHADO

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO

DIGDDV (11.60.04)

Matricula: 2758320

(Assinado digitalmente em 27/03/2022 18:21)

LUCILIA LEMOS DE ANDRADE

COORDENADOR - TITULAR

CDMODDV (11.51.25)

Matricula: 3345876

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número:
247, ano: **2022**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **27/03/2022** e o código de verificação: **3d717eff50**