

VALIDADE: Início: **08/2022**

Término: 12/2022

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 2 aulas Créditos:

2 **Modalidade:** () Teórica () Prática (X) Teórica e Prática **Classificação**

do Conteúdo pelas DCN: Básica

Ementa:

Uso de diversos softwares na produção visual e criação gráfica. Produção manual do planejamento e desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso. Aplicabilidade do Desenho de Moda com os recursos dos softwares. Apresentação da ficha técnica e desenhos técnicos com uso de computadores. Montagem de catálogo de moda com fotografias do editorial das peças da coleção.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	8	Processos criativos	X	

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
ORGANIZAÇÃO DE PRODUÇÃO DE EVENTOS	G05OPEV0.01
Co-requisitos	
Não há	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Apresentar os conceitos de diagramação, tipografia, teoria da cor, vetorização e relação da construção de imagem visual com elementos de moda para a criação de um portfólio profissional.
---	--

Avaliações

	-Atividade 1 - Identidade Visual Portfólio - 20 pts - 14/09/2022. -Atividade 2 - Atualização de Moodboards - 20 pts - 05/10/2022. -Atividade 3 - Relatório de Palestra - 20 pts - 09/11/2022. -Atividade Final - Entrega e Apresentação Portfólio - 40 pts - 14/12/2022.

Métodos Didáticos

	-Aulas expositivas e estudos de casos da área. -Planejamento e desenvolvimento de projetos para eventos. -Trabalhos em grupo e individuais. -Apresentações de trabalhos. -Execução de eventos protótipos ou simulados.
--	--

Atividades Complementares:

Pesquisas e Palestras.

Filmes e documentários.

Realização de trabalhos práticos individuais e em equipe.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Pesquisa, conceito e estilo visual: Repertório visual Raízes do Design Gráfico MoodBoard	5
2	Construção da imagem de moda, Editorial e Desfile. Direção de Arte Edição de imagem Diagramação Identidade visual	5
3	Desenvolvimento gráfico Portfólio. Identidade Visual Moodboard e painéis semânticos Croquis e ilustrações Fichas técnicas Mockups	10
4	Finalização e Apresentação Final Portfólio.	10
Total / Carga Horária		30

Bibliografia Básica

1	CAMEIRA, Sandra Ribeiro. Branding + design: a estratégia na criação de identidades de marca. São Paulo: Senac São Paulo, 2016. 192 p.
---	--

2	FAÇANHA, Astrid. Styling e criação de imagem de moda . 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2018.
3	ROMANATO, Daniela. Desenhando moda em CorelDraw . Rio de Janeiro: Brasport, 2008.

Bibliografia Complementar	
1	BRYANT, Michele. Desenho de Moda: Técnica de Ilustração para Estilistas . São Paulo: Senac, 2020.
2	SANTAELLA, Lúcia. Imagem: Cognição, Semiótica e Mídia . São Paulo: Iluminuras; 1998.
3	HESS Jay; PASZTOREK Simone. DESIGN GRÁFICO PARA MODA: BRANDING, CONVITES, LOOKBOOKS, EMBALAGENS . São Paulo: Edições Rosari, 2010.
4	LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina . Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2004.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE
MINAS GERAIS
SISTEMA INTEGRADO DE PATRIMÔNIO,
ADMINISTRAÇÃO E CONTRATOS

FOLHA DE ASSINATURAS

Emitido em 22/08/2022

PLANO DE ENSINO Nº 1051/2022 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 22/08/2022 22:24)

MARCELO LORENTZ RICARDO

PROF ENS BAS TEC TECNOLÓGICO-SUBSTITUTO

DIGDDV (11.60.04)

Matricula: 3275622

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **1051**, ano: **2022**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **22/08/2022** e o código de verificação: **77a0754f56**