

DISCIPLINA: PRODUÇÃO EDITORIAL E DESFILE DE MODA

CÓDIGO: G05PEDEM0.01

VALIDADE: Início: 08/2022

Término: 12/2022

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 2 aulas Créditos:

2 Modalidade: () Teórica () Prática (X) Teórica e Prática **Classificação**

do Conteúdo pelas DCN: Básica

Ementa:

A elaboração do conceito de moda num editorial. Como se determinar o estilo de um catálogo ou editorial de moda. Importância do envolvimento de toda equipe e conhecimento sobre o conceito. Introdução ao desfile de moda (importância, conceito, classificação e tipos). Planejamento e organização de desfile. Como captar patrocínio e apoio para eventos por meio da elaboração de um projeto. Evento como instrumento de comunicação, estratégia de marketing e divulgação de produtos na mídia. Planejamento, Pré-produção e Realização de desfile de moda.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	8	Processos criativos	X	

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
ORGANIZAÇÃO DE PRODUÇÃO DE EVENTOS	G05OPEV0.01
Co-requisitos	
Não há	

Objetivos: A disciplina devesse possibilitar ao estudante

1	Fornecer conhecimentos sobre como realizar editorial de moda. Apresentar as ferramentas importantes para a realização de pesquisas e produção de moda de um editorial. Introduzir os processos que envolvem o Planejamento, Pré-produção e Realização de desfiles de moda.
---	--

Métodos Didáticos

-Aulas expositivas e estudos de casos da área. -Planejamento e desenvolvimento de projetos para eventos. -Trabalhos em grupo e individuais. -Apresentações de trabalhos. -Execução de eventos protótipos ou simulados. Pesquisas e Palestras. Filmes e documentários. Realização de trabalhos práticos individuais e em equipe.

Avaliações

Atividade 1 - Tema e Conceito Visual do Desfile - 10 pts - 21/09/2022.
-Atividade 2 - Lançamento de redes sociais - 20 pts - 19/10/2022.
-Atividade 3 - Relatório de Palestra - 20 pts - 09/11/2022.
-Atividade 4 - Definição de Look para Desfile - 20 pts - 23/11/2022.
-Atividade Final - Relatório individual de Função - 30 pts - 07/12/2022.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Planejamento de Desfile de Moda: Definição de Funções/ Expediente Briefing Temática Orçamento Cronograma	5
2	Construção da imagem de moda, Editorial e Desfile. Direção de Arte Produção de Moda Cenografia Casting	5
3	Pré- produção de Moda. Identidade Visual Comunicação/ Redes Sociais Convites Contratos	10
4	Realização de Evento e Pós-Evento.	10
Total / Carga Horária		30

Bibliografia Básica	
1	GIACAGLIA, Maria Cecília. Gestão estratégica de eventos : teoria, prática, casos e atividades. São Paulo: Cengage Learning, 2017. 248 p.
2	VILASECA, Estel. Como Fazer um Desfile de Moda . São Paulo: Senac, 2011.
3	ZITTA, Carmem. Organização de eventos: da ideia à realidade . 6. ed. Brasília: Senac -DF, 2019.

Bibliografia Complementar	
1	CZAJKOWSKI, Adriana; CZAJKOWSKI JÚNIOR, Sérgio. Eventos : uma estratégia baseada em experiências. Curitiba: Intersaberes, 2017. 256 p.
2	DORTA, Lurdes Oliveira (org.). Fundamentos em técnicas de eventos . Porto Alegre: Bookman, 2015. 188 p.
3	MATIAS, Marlene. Organização de eventos : procedimentos e técnicas. 6. ed. Barueri, SP: Manole, 2013. 220 p.
4	MENDONÇA, Maria José Alves; PEROZIN, Juliana Gutierrez Penna Almendros. Planejamento e organização de eventos . São Paulo: Érica, 2014. 120 p. (Série Eixos).



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE
MINAS GERAIS
SISTEMA INTEGRADO DE PATRIMÔNIO,
ADMINISTRAÇÃO E CONTRATOS

FOLHA DE ASSINATURAS

Emitido em 22/08/2022

PLANO DE ENSINO Nº 1052/2022 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 22/08/2022 22:24)

MARCELO LORENTZ RICARDO

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO

DIGDDV (11.60.04)

Matricula: 3275622

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número:
1052, ano: 2022, tipo: PLANO DE ENSINO, data de emissão: 22/08/2022 e o código de verificação: d90bb93482