

VALIDADE: Início: **08/2022**

Término: 12/2022

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 2 aulas Créditos:

2 **Modalidade:** () Teórica () Prática (X) Teórica e Prática **Classificação**

do Conteúdo pelas DCN: Básica

Ementa:

Fundamentos e conceitos de marketing. Visual merchandising e a vitrine. Relação do ambiente com a exposição de produtos, espaços customizados, manequins de loja, displays e comportamento de compra do consumidor. Identificação dos principais materiais de merchandising em ponto de vendas.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	6	GESTÃO E COMUNICAÇÃO EM MODA	X	

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
MARKETING E COMUNICAÇÃO DE MODA	G05MCMO0.01
Co-requisitos	
Não há	

Objetivos: A disciplina devesse possibilitar ao estudante	
1	Fornecer conhecimento teórico e prático sobre os conceitos do visual merchandising, apresentar as principais ferramentas de comunicação visual e possíveis adequação no ponto de venda para facilitar e atrair as vendas e divulgação dos produtos de moda. Envolver de forma interdisciplinar a criação de uma vitrina com os produtos produzidos na disciplina "Planejamento e desenvolvimento de coleção comercial".

Avaliações	
	-Atividade 1 - Cases de Sucesso, Visual Merchandising - 20 pts - 08/09/2022. -Atividade 2 - Do esboço à Maquete, formas alternativas de criação - 20 pts - 27/10/2022. -Atividade 3 - Relatório de Palestra - 20 pts - 10/11/2022. -Atividade Final - Execução de projeto de vitrine - 40 pts - 15/12/2022.

Métodos Didáticos	
	-Aulas expositivas e estudos de casos da área. -Planejamento e desenvolvimento de projetos para eventos. -Trabalhos em grupo e individuais. -Apresentações de trabalhos. -Execução de eventos protótipos ou simulados.

Atividades Complementares:

Pesquisas e Palestras.

Filmes e documentários.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Noções de Marketing e Merchandising: Público Alvo Persona da Marca Branding de Marca	5
2	Contexto histórico da vitrine. Vitrinismo e a comunicação visual Funções e tipos de Vitrines Questões legais e legislação das Vitrines brasileiras	5
3	Estudo de Elementos compositivos Suportes Materiais Manequins Formas, linhas, equilíbrio, proporção e repetição. Aplicação e aspectos da luz e sombra nas vitrines.	10
4	Criação e execução de vitrine Projeto de vitrine experimental	10
Total / Carga Horária		30

Bibliografia Básica

Bacharelado em Design de Moda		Plano de
Ensino		Campus: V Divinópolis
1	CAMEIRA, Sandra Ribeiro. Branding + design : a estratégia na criação de identidades de marca. São Paulo: Senac São Paulo, 2016. 192 p.	
2	DEMETRESCO, Sylvia. Vitrina : construção de encenações. 6. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2016. 224 p.	
3	SACKRIDER, Françoise; GUIDÉ, Gwenola; HERVÉ, Dominique. Entre vitrinas: distribuição e visual merchandising na moda . São Paulo: Senac São Paulo, 2009.	

Bibliografia Complementar	
1	BARROS, L.R. Miller. A Cor no Processo Criativo: Um Estudo Sobre A Bauhaus e a Teoria de Goethe . São Paulo: Atras, 2005.
2	BLESSA, Regina. Loja perfeita: merchandising, estratégico, tático e visual . São Paulo: Blessa Estudos em Varejo, 2020. 326 p.
3	CARVALHAL, André. A moda imita a vida: como construir uma marca de moda . São Paulo: Paralela, 2020.
4	LOURENÇO, Fátima; SAM, José Oliveira. Vitrina : veículo de comunicação e venda. 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2018. 240 p.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE
MINAS GERAIS
SISTEMA INTEGRADO DE PATRIMÔNIO,
ADMINISTRAÇÃO E CONTRATOS

FOLHA DE ASSINATURAS

Emitido em 22/08/2022

PLANO DE ENSINO Nº 1053/2022 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 22/08/2022 22:24)

MARCELO LORENTZ RICARDO

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO

DIGDDV (11.60.04)

Matrícula: 3275622

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número:
1053, ano: **2022**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **22/08/2022** e o código de verificação: **e241fe8167**