



DISCIPLINA: Organização e Produção de Eventos	CÓDIGO: G05OPV0.01
--	---------------------------

VALIDADE: A partir de 01/2023

Carga Horária: Total: 50 horas/aula Semanal: 4 aulas Créditos: 4

Modalidade: Teórico/ Prática

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Básica

Ementa:

Processos legais que envolvem a produção de eventos. Importância do *Briefing* e o cronograma de produção. Apresentar e identificar todos os profissionais necessários para serem contratados de acordo com *Briefing*. Locação, cenário, direção de arte e todos os elementos de cena que serão necessários para organização e produção. Realização dos eventos de acordo com a linguagem e comunicação de moda determinada pela equipe de direção da marca / designer.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	7º	Design de Moda	X	

Departamento/Coordenação:

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Produção de Moda	1.5
Marketing e Comunicação de Moda	3.4
Co-requisitos	

Objetivos: <i>A disciplina deverá possibilitar ao estudante</i>	
1	Fornecer conhecimentos do pré-produção, realização e produção de eventos de Moda.
2	Apresentar os processos legais e equipe que estão envolvidos no decorrer da organização e produção de eventos.
3	Propiciar a realização do desfile dos trabalhos de conclusão de curso.

Avaliações	
- Estudo de mercado e idealização de Evento de Moda	-10 pontos
- Planejamento estratégico do Evento de moda	- 20 pontos
- Desenvolvimento de projeto gráfico de Evento de Moda	- 20 pontos
- Realização de Evento de Moda experimental	- 20 pontos



- Avaliação Final: revisão de conteúdo	- 30 pontos
--	-------------

Unidades de ensino		Horas/aula
1	Introdução aos Eventos de Moda; Tipos de Eventos Troca de Experiências discente e docente.	10
2	Planejamento de Eventos Briefing Temática Orçamento Cronograma	10
3	Pré-produção de Eventos Identidade Visual/ Estilo Divulgação/ Mkt de Eventos Contratos Equipe Licença	15
4	Realização de Eventos Direção de Arte Instalação/ Estrutura Logística Transmissão/ Redes Sociais	10
5	Pós-Evento Pesquisa de satisfação Interação com participantes/ Redes Sociais	5
Total		50

Bibliografia Básica	
1	CZAJKOWSKI, Adriana; CZAJKOWSKI JÚNIOR, Sérgio. Eventos: uma estratégia baseada em experiências . Editora Intersaberes, 2017. E-book.
2	VILASECA, Estel. Como Fazer um Desfile de Moda . São Paulo: Senac, 2011.
3	ZITTA, Carmem. Organização de eventos: da ideia à realidade . 6. ed. Brasília: Senac -DF, 2019.



Bibliografia Complementar	
1	BARRETO, Tiago. Manual de produção de comerciais: luz, câmera, criação. São Paulo: Senac São Paulo, 2016
2	BRANCO, Sérgio. Fotografia de moda & beleza: editoriais fashion, desfiles, catálogos, guias de referências. São Paulo: Europa, 2017. v.2.
3	FAÇANHA, Astrid; MESQUITA, Cristiane (org.). Styling e criação de imagem de moda. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2018.
4	SANTAELLA, Lúcia. Imagem: Cognição, Semiótica e Mídia. São Paulo: Iluminuras; 1998.