

Plano de Ensino

CAMPUS: Divinópolis		
DISCIPLINA: Produção de Moda		CODIGO: G05PMOD0.01

Início: **03/2023**

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas/aula Créditos: 04

Natureza: Prática

Área de Formação - DCN: Específica

Competências/habilidades a serem desenvolvidas (Para os cursos de Engenharia)
Departamento que oferta a disciplina:

Ementa:

Percepção visual e estética. Relação da construção do estilo a partir do produto, da composição, harmonização e a seleção adequada de acessórios e complementos. Diálogo com as demais áreas da moda para a compreensão do trabalho da equipe de produção de moda.

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Design de moda	5º	Eixo 3 – Processos criativos	X	

INTERDISCIPLINARIDADES

Prerrequisitos
Tecnologia de Beneficiamentos
Tecnologia de Produção III
Correquisitos

Objetivos: <i>A disciplina deverá possibilitar ao estudante</i>	
1	Desenvolver de forma interdisciplinar com a disciplina de Planejamento e desenvolvimento de coleção comercial um editorial (conceitual e comercial) dos looks produzidos no 4º e 5º períodos.
2	
3	
4	
5	
6	

Unidades de ensino	Carga-horária
---------------------------	----------------------



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS
DIRETORIA DE GRADUAÇÃO

Plano de Ensino

		Horas/aula
1	Conceitos e teoria relacionados a Produção de Moda	15
2	Produção de moda para publicidade e Marketing	15
3	Construção e aprimoramento do conceito de estilo	10
4	Produção de Moda e criação de imagem para moda	10
5	Produção de Moda em prática	10
6		
Total		60

Plano de Ensino

Bibliografia Básica

- | | |
|---|---|
| 1 | GARCIA, Carol. Moda é comunicação : experiências, memórias, vínculos. 2 rev São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2007. 126 p. (Coleção Moda & Comunicação). ISBN 85-87370-21-9. |
| 2 | JOFFILY, Ruth; ANDRADE, Maria G. A. Produção de Moda . 1 ed. Rio de Janeiro: Senac, 2013. |
| 3 | MESQUITA, Cristiane; FAÇANHA, Astrid. Styling e criação de imagem de moda . São Paulo: Senac, 2013. |

Bibliografia Complementar

- | | |
|---|--|
| 1 | CIDREIRA, Renata Pitombo. Os sentidos da moda : vestuário, comunicação e cultura. São Paulo: Annablume, 2005. 146 p. ISBN 85-7419-527-8. |
| 2 | BARNARD, Malcolm. Moda e comunicação . Rio de Janeiro: Rocco, 2003. 267 p., il. ISBN 85-325-1532-0. |
| 3 | DISITZER, Márcia; VIEIRA, Sílvia; GUIMARÃES, Zeca. A moda como ela é : bastidores, criação e profissionalização. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2006. |
| 4 | GUERRERO, José Antônio; ROIG, Gabriel Martín. Novas tecnologias aplicadas à moda : design, produção marketing e comunicação. Tradução de Carmen Ferrer Briones. Fortaleza: Senac Ceará, ©2015. 192 p. ISBN 9788599723289. |
| 5 | VAZ, Adriana; SILVA, Rossano. Fundamentos da linguagem visual . Editora Intersaberes, 2016. E-book. (324 p.). |



Emitido em 01/03/2023

PLANO DE ENSINO Nº 1703/2023 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 05/10/2023 13:33)

EDILSON HELIO SANTANA

COORDENADOR

CDMODV (11.51.25)

Matricula: ###507#3

(Assinado digitalmente em 06/10/2023 10:39)

HEMILLY BRUGNARA LARA

PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO

DIGDDV (11.60.04)

Matricula: ###913#8

(Assinado digitalmente em 05/10/2023 07:14)

MARIA DE LOURDES COUTO NOGUEIRA

PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO

DIGDDV (11.60.04)

Matricula: ###242#2

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **1703**, ano: **2023**,
tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **04/10/2023** e o código de verificação: **6107c519a2**