

**VALIDADE:** Início: **08/2023**

**Término: 12/2023**

**Carga Horária:** Total: **30** horas/aula Semanal: **2** aulas **Créditos:**

**2** **Modalidade:** ( ) Teórica ( ) Prática ( X ) Teórica e Prática **Classificação**  
**do Conteúdo pelas DCN: Básica**

**Ementa:**

Uso de diversos softwares na produção visual e criação gráfica. Produção manual do planejamento e desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso. Aplicabilidade do Desenho de Moda com os recursos dos softwares. Apresentação da ficha técnica e desenhos técnicos com uso de computadores. Montagem de catálogo de moda com fotografias do editorial das peças da coleção.

| Cursos         | Período | Eixo                | Obrig. | Optativa |
|----------------|---------|---------------------|--------|----------|
| Design de Moda | 8       | Processos criativos | X      |          |

**Departamento/Coordenação:** Departamento de Informática, Gestão e Design

**INTERDISCIPLINARIDADES**

| Pré-requisitos                     | Código      |
|------------------------------------|-------------|
| ORGANIZAÇÃO DE PRODUÇÃO DE EVENTOS | G05OPEV0.01 |
| Co-requisitos                      |             |
| Não há                             |             |

**Objetivos:** *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

|   |                                                                                                                                                                                            |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Apresentar os conceitos de diagramação, tipografia, teoria da cor, vetorização e relação da construção de imagem visual com elementos de moda para a criação de um portfólio profissional. |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Avaliações**

|                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| -Atividade 1 (individual) - Portfólio Criativo Pessoal. 20 pts. 28/08/2023.                  |
| -Atividade 2 (grupo) - Pesquisa e Conceito Visual do Layout da Campanha. 25 pts. 02/10/2023. |
| -Atividade 3 (grupo) - Roteiro/ Storyboard de Campanha. 25 pts. 07/11/2023.                  |
| -Atividade Final (grupo): Apresentação de Campanha Final. 30 pts. 12/12/2023.                |

**Métodos Didáticos**

|                                                           |
|-----------------------------------------------------------|
| -Aulas expositivas e estudos de casos da área.            |
| -Planejamento e desenvolvimento de projetos para eventos. |
| -Trabalhos em grupo e individuais.                        |
| -Apresentações de trabalhos.                              |
| -Execução de eventos protótipos ou simulados.             |

**Atividades Complementares:**

Pesquisas e Palestras.

Filmes e documentários.

Realização de trabalhos práticos individuais e em equipe.

| Unidades de ensino           |                                                                                                                                                            | Carga-horária<br>Horas/aula |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1                            | <b>Pesquisa, conceito e estilo visual:</b><br>Repertório visual<br>Raízes do Design Gráfico<br>MoodBoard                                                   | 5                           |
| 2                            | <b>Construção da imagem de moda, Editorial e Desfile.</b><br>Direção de Arte<br>Edição de<br>imagem<br>Diagramação<br>Identidade<br>visual                 | 5                           |
| 3                            | <b>Desenvolvimento gráfico Portfólio.</b><br>Identidade Visual<br>Moodboard e painéis<br>semânticos Croquis e<br>ilustrações<br>Fichas técnicas<br>Mockups | 10                          |
| 4                            | <b>Finalização e Apresentação Final Portfólio.</b>                                                                                                         | 10                          |
| <b>Total / Carga Horária</b> |                                                                                                                                                            | <b>30</b>                   |

#### Bibliografia Básica

|   |                                                                                                                                              |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | CAMEIRA, Sandra Ribeiro. <b>Branding + design: a estratégia na criação de identidades de marca.</b> São Paulo: Senac São Paulo, 2016. 192 p. |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |                                                                                                            |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | FAÇANHA, Astrid. <b>Styling e criação de imagem de moda</b> . 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2018. |
| 3 | ROMANATO, Daniela. <b>Desenhando moda em CorelDraw</b> . Rio de Janeiro: Brasport, 2008.                   |

| <b>Bibliografia Complementar</b> |                                                                                                                                           |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                | BRYANT, Michele. <b>Desenho de Moda: Técnica de Ilustração para Estilistas</b> . São Paulo: Senac, 2020.                                  |
| 2                                | SANTAELLA, Lúcia. <b>Imagem: Cognição, Semiótica e Mídia</b> . São Paulo: Iluminuras; 1998.                                               |
| 3                                | HESS Jay; PASZTOREK Simone. <b>DESIGN GRÁFICO PARA MODA: BRANDING, CONVITES, LOOKBOOKS, EMBALAGENS</b> . São Paulo: Edições Rosari, 2010. |
| 4                                | LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. <b>Desenho técnico de roupa feminina</b> . Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2004.          |



Emitido em 03/10/2023

**PLANO DE ENSINO Nº Planos de ensino Graduação Design de Moda: Portfólio/2023 - DIGDDV (11.60.04)**  
**(Nº do Documento: 1700)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 05/10/2023 13:33 )*

**EDILSON HELIO SANTANA**

COORDENADOR

CDMODDV (11.51.25)

Matricula: ###507#3

*(Assinado digitalmente em 03/10/2023 20:16 )*

**MARCELO LORENTZ RICARDO**

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO

DIGDDV (11.60.04)

Matricula: ###756#2

*(Assinado digitalmente em 04/10/2023 07:10 )*

**MARIA DE LOURDES COUTO NOGUEIRA**

PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO

DIGDDV (11.60.04)

Matricula: ###242#2

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **1700**, ano: **2023**,  
tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **03/10/2023** e o código de verificação: **a5866c3d7e**