



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS  
CONSELHO DE GRADUAÇÃO**

**DELIBERAÇÃO DMDMGEDDV – 044/2024, DE 23 DE SETEMBRO DE 2024**

**Aprovar o relatório de adequação do “APÊNDICE I – LISTA DE BIBLIOGRAFIA POR DISCIPLINA” do PPC de 2023**

O PRESIDENTE DO COLEGIADO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM DESIGN DE MODA DO CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS DO CAMPUS DIVINÓPOLIS, no uso das atribuições legais e regimentais que lhe são conferidas, e de acordo com o que foi deliberado na 44ª Reunião do Colegiado do Curso de Bacharelado em Design de Moda ocorrida em 16 de setembro de 2024.

**RESOLVE:**

**Art. 1º** - Aprovar o relatório de adequação do “APÊNDICE I – LISTA DE BIBLIOGRAFIA POR DISCIPLINA” do PPC de 2023.

**Art. 2º** - Esta Deliberação entra em vigor na data de sua publicação revogando-se as disposições em contrário.

Publique-se e cumpra-se.

**Prof. Dr. Edilson Hélio Santana**  
Presidente do Colegiado do Curso de Bacharelado em Design de Moda  
do CEFET-MG / Campus Divinópolis



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO  
TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS  
DIRETORIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E  
TECNOLÓGICA



**CEFET – UNIDADE DIVINÓPOLIS –MG**

**Curso de Bacharelado em Moda**

**Relatório de Adequação do referencial bibliográfico do curso de Bacharelado em  
Moda**

Estabelece a validação das referências bibliográficas básicas e complementares e suas respectivas quantidades de exemplares por título, que será disponibilizado no acervo físico e virtual para o curso Bacharelado em Moda do CEFET-MG campus Divinópolis.

**Divinópolis**

**16 de setembro de 2024**



## 1 - Introdução

Aos 16 dias de setembro de 2024, o Núcleo Docente Estruturante (NDE) do curso Bacharelado em Moda do CEFET-MG, campus Divinópolis, se reuniu para reavaliar e referendar as atualizações realizadas no “APÊNDICE I – LISTA DE BIBLIOGRAFIA POR DISCIPLINA do PPC” (Projeto Pedagógico do Curso) bem como definir as quantidades de exemplares por título que será disponibilizado no acervo físico ou virtual, para o curso Bacharelado em Moda do CEFET-MG.

Assim, esse relatório indica como as referências foram atualizadas e as premissas sob as quais ele foi construído.

Desta forma, o NDE apresenta este parecer de adequação do referencial bibliográfico do curso visando, com isso, manter o alto padrão de qualidade do ensino em nossa instituição.

## 2 - Objetivos

Este relatório tem por objetivos:

- Fortalecer o papel do NDE na gestão do PPC do curso Bacharelado em Moda, mais especificamente, na gestão das referências bibliográficas utilizadas no curso;
- Incentivar uma cultura de atualização do acervo bibliográfico do curso;
- Monitorar periodicamente os critérios de análise dos indicadores das bibliografias na avaliação dos cursos.



### 3 - Justificativa

Em reunião do NDE, foram pontuadas as seguintes considerações:

- Todo o acervo físico é tombado e informatizado, e a consulta ao mesmo está disponível para acesso de qualquer local onde houver conexão com a internet através do Sistema de Bibliotecas Sophia. Este sistema compartilha os acervos entre todas as unidades do CEFET-MG;
- O acervo virtual constante no referencial bibliográfico é composto por títulos hospedados em plataformas gratuitas e plataformas com contratos pagos (como a Biblioteca Virtual Pearson), assegurando o acesso ininterrupto pelos usuários.;
- A biblioteca do campus possui 05 (cinco) computadores, que permitem aos estudantes acessar tal acervo, além do sistema *wi-fi* que está disponível em todo o campus. Além disso, pode-se realizar o acesso usando celulares, *notebooks*, os laboratórios de informática da instituição, ou a partir de qualquer dispositivo com acesso à internet, dentro e fora dos Campi;
- O gerenciamento do acervo é feito pela equipe do Setor de Bibliotecas do campus, que conta atualmente com 03 (três) bibliotecários e 01 (um) estagiário. Uma vez que toda a bibliografia está registrada no sistema, bem como ficam registradas as solicitações de empréstimo, o cruzamento destes dados traz informações suficientes para a estipulação de metas, ações e prioridades, o que é feito ano a ano e registrado em Relatórios de Gestão entregues do Setor de Biblioteca, campus Divinópolis, para a Coordenação da Biblioteca Universitária do CEFET-MG. Quando ocorrem contingências pontuais, o Setor de Biblioteca é acionado e entra em contato com as outras bibliotecas do CEFET-MG, requisitando-lhes livros por empréstimo ou remanejamento, quando é o caso, possibilitando assim o acesso aos usuários da forma mais ampla possível;
- Foi disponibilizado o acesso a livros da *Biblioteca Virtual da Pearson*, do *Sistema Target GedWeb* (para consulta de normas técnicas) e da *Science Direct* para todos os alunos do CEFET-MG. Esse acervo às bibliotecas virtuais deve ser conferido



semestralmente para verificar a adição e/ou remoção de exemplares e, caso necessário deve-se realizar as correções nas referências.

#### 4 – Metodologia

Desde a resolução CD-055/18, de 20 de dezembro de 2018, que autorizou o início do Curso de Bacharelado em Moda, no ano de 2018, o NDE, em conjunto com o Colegiado do curso e as Coordenações de Eixos, tem estudado as referências bibliográficas originais do PPC, com o objetivo de atualizar os títulos constantes no documento, bem como sugerir novas referências que se adequem melhor ao perfil de nossos alunos e ao conteúdo das disciplinas lecionadas. Além disso, os docentes que lecionam disciplinas no curso são incentivados a sugerirem novas referências sempre que acharem necessário. Por fim, recentemente houve uma reformulação do curso para atender à Resolução CNE/CNES N° 7, de 18 de dezembro de 2018 (BRASIL. Ministério da Educação, 2018), que determina que as atividades de extensão devem compor no mínimo 10% da carga horária total do curso.

Além disso, com a volta do ensino presencial em 2022, foi solicitado à biblioteca o índice de empréstimos de livros realizados por alunos do campus Divinópolis, para averiguar possíveis mudanças no comportamento dos mesmos e a adequação dos livros constantes no acervo atual, pois verificou-se que com a disponibilização de acervos virtuais, os discentes têm utilizado bem menos o empréstimo de livros físicos.

Em 2021, foram cadastrados 3.433 novos usuários em todas as bibliotecas, e após o retorno parcial das atividades presenciais, foram realizados, em outubro, 1.000 empréstimos domiciliares.

No período de março de 2023 a março de 2024 foram levantados os seguintes dados de movimentação:

Empréstimos domiciliares	6154
Empréstimo entre bibliotecas interno (Biblioteca Fornecedora)	47
Empréstimo entre bibliotecas interno (Biblioteca Solicitante)	62



Livros eletrônicos (Biblioteca Virtual Pearson) (Número de acessos)	114844 acessos
Livros eletrônicos (Science Direct)	Aguardando retorno da empresa
Normas técnicas eletrônicas (Número de acessos)	29494 acessos

Reforçando esse contínuo acompanhamento por parte do NDE junto ao acervo bibliográfico do CEFET-MG, campus Divinópolis, que atende ao curso de Bacharelado em Moda deste campus, este núcleo elaborou este novo relatório considerando, ainda, os livros efetivamente adquiridos após o último pedido de compras realizado por essa coordenação para atender a pedidos de professores que atuam no curso. A análise do acervo físico da biblioteca do campus foi comparada com as referências atualizadas em 2024 pelo NDE e foi verificado quais livros foram comprados. Alguns dos livros solicitados encontravam-se esgotados na editora e, por isso, através de contato com os coordenadores de eixo, foi solicitada a substituição desses exemplares por outros e todas as compras solicitadas foram realizadas. Sendo assim, as referências foram atualizadas de acordo com as seguintes premissas:

- Considerou-se que para as disciplinas de teoria e laboratório que compartilham as referências não é necessário ter o número de exemplares duplicados, pois os alunos que fazem ambas as disciplinas são praticamente os mesmos, com poucas exceções. Assim, dobrar o número de exemplares solicitados seria um exagero e faria com que muitos livros ficassem em desuso.
- Todos os livros existentes na biblioteca atualmente e que são utilizados em disciplinas do curso existem em quantidade suficiente para atender os alunos do curso. Além disso:
  - Considerou-se que, em um cenário ideal, uma disciplina deveria ter disponível no campus pelo menos 1 exemplar ou mais de cada título listado em sua bibliografia básica. Similarmente, qualquer obra usada como bibliografia complementar deveria ter ao menos 1 exemplar disponível por disciplina que a utilize.



- Considerou-se que os livros que estão disponíveis na *Biblioteca Virtual da Pearson* não precisam ser adquiridos fisicamente, porque o CEFET-MG possui esse convênio. O mesmo vale para as referências que estão disponíveis no catálogo da *Science Direct*, *Target Ged Web* e nas publicações de periódicos da CAPES.
- Teve-se um cuidado especial na atualização do referencial das disciplinas equalizadas. Nesse caso, acompanhamos o índice de empréstimos dos livros das disciplinas no último semestre e em todas as disciplinas sempre havia exemplares disponíveis, o que indica que o número de livros da biblioteca atualmente está atendendo ao curso.
- Também é relevante o levantamento feito pelo Setor de Biblioteca onde nos foi passado uma lista com todos os livros que se encontram no acervo físico do CEFET-MG, Divinópolis. A consulta por ele é mais rápida do que pelo sistema Sophia e proporcionou uma maior agilidade ao processo.
- Essa análise e sugestão de novas referências foi conduzida pela Coordenação de Curso e liderada pelos Coordenadores de Eixo do curso que, tendo por base as premissas definidas, fizeram as devidas sugestões de alteração do referencial bibliográfico após consultar os professores que atuam no eixo.

## **5. Critérios quantitativos para os livros da biblioteca**

Para a bibliografia básica, sugere-se no mínimo 3 (três) títulos por disciplina, sendo, nos casos de títulos físicos, um exemplar de cada título para cada disciplina anual.

Já para a bibliografia complementar, sugere-se 5 (cinco) títulos, no mínimo, por disciplina, sendo nos casos de títulos físicos, 1 exemplar de cada título.

Em cada houver apenas um exemplar do título, o mesmo será catalogado como fixo na biblioteca.



A bibliografia disponível virtualmente pode ser acessada por uma quantidade ilimitada de usuários simultaneamente.

## **6. Considerações finais**

Em conclusão, o NDE avaliou minuciosamente as referências bibliográficas apresentadas no Anexo I em relação ao curso de Bacharelado em Moda. Podemos afirmar que essas referências atendem às necessidades curriculares do curso, e sustentam o alto padrão de qualidade de ensino pelo qual nossa instituição é reconhecida. Todos os títulos utilizados pelo curso de Bacharelado em Moda estão disponíveis na Biblioteca do CEFET Divinópolis de forma física, ou de forma virtual pela biblioteca *Pearson*. Os volumes disponíveis na biblioteca da unidade foram avaliados como suficientes para dar suporte integral ao curso, assegurando que tanto docentes quanto discentes terão acesso aos recursos necessários para uma formação acadêmica de excelência.

## **7. Documento anexo a este Relatório:**

Anexo I: Relação das referências bibliográficas básica e complementar, por disciplina bem como o quantitativo existente na biblioteca.



**Anexo I - Relação das referências bibliográficas básica e complementar, por disciplina.**

**1º PERÍODO  
OBRIGATÓRIAS**

<b>Unidade Curricular:</b> História da Arte e do Design	<b>CH:</b> 60h	
<b>Conteúdo:</b> Arte: uma construção social em interação com a cultura e o design. História da arte: da Pré-história à Idade Média. História da arte na pós-modernidade. História do design: conceitos, fundamentos e princípios estéticos. Diferenças e semelhanças entre arte e design. Movimentos artísticos e a formação do design. Processos da metodologia de pesquisa envolvendo os fundamentos do design.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
ARNHEIM, Rudolf. <b>Arte e percepção visual:</b> uma psicologia da visão criadora. Tradução de Ivone Terezinha de Faria. São Paulo: Cengage Learning, 2017.	10	F
CARDOSO, Rafael. <b>Uma introdução à história do design.</b> 3. ed. São Paulo: Edgar Blücher, 2008. 276 p.	16	V e F
KRAMER, Ann <i>et al</i> (colab.) <b>O livro da arte.</b> Tradução de Flávia Souto Maior. Rio de Janeiro: Globo Livros, 2019. 352 p. Título original: <i>The art book</i> .	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
ARGAN, Giulio Carlo. <b>Arte moderna:</b> do iluminismo aos movimentos contemporâneos. Tradução de Denise Bottamann, Federico Carott. São Paulo: Companhia das Letras, ©1988. 736 p. Título original: <i>L'arte moderna: dall'illuminismo ai movienti contemporanei</i> .	2	F
GOMPERTZ, Will. <b>Isso é arte?:</b> 150 anos de arte moderna do impressionismo até hoje. Tradução de Maria Luiza X. de A. Borges. Rio de Janeiro: Zahar, 2013. 464 p. Título original: <i>What are you looking at?: 150 years of modern art in the blink of an eye</i> .	2	F
MINSKY, Tânia Maria Sanches. <b>Fundamentos do design.</b> Curitiba: Intersaberes, 2021. 244 p.	4	F
MORAES, Dijon de. <b>Análise do design brasileiro:</b> entre mimese e mestiçagem. São Paulo: Blücher, 2005.	2	V e F
PATROCÍNIO, Gabriel; NUNES, José Mauro (Org.). <b>Design e desenvolvimento:</b> 40 anos depois. São Paulo: Blucher, 2015.	2	F



LODY, Raul (autor), VERGER, Pierre Fatumbi (fotógrafo). <b>Moda e história:</b> as indumentárias das mulheres de fê. São Paulo: Senac São Paulo, 2015.	2	F
PEZZOLO, Dinah Bueno. <b>Moda e arte:</b> releitura no processo de criação. São Paulo: Senac São Paulo, 2013. 212 p.	8	F
SILVA, José Carlos Plácido da; PASCHOARELLI, Luís Carlos (org.). <b>Bauhaus e a institucionalização do design:</b> reflexões e contribuições. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2011. (Coleção história (s) do design).	2	F

<b>Unidade Curricular:</b> Desenho de Expressão e da Figura de Moda	<b>CH:</b> 60h	
<b>Conteúdo:</b> Desenvolvimento do traço e composição da linha. Noções de desenho geométrico e técnicas gráficas para o desenho anatômico da figura de moda. O desenho como meio de expressão do pensamento visual e como meio de representação. O corpo como espaço do objeto projetual. Os cânones. Proporção em escala. A função comunicativa do desenho. Desenho anatômico da figura de moda estilizada, feminino, masculino e infantil. Estudo de movimentos da figura de moda estilizada. Criação do espaço cênico para composição da figura.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
ABLING, Bina. <b>Desenho de moda.</b> Tradução de Maria Izabel Branco Ribeiro. São Paulo: Blücher, 2011. v. 1 Título original: <i>Fashion sketchbook</i> .	9	F
ABLING, Bina. <b>Desenho de moda.</b> Tradução de Maria Izabel Branco Ribeiro. São Paulo: Blücher, 2011. v. 2. Título original: <i>Fashion sketchbook</i> .	12	F
BRYANT, Michele Wesen. <b>Desenho da moda:</b> técnicas de ilustração para estilistas. Tradução de Joana Canêdo, Lana Lim. 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2020. 448 p. Título original: <i>Fashion drawing</i> .	10	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
DONDIS, Donis A. <b>Sintaxe da linguagem visual.</b> Tradução de Jefferson Luiz Camargo. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003. 236 p. Título original: <i>A primer visual of literacy</i> .	2	F
DONOVAN, Bil. <b>Desenho de moda avançado:</b> ilustração de estilo. Tradução de Joana Canêdo. São Paulo: Senac São Paulo, 2010. 192 p. Título original: <i>Advanced fashion drawing</i> .	6	F
HOPKINS, John. <b>Desenho de moda.</b> Tradução de Mariana Bandarra. Porto Alegre: Bookman, 2011. 176 p. (Fundamentos de design de moda, 5). Título original: <i>Basic fashion design: Fashion drawing</i>	8	F



JONES, Sue Jenkyn. <b>Fashion design</b> : manual do estilista. Tradução de Iara Biderman. 3. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2011. 271 p. Título original: <i>Fashion design</i>	6	F
ROIG, Gabriel Martin; FERNANDEZ, Angel. <b>Desenhos para designers de moda</b> : aula de desenho profissional. Tradução de Isabel Dias Amaral. Lisboa: Editorial Estampa, ©2007. 191 p. Título original: <i>Dibujo para diseñadores de moda</i> .	4	F
SENAI. <b>Desenhista de moda</b> . São Paulo: Senai São Paulo, 2014. 136 p.	8	F

<b>Unidade Curricular:</b> Introdução à Produção Industrial	<b>CH:</b> 60h	
<b>Conteúdo:</b> Estrutura organizacional da indústria de confecção do vestuário e os principais processos de fabricação. Nomenclatura, tipos de costuras e funcionamento das máquinas convencionais, eletrônicas, especiais e equipamentos da produção industrial.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CHRISTO, Deborah Chagas. <b>Estrutura e funcionamento do campo de produção de objetos do vestuário no Brasil</b> . Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2016. 170 p. (Coleção Teses em tramas).	8	F
FISCHER, Anette. <b>Construção de vestuário</b> : ação ou processo de construir vestimentas. Tradução de Camila Bisol Brum Scherer. Porto Alegre: Bookman, 2010. 192 p. (Fundamentos de design de moda, 3). Título original: <i>Basic fashion design: Construction</i> .	44	F
FULCO, Paulo de Tarso; MENDES, Antônia Neusa. <b>Costurar e empreender</b> : o universo da confecção. São Paulo: Senac São Paulo, 2018. 192 p.	16	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BLAKENEY, Justina; LIVAKOVIC, Anka; SCHULTZ, Ellen. <b>99 formas de cortar, costurar, franzir e amarrar sua camiseta, transformando-a em algo especial</b> . Tradução de Peter Muds. São Paulo: Senac São Paulo, 2009. 98 p. Título original: <i>99 ways, to cut, sew, trim &amp; the your t-shirt into something special</i> .	6	F
CHATAIGNIER, Gilda. <b>Fio a fio</b> : tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das Letras e das Cores, 2006. 165 p.	4	F
S/N. <b>GUIA moda moldes</b> : corte e costura especial. Barueri, SP: On Line, 2017. 98 p.	4	F
MARESH, Jan Saunders. <b>Costura para leigos</b> . Rio de Janeiro: Alta Books, 2013.	4	F



SABRÁ, Flávio Glória Caminada. <b>Os agentes sociais envolvidos no processo criativo no desenvolvimento de produtos da cadeia têxtil.</b> São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016. (Coleção Teses em Tramas).	2	F
SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL. <b>Costureiro de máquinas reta e overloque.</b> São Paulo: Senai São Paulo, 2014. 176 p.	4	F
VEIGA, José Eli da. <b>Desenvolvimento sustentável: o desafio do século XXI.</b> Rio de Janeiro: Garamond, 2010. 220 p.	2	F

<b>Unidade Curricular:</b> Teoria e Fundamentos do Design		<b>CH:</b> 30h
<b>Conteúdo:</b> Apresentação dos princípios e elementos do design (linha, escala, repetição, espaços, simetria, transparência, textura, equilíbrio, hierarquia, contraste, enquadramento, leiaute, grid, aleatoriedade, direção, regras, quebra de paradigmas, movimento, profundidade, tipografia, composição, colorimetria, entre outros). Estudos da Teoria e os fundamentos do Design e aplicabilidade desses conceitos na criação de produtos de moda.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
HSUAN-AN, Tai. <b>Design:</b> conceitos e métodos. São Paulo: Blucher, 2017. 318 p.	8	F
LIGER, Ilce. <b>Moda em 360°:</b> design, matéria-prima e produção para o mercado global. São Paulo: Senac São Paulo, ©2012.	8	F
PEZZOLO, Dinah Bueno. <b>Moda e arte:</b> releitura no processo de criação. São Paulo: Senac São Paulo, 2013.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. <b>Fundamentos de design criativo.</b> Tradução de Aline Evers. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.	2	F
BANKS, Adam. <b>O guia completo da cor:</b> livro essencial para a consciência das cores; Tradução de Renata Bottini. 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2007.	2	F
BARROS, Lilian Ried Miller. <b>A cor no processo criativo:</b> um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe. 3. ed. São Paulo: Senac Nacional, 2009.	7	F
CAGE, John M. <b>A cor na arte.</b> São Paulo: WMF Martins Fontes, ©2012. (Coleção Mundo da Arte).	2	F
FRASER, Tom; BANKS, Adam. <b>O essencial da cor no design.</b> Tradução de Luís Carlos Borges. São Paulo: Senac São Paulo, 2013.	3	F



HELLER, Eva. <b>A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão.</b> São Paulo: Olhares, 2021. 311 p.	7	F
LIDWELL, William; HOLDEN, Kritina; BUTLER, Jill. <b>Princípios universais do design.</b> Porto Alegre: Bookman, 2010. 272 p.	6	F
MINSKY, Tânia Maria Sanches. <b>Fundamentos do design.</b> Curitiba: Intersaberes, 2021. 244 p.	4	F

<b>Unidade Curricular:</b> Introdução à Sociologia	<b>CH:</b> 30h	
<b>Conteúdo:</b> Estudo dos fundamentos da teoria social sobre o mundo do trabalho necessários à compreensão dos fenômenos concernentes às relações de trabalho no capitalismo do século XXI, sob a égide do neoliberalismo, abordando: as metamorfoses do mundo do trabalho e do processo de produção envolvendo a Ciência, a Técnica e a Tecnologia; as novas formas de acumulação do capital nas sociedades contemporâneas; as mutações sociotécnicas e os impactos da globalização nas relações de trabalho; a reestruturação produtiva; a flexibilização e precarização das relações de trabalho e o desemprego; a ideologia do empreendedorismo; a nova sociabilidade do trabalhador e as trajetórias laborais; a divisão do trabalho impactada pelas relações de classe, de gênero, étnico-raciais e geracionais.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
SELL, Carlos Eduardo. <b>Sociologia clássica:</b> Marx, Durkheim e Weber. Petrópolis: Vozes, 2012. E-book. (180 p.)	-	V
MARTINS, José de Souza. <b>A sociologia como aventura:</b> memórias. [S. l.]: Editora Contexto, 2013.	-	V
NAUROSKI, Everson Araujo. <b>Teorias sociológicas e temas sociais contemporâneos.</b> Editora Intersaberes, 2018. E-book. (262 p.).	-	V
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BOUDON, Raymond. <b>A sociologia como ciência.</b> Petrópolis, RJ: Vozes, 2016. 178 p.	8	F e V
CUIN, Charles-Henry; GRESLE, François. <b>História da sociologia.</b> Petrópolis, RJ: Vozes, 2017.	-	V
JOHNSON, Allan G. <b>Dicionário de sociologia:</b> guia prático da linguagem sociológica. Rio de Janeiro: Zahar, 1997.	1	F
OLIVEIRA, Pérsio Santos de. <b>Introdução à sociologia.</b> São Paulo: Ática, 2011. 320 p.	1	F
SILVA, Silvana; SANTOS, Cleverson Lucas dos. <b>Introdução ao pensamento social clássico.</b> Editora Intersaberes, 2019. E-book. (306 p.).	-	V



<b>Unidade Curricular:</b> Tecnologia de Materiais Têxteis	<b>CH:</b> 30h	
<b>Conteúdo:</b> Indústria têxtil. Fios e fibras têxteis e os tecidos.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
DANIEL, Maria Helena. <b>Guia prático dos tecidos</b> . São Paulo: Novo Século, ©2011. 312 p.	8	F
O'NASCIMENTO, Ricardo. <b>Roupas inteligentes: combinando moda e tecnologia</b> . São Paulo: Senac São Paulo, ©2020.	12	F
PEZZOLO, Dinah Bueno. <b>Tecidos: história, trama, tipos e usos</b> . 6. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2021. 328 p.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CHATAIGNIER, Gilda. <b>Fio a fio: tecidos, moda e linguagem</b> . São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2006. 165 p.	4	F
FLETCHER, Kate; GROSE, Lynda. <b>Moda &amp; sustentabilidade: design para mudança</b> . Tradução de Janaína Marcoantonio. São Paulo: Senac São Paulo, 2011. 192 p.	9	F
SALEM, Vidal. <b>Tingimento têxtil: fibras, conceitos e tecnologias</b> . São Paulo: Blücher, 2010. 297 p.	3	F
SISSONS, Juliana. <b>Malharia: s. f. confecção de tecidos em malharia</b> . Tradução de Bruna Pacheco. São Paulo: Bookman, 2012. 183 p.	10	F
SORGER, Richard; UDALE, Jenny. <b>Fundamentos de design de moda</b> . Tradução de Joana Figueiredo, Diana Aflalo. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. Título original: <i>The fundamentals of fashion design</i> .	6	F

<b>Unidade Curricular:</b> Ergonomia Aplicada à Moda	<b>CH:</b> 30h	
<b>Conteúdo:</b> Estudo dos princípios ergonômicos. Caracterização dos tipos de influências do meio no processo produtivo. Conhecimentos acerca de antropometria e conforto. Estudos práticos de Ergonomia aplicada à Moda.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
ABRAHÃO, Júlia <i>et al.</i> <b>Introdução à ergonomia: da prática à teoria</b> . São Paulo: Blücher, 2009. 240 p.	8	F e V
LIDA, Itiro; BUARQUE, Lia de Macedo Guimarães. <b>Ergonomia: projeto e produção</b> . 3. ed. São Paulo: Blücher, 2016. 850 p.	8	F e V
MARTINS, Suzana Barretos (org.). <b>Ergonomia, usabilidade e conforto no design de moda: metodologia OIKOS</b> . Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2019. 191 p.	8	F



<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BAXTER, Mike. <b>Projeto de produto:</b> guia prático para o design de novos produtos. Tradução de Itiro Lida. 3. ed. São Paulo: Blücher, 2011. 342 p. Título <i>original: Product design: A practical guide to systematic methods of new product development..</i>	6	F e V
GOMES FILHO, João. <b>Ergonomia de objeto:</b> sistema técnico de leitura ergonômica. 2. ed. São Paulo: Escrituras, 2016. 272 p.	2	F
GRAVE, Maria de Fátima. <b>Modelagem tridimensional ergonômica.</b> São Paulo: Escrituras, 2010. 107 p.	6	F
O'NASCIMENTO, Ricardo. <b>Roupas inteligentes:</b> combinando moda e tecnologia. São Paulo: Senac São Paulo, 2020.	12	F
PIRES, Doroteia Baduy (org.). <b>Design de moda:</b> olhares diversos. Rio de Janeiro: Estação das Letras e Cores, 2008. 423 p.	6	F

**2º PERÍODO**  
**OBRIGATÓRIAS**

<b>Unidade Curricular:</b> Modelagem Industrial I	<b>CH:</b> 60h	
<b>Conteúdo:</b> planejamento e prototipagem de peças do vestuário e acessórios. Ficha técnica. Encaixe, risco e corte de tecidos planos e de malhas. Estudo das possibilidades construtivas e planejamento das sequências operacionais no processo produtivo.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
ALDRICH, Winifred. <b>Modelagem plana para moda feminina.</b> Tradução de Claudia Buchweitz <i>et al.</i> 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014. 216 p. Título original: <i>Metric pattern cutting for women's wear.</i>	14	F
FISCHER, Anette. <b>Construção de vestuário:</b> ação ou processo de construir vestimentas. Tradução de Camila Bisol Brum Scherer. Porto Alegre: Bookman, 2010. 192 p. (Fundamentos de design de moda, 3). Título original: <i>Basic fashion design: Construction.</i>	44	F
SESI-SP. <b>Método SESI-SP de modelagem plana e técnicas de costura.</b> São Paulo: SESI-SP, 2014. 404 p. (Série Desenvolvimento de Criatividade e Habilidades).	18	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>



S/N. <b>GUIA moda moldes:</b> corte e costura especial. Barueri, SP: On Line, 2017. 98 p.	4	F
LIGER, Ilce. <b>Modelagem de calçados:</b> técnicas e passo a passo. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2015. 194 p.	4	F
PEZZOLO, Dinah Bueno. <b>Tecidos:</b> história, tramas, tipos e usos. 6 ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2021. 328 p.	8	F
SABRÁ, Flávio (org.). <b>Modelagem:</b> tecnologia em produção de vestuário. 2. ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, ©2014. 158 p.	2	F
UDALE, Jenny. <b>Tecidos e moda:</b> explorando a integração entre o design têxtil e o design de moda. Tradução de Laura Martins. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. 200 p. (Fundamentos do design de moda, 2). Título original: <i>Basic fashion design: Textile and fashion</i> .	6	F

<b>Unidade Curricular:</b> Tecnologia de Beneficiamento	<b>CH:</b> 30h	
<b>Conteúdo:</b> Tecnologia dos acabamentos dos tecidos. Aviamentos. Manipulação têxtil. Interferência na matéria-prima. Introdução à tecnologia ambiental.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BERLIM, Lilyan. <b>Moda e sustentabilidade:</b> uma reflexão necessária. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2020. 160 p.	16	F
FOLHA DE SÃO PAULO (org.). <b>Coleção Folha Moda:</b> de A a Z. Tradução de Gil Reyes. São Paulo: Folha de São Paulo, 2015. 24 v. (Coleção Folha Moda).	24	F
O'NASCIMENTO, Ricardo. <b>Roupas inteligentes:</b> combinando moda e tecnologia. São Paulo: Senac São Paulo, ©2020.	12	F
PEZZOLO, Dinah Bueno. <b>Tecidos:</b> história, trama, tipos e usos. 6. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2021. 328 p.	4	F
VAVOLIZZA, Renata. <b>Design sustentável para a moda:</b> uma abordagem sistêmica para a indústria têxtil e de confecção. Curitiba: Appris, 2020. 129 p. (Sustentabilidade, impacto e gestão ambiental).	18	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BRAGA, Marcos; FREITAS, Renata O. T. de; COSTA, Carlos Zibel; FARIAS, Priscila L. <b>Design de superfície:</b> ações comunicacionais táteis nos processos de criação. 2. ed. São Paulo: Editora Blücher, 2018. E-book. (107 p.).	-	V



FREITAS, Renata Teixeira Oliveira de. <b>Design de superfície:</b> ações comunicacionais táteis nos processos de criação. 2. ed. São Paulo: Editora Blücher, 2018. (Pensando o design).	2	F
MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. <b>O desenvolvimento de produtos sustentáveis:</b> os requisitos ambientais dos produtos industriais. Tradução de Astrid de Carvalho. São Paulo: EDUSP, 2016. 368 p.	4	F
PACCE, Lilian. <b>Ecobags:</b> moda e meio ambiente. São Paulo: Senac São Paulo, 2009. 261 p.	3	F
SALEM, Vidal. <b>Tingimento têxtil:</b> fibras, conceitos e tecnologias. São Paulo: Blücher, 2010. 297 p.	3	F

<b>Unidade Curricular:</b> História da Indumentária e da Moda	<b>CH:</b> 30h	
<b>Conteúdo:</b> História da indumentária e suas relações com a sociedade no tempo. Tópicos sobre o vestuário da pré-história ao século XVIII. Características e transformações da moda nos séculos XIX e XX. Reflexos da Revolução Industrial e da Revolução Francesa na produção e no uso da indumentária. Aspectos gerais da moda no século XIX. Transformações sociais, políticas, econômicas e culturais no século XX e seus reflexos na moda. Principais costureiros, designers e estilistas dos períodos estudados. Aspectos gerais da indumentária e da moda no Brasil. Aspectos gerais da moda nos dias atuais.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
KÖHLER, Carl. <b>História do vestuário.</b> Tradução de Jefferson Luiz Camargo. São Paulo: Martins Fontes, 2005. 564 p. Título original: A history of costume.	9	F
LAYER, James. <b>A roupa e a moda:</b> uma história concisa. Tradução de Glória Maria de Melo Carvalho. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. 285 p. Título original: Costume and fashion: a concise history.	10	F
LIPOVETSKY, Gilles. <b>Império do efêmero:</b> a moda e seu destino nas sociedades modernas. Tradução de Maria Lúcia Machado. São Paulo: Companhia de Bolso, 2009. 347 p. Título original: L'empire de l'éphémère.	4	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BRAGA, João. <b>História da moda:</b> uma narrativa. 4. ed. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005. 111 p.	8	F
CALANCA, Daniela. <b>História social da moda.</b> Tradução de Renato Ambrósio. São Paulo: Senac São Paulo, 2008. 227 p. Título original: Storia sociale della moda.	6	F
CARDOSO, Rafael. <b>Uma introdução à história do design.</b> 3. ed. São Paulo: Editora Blücher, 2008. E-book. (277 p.).	16	F e V



DEBOM, Paulo; MONTELEONE, Joana; SILVA, Camila Borges da (org.). <b>A história na moda, a moda na história.</b> São Paulo: Alameda, 2019. 356 p.	2	F
MENDES, Valerie; HAYE, Amy de La. <b>A moda no século XX.</b> Tradução de Luís Carlos Borges. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2009. 314 p. Título original: <i>20th Century fashion.</i>	4	F
PRADO, Luís André do; BRAGA, João. <b>História da moda no Brasil:</b> das influências às autorreferências. 2. ed. Belo Horizonte: Disal, 2019. 640 p.	12	F

<b>Unidade Curricular:</b> Desenho Técnico de Moda		<b>CH:</b> 60h
<b>Conteúdo:</b> Desenho técnico: conceito e aplicações, instrumentos. Nomenclatura. Proporção. Escala. Volume. Antropometria. Unidades de medidas. Interpretação/transcrição de croquis/fotografias de moda. Finalidade da ficha técnica: características da ficha técnica, preenchimento da ficha técnica.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
FISCHER, Anette. <b>Construção de vestuário:</b> ação ou processo de construir vestimentas. Tradução de Camila Bisol Brum Scherer. Porto Alegre: Bookman, 2010. 192 p. (Fundamentos de design de moda, 3). Título original: <i>Basics fashion design: Construction.</i>	44	F
HOPKINS, John. <b>Desenho de moda.</b> Tradução de Mariana Bandarra. Porto Alegre: Bookman, 2011. 176 p. (Fundamentos de design de moda, 5). Título original: <i>Basics fashion design: Fashion drawing.</i>	8	F
HOPKINS, John. <b>Moda Masculina:</b> s. f. roupas para homens. Tradução de Scientific Linguagem Ltda. Porto Alegre: Bookman, 2013. 200 p. (Fundamentos de design de moda,7). Título original: <i>Basics fashion design: Menswear.</i>	10	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
ABLING, Bina. <b>Desenho de moda.</b> Tradução de Maria Izabel Branco Ribeiro. São Paulo: Blücher, 2011. v. 2. Título original: <i>Fashion sketchbook.</i>	12	F
JONES, Sue Jenkyn. <b>Fashion design:</b> manual do estilista. Tradução de Biderman, Iara. 3. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2011. 272 p. Título original: <i>Fashion design.</i>	6	F
LEITE, Adriana Sampaio; VELOSO, Marta Delgado. <b>Desenho técnico de roupa feminina.</b> 3. ed. Rio de Janeiro: Senac Rio de Janeiro, 2004. 152 p.	6	F



SORGER, Richard; UDALE, Jenny. <b>Fundamentos de design de moda.</b> Tradução de Joana Figueiredo, Diana Aflalo. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. Título original: <i>The fundamentals of fashion design.</i>	6	F
TREPTOW, Doris. <b>Inventando moda:</b> planejamento de coleção. 5. ed. Brusque: D. Treptow, 2013. 209 p.	24	F

<b>Unidade Curricular:</b> Laboratório de Criatividade	<b>CH:</b> 30h	
<b>Conteúdo:</b> Desenvolvimento da criatividade, identidade e estilo por meio da identificação de processos autorais. Capacidade perceptiva, análise e conhecimento dos processos criativos através de recursos multissensoriais.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CASTELO FILHO, Cláudio. <b>O processo criativo:</b> transformação e ruptura. 2. ed. São Paulo: Blücher, 2015. 334 p.	8	F e V
KLEON, Austin. <b>Roube como um artista:</b> 10 dicas sobre criatividade. Tradução de Leonardo Villa-Forte. Rio de Janeiro: Rocco, 2013. 160 p. Título original: <i>Steal like an artist.</i>	8	F
O'NASCIMENTO, Ricardo. <b>Roupas inteligentes:</b> combinando moda e tecnologia. São Paulo: Senac São Paulo, ©2020.	12	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
ANJOS, Nathalia. <b>O cérebro e a moda.</b> São Paulo: Senac São Paulo, ©2020.	4	F
KLEON, Austin. <b>Siga em frente:</b> 10 maneiras de manter a criatividade nos bons e maus momentos. Tradução de Sofia Soter. Rio de Janeiro: Rocco, 2020. 224 p. (Série Pitchdeck). Título original: <i>Keep going: 10 ways to stay creative in good times and had.</i>	2	F
MUNARI, Bruno. <b>Das coisas nascem as coisas.</b> Tradução de José Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins Fontes, 2002. 378 p. Título original: <i>Da cosa nasce cosa.</i>	2	F
NAKAO, Jum. <b>A costura do invisível.</b> São Paulo: Senac São Paulo, 2005. 200 p.	6	F
OSTROWER, Fayga. <b>Criatividade e processo de criação.</b> 24 ed. Petrópolis: Vozes, 2009. 186 p.	4	F
PAZMINO, Ana Verônica. <b>Como se cria:</b> 40 métodos para design de produtos. São Paulo: Blucher, 2015. 278 p.	2	F



PRECIOSA, Rosane. <b>Produção estética:</b> notas sobre roupas, sujeitos e modos de vida. 2. ed. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2007. 94 p. (Coleção Moda & Comunicação).	4	F
--	---	---

<b>Unidade Curricular:</b> Computação Gráfica Aplicada à Moda	<b>CH:</b> 30h	
<b>Conteúdo:</b> Imagem Digital: conceito e aplicações; softwares aplicados; estudos da linguagem visual digital; representação técnica e estilizada do vestuário; ficha técnica; acessórios; estamparia; edição de textos para publicidade, logomarca; tratamentos e alterações de imagens; catálogos e editoriais.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CAMARENA, Elá. <b>Book de moda com Indesign, Photoshop e Illustrator CC.</b> São Paulo: Senac São Paulo, 2016. 330 p.	12	F
GATTER, Mark. <b>Produção gráfica para designers.</b> Tradução de Alexandre Cleaver. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2016.	8	F
ROMANATO, Daniella. <b>Desenhando moda em CorelDraw.</b> Rio de Janeiro: Brasport, 2008. 242 p.	6	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BRYANT, Michele Wesen. <b>Desenho de moda:</b> técnicas de ilustração para estilistas. Tradução de Joana Canêdo, Lana Lim. 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2020. 448 p. Título original: <i>Fashion drawing.</i>	10	F
CAPELASSO, Evandro Luiz . NICODEMO, Sérgio; MENEZES, Vinícius Del Ry. <b>Produção gráfica:</b> do projeto ao produto. São Paulo: Senac São Paulo, 2018. 208 p.	16	F
LEAL, Leopoldo. <b>Processo de criação em design gráfico:</b> pandemonium. São Paulo: Senac São Paulo, 2020. 282 p.	8	F
LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. <b>Desenho técnico de roupa feminina.</b> 3. ed. Rio de Janeiro: Senac Rio de Janeiro, 2004. 152 p.	6	F
LOWDERMILK, Travis. <b>Design centrado no usuário:</b> um guia para desenvolvimento de aplicativos amigáveis. Tradução de Lúcia Ayako Kinoshita. São Paulo: Novatec, 2013. 198 p.	4	F
MARTELLI, Richard. <b>Powerpoint 2016.</b> São Paulo: Senac São Paulo, 2016.	2	F
RAIMES, Jonathan. <b>Design retrô:</b> 100 anos de design gráfico. Tradução de Claudio Carina. São Paulo: Senac São Paulo, 2007.	2	F



<b>Unidade Curricular:</b> Tecnologia da Produção I		<b>CH:</b> 60h
<b>Conteúdo:</b> Segurança no trabalho. Conhecimento, domínio e utilização operacional de máquinas de costura industrial convencionais e eletrônicas: reta, overloque e galoneira. Tipos de costuras e pespontos. Confeção de elementos básicos de composição do vestuário. Costurabilidade.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
FISCHER, Anette. <b>Construção de vestuário:</b> ação ou processo de construir vestimentas. Tradução de Camila Bisol Brum Scherer. Porto Alegre: Bookman, 2010. 192 p. (Fundamentos de design de moda, 3). Título original: <i>Basic fashion design: Construction</i> .	44	F
SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA. <b>Método SESI-SP de modelagem plana e técnicas de costura.</b> São Paulo: Sesi São Paulo, 2014. 404 p. (Série Desenvolvimento de criatividade e habilidades).	18	F
SISSONS, Juliana. <b>Malharia:</b> s. f. confecção de tecidos em malharia. Tradução de Bruna Pacheco. São Paulo: Bookman, 2012. 183 p. (Fundamentos do design de moda, 6). Título original: <i>Basics fashion design: Knitwear</i> .	10	F
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BLAKENEY, Justina; LIVAKOVIC, Anka; SCHULTZ, Ellen. <b>99 formas de cortar, costurar, franzir e amarrar sua camiseta, transformando-a em algo especial.</b> Tradução de Peter Muds. São Paulo: Senac São Paulo, 2009. 98 p. Título original: <i>99 Ways, to Cut, Sew, Trim &amp; The Your T-Shirt into Something Special</i> .	6	F
CHRISTO, Deborah Chagas. <b>Estrutura e funcionamento do campo de produção de objetos do vestuário no Brasil.</b> Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2016. (Coleção Teses em Tramas).	8	F
FERRAZ, Danielle; MORAES, Penha. <b>Moda sob medida:</b> guia prático de moda para a vida real. São Paulo: Senac São Paulo, 2017. 184 p.	8	F
MARESH, Jan Saunders. <b>Costura para leigos.</b> Rio de Janeiro: Alta Books, 2013.	4	F
SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL. <b>Costureiro de máquinas reta e overloque.</b> São Paulo: Senai São Paulo, 2014. 176 p.	4	F



**3º PERÍODO**  
**OBRIGATÓRIAS**

<b>Unidade Curricular:</b> Modelagem Industrial II		<b>CH:</b> 60h
<b>Conteúdo:</b> Interpretação de desenho técnico e modelagens. Prática de modelagem para vestuário. Graduação e acabamentos de modelagem para peças do vestuário.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
HOPKINS, John. <b>Moda Masculina:</b> s. f. roupas para homens. Tradução de Scientific Linguagem Ltda. Porto Alegre: Bookman, 2013. 200 p. (Fundamentos de design de moda, 7). Título original: <i>Basics fashion design: Menswear</i> .	10	F
GUERRERO, José Antônio; ROIG, Gabriel Martin. <b>Novas tecnologias aplicadas à moda:</b> design, produção, marketing e comunicação. Tradução de Carmen Ferrer Briones. Fortaleza: Senac Ceará, 2015. 192 p. Título original: <i>Nuevas tecnologías aplicadas a la moda: diseño, producción, marketing y comunicación</i> .	18	F
ROSA, Stefania. <b>Modelagem plana feminina.</b> Brasília: Senac Distrito Federal, 2019. 432 p.	12	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BERG, Ana Laura Marchi. <b>Corset:</b> interpretações da forma e da construção. São Paulo: Senac São Paulo, 2015. 136 p.	6	F
EMIDIO, Lucimar de Fátima Bilmaia. <b>Modthink:</b> projetando a modelagem do vestuário. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2021. 244 p.	4	F
LIDA, Itiro; BUARQUE, Lia de Macedo Guimarães. <b>Ergonomia:</b> projeto e produção. 3. ed. São Paulo: Blücher, 2016. 850 p.	8	F e V
PEZZOLO, Dinah Bueno. <b>Tecidos:</b> história, tramas, tipos e usos. 6 ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2021. 328 p.	4	F
SABRÁ, Flávio (org.). <b>Modelagem:</b> tecnologia em produção de vestuário. 2. ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, ©2014. 158 p.	6	F

<b>Unidade Curricular:</b> Moda, Semiótica e Comunicação		<b>CH:</b> 60h
<b>Conteúdo:</b> capacidade perceptiva, análise e conhecimento dos processos criativos através de recursos multissensoriais. Investigação de uma Temática, contextualizada e apresentada de forma multissensorial e também por meio de produção de desenhos (croquis). Desenvolvimento de uma coleção conceitual com foco em uma moda autoral.		



<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CRANE, Diane. <b>A moda e seu papel social:</b> classe, gêneros e identidade das roupas. Tradução de Cristina Coimbra. 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2013. 499 p. Título original: <i>Fashion and its social agendas: class, gender, and identity in clothing.</i>	18	F
GODART, Frédéric. <b>Sociologia da moda.</b> Tradução de Lea P. Zylberlicht. São Paulo: Senac São Paulo, 2010. 160 p. Título original: <i>Sociologie de la mode.</i>	16	F
SANTAELLA, Lúcia. <b>Semiótica aplicada.</b> 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2019. 244 p.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BARNARD, Malcolm. <b>Moda e comunicação.</b> Tradução de Lúcia Olinto. Rio de Janeiro: Rocco, 2003. 267 p. Título original: <i>Fashion as communication.</i>	5	F
BARTHES, Roland. <b>Sistema da moda.</b> Tradução de Maria de Santa Cruz. Lisboa: Edições 70, 1999. 353 p. (Coleção Signus, 35). Título original: <i>Système de la mode.</i>	4	F
BARTHES, Roland. <b>Sistema da moda.</b> Tradução de Ivone C. Benedetti. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2009. 353 p. (Coleção Roland Barthes). Título original: <i>Système de la mode.</i>	2	F
CASTILHO, Kathia; MARTINS, Marcelo M. <b>Discursos da moda:</b> semiótica, design, corpo. 2 rev. atual. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2008. 112 p. (Coleção Moda & Comunicação).	6	F
PRECIOSA, Rosane. <b>Produção estética:</b> notas sobre roupas, sujeitos e modos de vida. 2. ed. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2007. 94 p. (Coleção Moda & Comunicação).	4	F
SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. <b>Imagem:</b> cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 2017. 249 p.	2	F
SANT'ANNA, Mara Rúbia. <b>Teoria de moda:</b> sociedade, imagem e consumo. 2 rev. atual. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2009. 106 p.	6	F

<b>Unidade Curricular:</b> Desenho de Moda Digital	<b>CH:</b> 60h
<b>Conteúdo:</b> Imagem Digital: conceito e aplicações; softwares aplicados; estudos da linguagem visual digital; representação técnica e estilizada do vestuário; ficha técnica; acessórios; estampa; edição de textos para publicidade, logomarca; tratamentos e alterações de imagens; catálogos e editoriais.	



<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CAPLIN, Steve. <b>O essencial da ilustração.</b> Tradução de Luciana Salgado. São Paulo: Senac São Paulo, 2012. 224 p.	8	F
LEAL, Leopoldo. <b>Processo de criação em design gráfico: pandemonium.</b> São Paulo: Senac São Paulo, 2020. 282 p.	8	F
STIPELMAN, Steven. <b>Ilustração de moda: do conceito à criação.</b> Tradução de Luciene Machado. 3. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2015.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BARROS, Lilian Ried Miller. <b>A cor no processo criativo: um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe.</b> 3. ed. São Paulo: Senac Nacional, 2009.	7	F
BESSA, Rodrigo. <b>Desenho de moda feminina: desenvolvimento de produtos e ilustração no Coreldraw.</b> São Paulo: Artigo A, 2018.	7	F
CAMARENA, Elá. <b>Book de moda com Indesign, Photoshop e Illustrator CC.</b> São Paulo: Senac São Paulo, 2016. 330 p.	12	F
GOMES FILHO, João. <b>Design do objeto: bases conceituais.</b> 2. ed. São Paulo: Escrituras, 2020.	2	F
GUERRA, Fabiana. <b>Design digital: conceitos e aplicações para websites, animações, vídeos e webgames.</b> São Paulo: Senac São Paulo, 2019. 183 p.	4	F
HESS, Jay; PASZTOREK, Simone. <b>Design gráfico para moda: branding, convites, lookbooks, embalagens.</b> Tradução de Rogério Bettoni. São Paulo: Rosari, 2010. 240 p. Título original: <i>Graphic design for fashion.</i>	6	F
LEITE, Adriana Sampaio; VELOSO, Marta Delgado. <b>Desenho técnico de roupa feminina.</b> 3. ed. Rio de Janeiro: Senac Rio de Janeiro, 2004. 152 p.	6	F
MORTARA, Bruno. <b>Colorimetria aplicada a processo gráficos.</b> São Paulo: Senai São Paulo, 2016.	2	F
SOARES, Rodrigo Venturini. <b>Gerenciamento de cores: fundamentos.</b> São Paulo: Senai São Paulo, 2019.	2	F

<b>Unidade Curricular:</b> Tecnologia da Produção II	<b>CH:</b> 60h
<b>Conteúdo:</b> Treinamento em máquinas especiais convencionais e eletrônicas. Desenvolvimento de produto sustentável. Confecção de peças do vestuário em tecido plano e de malha. Controle de qualidade nos processos de produção. Ficha técnica, sequência operacional e tempo padrão.	



<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
FULCO, Paulo de Tarso; MENDES, Antônia Neusa. <b>Costurar e empreender</b> : o universo da confecção. São Paulo: Senac São Paulo, 2018. 192 p.	16	F
LIGER, Ilce. <b>Moda em 360°</b> : design, matéria-prima e produção para o mercado global. São Paulo: Senac São Paulo, ©2012. 284 p.	8	F
SISSONS, Juliana. <b>Malharia</b> : s. f. confecção de tecidos em malharia. Tradução de Bruna Pacheco. São Paulo: Bookman, 2012. 183 p. (Fundamentos do design de moda; 6). Título original: <i>Basics fashion design: Knitwear</i> .	10	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CHRISTO, Deborah Chagas. <b>Estrutura e funcionamento do campo de produção de objetos do vestuário no Brasil</b> . Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2016. 170 p. (Coleção teses em tramas).	8	F
DANIEL, Maria Helena. <b>Guia prático dos tecidos</b> . São Paulo: Novo Século, ©2011. 312 p.	8	F
NAKAO, Jum. <b>A costura do invisível</b> . São Paulo: Senac São Paulo, 2005. 200 p.	6	F
SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA. <b>Método SESI-SP de modelagem plana e técnicas de costura</b> . São Paulo: Sesi São Paulo, 2014. 404 p. (Série Desenvolvimento de criatividade e habilidades).	18	F
VAVOLIZZA, Renata. <b>Design sustentável para a moda</b> : uma abordagem sistêmica para a indústria têxtil e de confecção. Curitiba: Appris, 2020. 129 p. (Série Sustentabilidade, impacto e gestão ambiental).	18	F

<b>Unidade Curricular:</b> Desenho e Ilustração de Moda	<b>CH:</b> 60h	
<b>Conteúdo:</b> Desenvolvimento da percepção visual por meio do estudo do estilo individual. Princípios, práticas e técnicas de ilustração de moda e estilização. Estudo e aplicação de cores, formas, volumes e texturas no vestuário e acessórios de moda. Pesquisa de materiais alternativos para aplicação na ilustração.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BELISÁRIO, Marcelo. <b>Ilustração de moda</b> : técnicas, ideias e experimentações para colorir. Fortaleza: Senac Ceará, 2017. 88 p.	8	F



HOPKINS, John. <b>Desenho de moda.</b> Tradução de Mariana Bandarra. Porto Alegre: Bookman, 2011. 176 p. (Fundamentos de design de moda, 5). Título original: Basic fashion design: Fashion drawing.	8	F
STIPELMAN, Steven. <b>Ilustração de moda:</b> do conceito à criação. Tradução de Luciene Machado. 3. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2015.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
ALBERS, Josef. <b>A interação da cor.</b> 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2021.	2	F
CAPLIN, Steve; BANKS, Adam. <b>O essencial da ilustração.</b> Tradução de Luciana Salgado. São Paulo: Senac São Paulo, 2012. 224 p.	8	F
DONOVAN, Bil. <b>Desenho de moda avançado:</b> ilustração de estilo. Tradução de Joana Canêdo. São Paulo: Senac São Paulo, 2010. 192 p. Título original: <i>Advanced fashion drawing.</i>	6	F
JONES, Sue Jenkyn. <b>Fashion design.</b> Tradução de Iara Biderman. 3. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2011. 271 p. Título original: <i>Fashion design.</i>	6	F
MORRIS, Bethan; BIDERMAN, Iara. <b>Fashion illustrator:</b> manual do ilustrador de moda. São Paulo: Cosac Naify, 2007. 208 p.	2	F
O'NASCIMENTO, Ricardo. <b>Roupas inteligentes:</b> combinando moda e tecnologia. São Paulo: Senac São Paulo, 2020.	12	F
OSTROWER, Fayga. <b>Criatividade e processo de criação.</b> 24 ed. Petrópolis: Vozes, 2009. 186 p.	4	F

**4º PERÍODO**  
**OBRIGATÓRIAS**

<b>Unidade Curricular:</b> Metodologia Científica	<b>CH:</b> 30h	
<b>Conteúdo:</b> Conceito de ciência. Pesquisa em ciência e tecnologia. Tipos de conhecimento. Epistemologia das ciências. Métodos de pesquisa. Produção da pesquisa científica.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
FRANÇA, Júnia Lessa; VASCONCELOS, Ana Cristina de. <b>Manual para normalização de publicações técnico-</b>	16	F



<b>científicas.</b> 10. ed. rev. e ampl. Belo Horizonte: UFMG, 2021. 255 p. (Série Aprender).		
MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria; MEDEIROS, João Bosco. <b>Técnicas de pesquisa:</b> planejamento e execução de pesquisa; amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados. 9. ed. São Paulo: Atlas, ©2021. xiv.; 318 p.	11	F
SEVERINO, Antônio Joaquim. <b>Metodologia do trabalho científico.</b> 24. ed. rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2016. 317 p.	16	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
ALVES, Rubem Alves. <b>Filosofia da ciência:</b> introdução ao jogo e suas regras. 19. ed. São Paulo: Loyola, 2015. 238 p. (Coleção Leituras filosóficas).	4	F
ALBERTAZZI, Armando; SOUSA, André Roberto de. <b>Fundamentos de metrologia científica e industrial.</b> Barueri: Manole, 2008. 407 p.	15	F
GIL, Antônio Carlos. <b>Como elaborar projetos de pesquisa.</b> 7. ed. Barueri, SP: Atlas, 2022. 186 p.	8	F
MANZANO, André Luiz N. G. <b>Trabalho de conclusão de curso:</b> utilizando Office 365 ou Word 2016. São Paulo: Érica, 2017. 192 p.	2	F
MEDEIROS, João Bosco. <b>Redação científica:</b> a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 13. ed. São Paulo: Atlas, ©2019. 356 p.	4	F
MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. <b>Metodologia do trabalho científico:</b> projetos de pesquisa, pesquisa bibliográfica, teses de doutorado, dissertações de mestrado, trabalhos de conclusão de curso. 9. ed. São Paulo: Atlas, ©2021. 256 p.	4	F
MINAYO, M. C. S. (org.). <b>Pesquisa social:</b> teoria, método e criatividade. 26. ed. Petrópolis: Vozes, 2016. 95 p. (Série Manuais acadêmicos).	2	F
RUIZ, João Álvaro. <b>Metodologia científica:</b> guia para eficiência nos estudos. 6. ed. São Paulo: Atlas, ©1991. 180 p.	16	F

<b>Unidade Curricular:</b> Projeto de Desenvolvimento de Coleção Conceitual	<b>CH:</b> 60h	
<b>Conteúdo:</b> Planejamento e prototipagem de peças do vestuário e acessórios. Ficha técnica. Encaixe, risco e corte de tecidos planos e de malhas. Estudo das possibilidades construtivas e planejamento das sequências operacionais no processo produtivo.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>



GUERRERO, José Antônio; ROIG, Gabriel Martin. <b>Novas tecnologias aplicadas à moda:</b> design, produção marketing e comunicação. Tradução de Carmen Ferrer Briones. Fortaleza: Senac Ceará, 2015. 192 p. Título original: <i>Nuevas tecnologías aplicadas a la moda: diseño, producción, marketing y comunicación.</i>	18	F
LIGER, Ilce. <b>Moda em 360°:</b> design, matéria-prima e produção para o mercado global. São Paulo: Senac São Paulo, ©2012. 284 p.	8	F
RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. <b>Desenvolvendo uma coleção.</b> Tradução de Daniela Fetzner. Porto Alegre: Bookman, 2010. 167 p. (Fundamentos de design da moda, 4). Título original: <i>Basic fashion design: developing a collection.</i>	12	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
ANJOS, Nathalia. <b>O cérebro e a moda.</b> São Paulo: Senac-SP, ©2020.	4	F
CRANE, Diane. <b>A moda e seu papel social:</b> classe, gêneros e identidade das roupas. Tradução de Cristina Coimbra. 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2013. 499 p. Título original: <i>Fashion and its social agendas: class, gender, and identity in clothing.</i>	18	F
KLEON, Austin. <b>Siga em frente:</b> 10 maneiras de manter a criatividade nos bons e maus momentos. Tradução de Sofia Soter. Rio de Janeiro: Rocco, 2020. 224 p.	2	F
O'NASCIMENTO, Ricardo. <b>Roupas inteligentes:</b> combinando moda e tecnologia. São Paulo: Senac São Paulo, ©2020.	12	F
PAZMINO, Ana Verônica. <b>Como se cria:</b> 40 métodos para design de produtos. São Paulo: Blücher, 2015. 278 p.	2	F
PIRES, Doroteia Baduy (org.). <b>Design de moda:</b> olhares diversos. Rio de Janeiro: Estação das Letras e Cores, 2008. 423 p.	6	F
TREPTOW, Doris. <b>Inventando moda:</b> planejamento de coleção. 5. ed. Brusque: D. Treptow, 2013. 209 p.	24	F

<b>Unidade Curricular:</b> <i>Trend Hunting</i>	<b>CH:</b> 30h
<b>Conteúdo:</b> Conceito <i>Trend Hunting</i> . Função do profissional <i>coolhunters</i> . Pesquisas realizadas em moda, com ênfase em comportamento, mercado, consumo e tendências. Processos de realização de diferentes pesquisas. Pesquisa de importantes marcas e nomes da moda e o pensamento criativo no desenvolvimento dos conceitos das coleções e ditadoras	



de tendências. Estudos da aplicação do desenvolvimento sustentável, tecnologias e estratégias de diferenciação no mercado de moda.

<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
GODART, Frédéric. <b>Sociologia da moda</b> . Tradução de Lea P. Zylberlicht. São Paulo: Senac São Paulo, 2010. 160 p. Título original: <i>Sociologie de la mode</i> .	16	F
RIEZU, Marta Domínguez. <b>Coolhunters</b> : caçadores de tendências na moda. Tradução de Paulo Augusto Almeida Seemann. São Paulo: Senac São Paulo, 2011. 119 p. Título original: <i>Coolhunting: marcando tendencias en la moda</i> .	8	F
THOMPSON, Derek. <b>Hit makers</b> : como nascem as tendências. Tradução de Ana Duarte. Rio de Janeiro: HarperCollins Brasil, 2021. 368 p.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BOUDON, Raymond, 1934-. <b>A sociologia como ciência</b> . Petrópolis, RJ: Vozes, [2016]. (Coleção Sociologia: pontos de referência).	8	F e V
CALDAS, Dario. <b>Observatório de sinais</b> : teoria e prática da pesquisa de tendências. 2. ed. Rio de Janeiro: Senac Rio de Janeiro, 2006. 220 p.	2	F
FEGHALI, Marta Kasznar; SHMID, Erika (org.) <b>O ciclo da moda</b> . Rio de Janeiro: Senac Rio de Janeiro, 2008. 168 p.	4	F
MONÇORES, Aline (org.). <b>Tendências</b> : mito, métodos e experiências sobre consumo e futuros. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, ©2020. 186 p.	2	F
MORACE, Francesco. <b>Consumo autoral</b> : os novos núcleos geracionais. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2018. 248 p.	2	F

<b>Unidade Curricular:</b> Gestão Organizacional	<b>CH:</b> 30h	
<b>Conteúdo:</b> Fundamentos e Histórico da Administração. Teoria das Organizações. Funções Administrativas. Gestão Estratégica. Estrutura Formal da Organização. Áreas de atuação da Administração. Modelos de Gestão Organizacional.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CHIAVENATO, Idalberto. <b>Administração</b> : teoria, processo e prática. 6. ed. São Paulo: Atlas, ©2022. 338 p.	8	F
CHIAVENATO, Idalberto. <b>Introdução à teoria geral da administração</b> : uma visão abrangente da moderna	8	F



administração das organizações. 10. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, ©2020. xx.; 371 p.		
KWASNICKA, Eunice Lacava. <b>Introdução à administração</b> . 6. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2004. 337 p.	17	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CORTELLA, Mario Sergio. <b>Por que fazemos o que fazemos?</b> aflições vitais sobre trabalho, carreira e realização. 59. ed. São Paulo: Planeta, 2016.	2	F
DRUCKER, Peter Ferdinand. <b>Introdução à administração</b> . Tradução de Carlos Afonso Malferrari. São Paulo: Cengage Learning, ©2019. 693 p.	2	F
LONGENECKER, Justin G.; MOORE, Carlos W.; PETTY, J. William. <b>Administração de pequenas empresas</b> . São Paulo: Thomson Learning, 2007. 498 p.	4	F
MARTINS, Sérgio Pinto. <b>Estágio e relação de emprego</b> . 5. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2019.	2	F
MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. <b>Teoria geral da administração</b> : da revolução urbana à revolução digital. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017. 474 p.	2	F
SOBRAL, Filipe; ALKETA, Peci. <b>Administração</b> : teoria e prática no contexto brasileiro. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013. 622 p.	4	F e V

<b>Unidade Curricular:</b> Prática de Prototipagem I	<b>CH:</b> 60h	
<b>Conteúdo:</b> Capacidade perceptiva, análise e conhecimento dos processos criativos através de recursos multissensoriais. Investigação de uma Temática, contextualizada e apresentada de forma multissensorial e também por meio de produção de desenhos (croquis). Desenvolvimento de uma coleção conceitual com foco em uma moda autoral.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
FERRAZ, Danielle; MORAES, Penha. <b>Moda sob medida</b> : guia prático de moda para a vida real. São Paulo: Senac São Paulo, 2017. 184 p.	8	F
SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA. <b>Método SESI-SP de modelagem plana e técnicas de costura</b> . São Paulo: Sesi São Paulo, 2014. 404 p. (Série desenvolvimento de criatividade e habilidades).	18	F
SISSONS, Juliana. <b>Malharia</b> : s. f. confecção de tecidos em malharia. Tradução de Bruna Pacheco. São Paulo: Bookman, 2012. 183 p. (Fundamentos do design de moda, 6). Título original: <i>Basics fashion design: Knitwear</i> .	10	F



<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CHRISTO, Deborah Chagas. <b>Estrutura e funcionamento do campo de produção de objetos do vestuário no Brasil</b> . Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2016. 170 p. (Coleção Teses em tramas).	8	F
DANIEL, Maria Helena. <b>Guia prático dos tecidos</b> . São Paulo: Novo Século, ©2011. 312 p.	8	F
GUERRERO, José Antônio; ROIG, Gabriel Martin. <b>Novas tecnologias aplicadas à moda: design, produção marketing e comunicação</b> . Tradução de Carmen Ferrer Briones. Fortaleza: Senac Ceará, 2015. 192 p. Título original: <i>Nuevas tecnologías aplicadas a la moda: diseño, producción, marketing y comunicación</i> .	18	F
<b>GUIA moda moldes: corte e costura especial</b> . Barueri, SP: On Line, 2017. 98 p.	4	F
LIGER, Ilce. <b>Moda em 360°: design, matéria-prima e produção para o mercado global</b> . São Paulo: Senac São Paulo, ©2012. 284 p.	8	F

<b>Unidade Curricular: Modelagem e Confecção Masculina</b>		<b>CH: 60h</b>
<b>Conteúdo:</b> Noções básicas de alfaiataria; traçados dos diagramas e de bases; vestuário masculino e feminino; aplicação de aviamentos e de estrutura para ternos e demais técnicas de costura com foco na alfaiataria.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
HOPKINS, John. <b>Moda masculina: s. f. roupas para homens</b> . Carol Bisol Brum Scherer. Tradução de Scientific Linguagem Ltda. Porto Alegre: Bookman, 2013. v. 7. 200 p.	10	F
ROSA, Stefania. <b>Alfaiataria: modelagem plana masculina</b> . Brasília: Senac DF, 2009. 224 p.	6	F
SENAC. <b>Modelagem plana masculina</b> . São Paulo: Senac São Paulo, ©2017. 141 p.	12	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
PEZZOLO, Dinah Bueno. <b>Tecidos: história, trama, tipos e usos</b> . 6. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2021. 328 p.	8	F
ROSA, Stefania. <b>Modelagem plana feminina</b> . Brasília: Senac -DF, 2019. 432 p.	12	F



SESI-SP. <b>Método SESI-SP de modelagem plana e técnicas de costura.</b> São Paulo: Sesi São Paulo, 2014. 404 p. (Série Desenvolvimento de Criatividade e Habilidades).	18	F
TREPTOW, Doris. <b>Inventando moda:</b> planejamento de coleção. 5. ed. Brusque: Edição da Autora, 2013. 212 p.	24	F
TALEB, Alexandre. <b>Imagem masculina:</b> guia prático para o homem contemporâneo. São Paulo: Senac São Paulo, 2016.	2	F

<b>Unidade Curricular:</b> Psicologia Aplicada às Organizações	<b>CH:</b> 30h	
<b>Conteúdo:</b> O trabalho, sua história, seus significados e função psicológica. O trabalho no contexto neoliberal e a precarização. Comportamento x subjetividade. Saúde mental e trabalho, adoecimento e assédio. Direitos humanos e trabalho. Diversidades, inclusão e equidade: relações étnico-raciais e cultura, sexualidade, relações de gênero, pessoas com deficiências. Discussões contemporâneas sobre o trabalho.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BACKES, José Licínio; PAVAN, Ruth (org.). <b>Relações étnico-raciais, gênero e desigualdade social na educação básica.</b> Campinas, SP: Mercado das Letras, [2016]. 260 p. (Série Educação Geral, Educação Superior e Formação Continuada).	8	F
BERGAMINI, Cecília Whitaker. <b>Psicologia aplicada à administração de empresas:</b> psicologia do comportamento organizacional. 5. ed. São Paulo: Atlas, ©2005. xi, 215 p.	8	F
BOCK, Ana Mercês Bahia; FURTADO, Odair; TEIXEIRA, Maria de Lourdes T. (Maria de Lourdes Trassi). <b>Psicologias:</b> uma introdução ao estudo da psicologia. 15. ed. São Paulo: Saraiva, ©2018. 448 p.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CHIAVENATO, Idalberto. <b>Introdução à teoria geral da administração:</b> uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 10. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, ©2020. xx.; 371 p.	8	F
DAVIDOFF, Linda L. <b>Introdução à psicologia.</b> Tradução de Lenke Peres. Revisão de José Fernando Bittencourt Lômaco. 3. ed. São Paulo; Pearson: Makron Books, 2001. 798 p.	11	F
FIGUEIREDO, Luís Claudio; COELHO JUNIOR, Nelson Ernesto. <b>Adoecimentos psíquicos e estratégias de cura:</b> matrizes e modelos em psicanálise. Colaboração de Paulo de Carvalho Ribeiro, Ivanise Fontes. São Paulo: Blücher, ©2018. 304 p.	2	F e V



FLEURY, Maria Tereza Leme (coord.) <b>As pessoas na organização</b> . 20. ed. São Paulo: Gente, 2002. 312 p.	2	F
LIMONGI - FRANÇA, Ana Cristina. <b>Qualidade de vida no trabalho - QVT: conceitos e práticas nas empresas e sociedade pós-industrial</b> . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 217 p.	3	F
HAAR, Michel. <b>Introdução à psicanálise: Freud</b> . Tradução de Manuela Torres. 7. ed. Lisboa: Edições 70, 2020. 86 p. (Série Biblioteca básica de filosofia, 15).	8	F

**5º PERÍODO**  
**OBRIGATORIAS**

<b>Unidade Curricular:</b> Produção de Moda		<b>CH:</b> 30h
<b>Conteúdo:</b> Percepção visual e estética. Relação da construção do estilo a partir do produto, da composição, harmonização e a seleção adequada de acessórios e complementos. Diálogo com as demais áreas da moda para a compreensão do trabalho da equipe de produção de moda.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
FAÇANHA, Astrid; MESQUITA, Cristiane (org.). <b>Styling e criação de imagem de moda</b> . 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2018. 344 p.	10	F
GOMES, Maurício de Brito. <b>Gestão de produtos e marcas</b> . Rio de Janeiro, RJ: FGV, 2015.	8	F
GUERRERO, José Antônio; ROIG, Gabriel Martin. <b>Novas tecnologias aplicadas à moda: design, produção marketing e comunicação</b> . Tradução de Carmen Ferrer Briones. Fortaleza: Senac Ceará, 2015. 192 p. Título original: <i>Nuevas tecnologías aplicadas a la moda: diseño, producción, marketing y comunicación</i> .	18	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
AGUIAR, Titta. <b>Moda artesanal brasileira na visão de um personal stylist</b> . São Paulo: Senac São Paulo, 2012.	3	F
AYUB, Mônica. <b>Estilo &amp; atitude: reflexos da moda - século XIX ao século XXI</b> . São Paulo: Labrador, 2017. 252 p.	2	F e V
BRANCO, Sérgio. <b>Fotografia de moda &amp; beleza: editoriais fashion, desfiles, catálogos, guias de referências</b> . São Paulo: Europa, 2017. v. 2. (Coleção Técnica & Prática. Iniciação profissional, 2).	10	F
CRANE, Diane. <b>A moda e seu papel social: classe, gêneros e identidade das roupas</b> . Tradução de Cristina Coimbra. 2. ed.	18	F



São Paulo: Senac São Paulo, 2013. 499 p. Título original: Fashion and its social agendas: class, gender, and identity in clothing.		
MCASSEY, Jacqueline; BUCKLEY, Clare. <b>Styling de moda:</b> s. f. criação de um estilo, moda ou imagem. Tradução de Mariana Bandarra, Scientific Linguagem Ltda. Porto Alegre: Bookman, 2013. 200 p. (Fundamentos de design de moda, 8).	4	F
SILVA, Tânia Cristina do Ramo. <b>Produção de moda:</b> desenhos, técnicas e design de produto. São Paulo: Érica: Saraiva, 2014.	7	F

<b>Unidade Curricular:</b> Marketing e Comunicação de Moda	<b>CH:</b> 30h	
<b>Conteúdo:</b> A Moda e o Marketing. A cadeia de fornecimento na moda. Moda e consumo. Marketing e o comportamento do consumidor de Moda. Mix de marketing aplicado à moda. Planejamento de marketing na moda: comunicação. Noções de publicidade e propaganda Ciclo de vida dos produtos.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
ACACIO, Fernanda. <b>Mídias digitais:</b> como vender produtos e serviços pela internet. São Paulo: Senac São Paulo, 2020.	8	F
COBRA, Marcos. <b>Marketing &amp; Moda.</b> São Paulo: Senac São Paulo, 2007. 263 p.	6	F
COBRA, Marcos. <b>Marketing &amp; Moda.</b> 2. ed. rev. ampl. São Paulo: Senac São Paulo, 2010. 287 p.	6	F
MEADOWS, Toby. <b>Como montar e gerenciar uma marca de moda.</b> Tradução de Mariana Belloli. Porto Alegre: Bookman, 2010. 176 p.	6	F
SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos de. <b>Pesquisa de marketing:</b> conceitos e metodologia. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 272 p.	14	F e V
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CARVALHAL, André. <b>A moda imita a vida:</b> como construir uma marca de moda. São Paulo: Paralela, 2020.	2	F
KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane; YAMAMOTO, Sonia Midori. <b>Administração de marketing.</b> 15. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018.	2	F e V
LIMEIRA, Tania M. Vidigal (Tania Maria Vidigal). <b>Comportamento do consumidor brasileiro.</b> 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.	2	F



LOURENÇO, Fátima; SAM, José Oliveira. <b>Vitrine</b> : veículo de comunicação e venda. 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2018. 240 p.	4	F
SAMARA, Beatriz Santos; MORSCH, Marco Aurélio. <b>Comportamento do consumidor</b> : conceitos e casos. São Paulo: Pearson Universidades, 2004.	2	F
SCHMID, Erika. <b>Marketing de varejo de moda</b> : uma ênfase em médias empresas. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004.	2	F

<b>Unidade Curricular:</b> Planejamento e Desenvolvimento de Coleção Comercial	<b>CH:</b> 60h	
<b>Conteúdo:</b> Planejamento e desenvolvimento de coleção comercial, a partir da análise e pesquisa de mercado com foco num público-alvo. Investigação e pesquisa de tendências de consumo. Comportamento de consumidor. Pesquisa imagética e contextualização do tema. Inovações tecnológicas e/ou sustentabilidade. Processos de criação, produção e divulgação em mídias com foco em vestuário comercial.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
LIGER, Ilce. <b>Moda em 360°</b> : design, matéria-prima e produção para o mercado global. São Paulo: Senac São Paulo, 2012.	8	F
RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. <b>Desenvolvendo uma coleção</b> . Tradução de Daniela Fetzner. Porto Alegre: Bookman, 2010. 167 p. (Fundamentos de design da moda, 4). Título original: <i>Basic fashion design: developing a collection</i> .	12	F
SENAI. Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. <b>Assistente de estilo</b> . São Paulo: Senai São Paulo, 2019.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BANKS, Adam. <b>O guia completo da cor</b> : livro essencial para a consciência das cores; Tradução de Renata Bottini. 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2007. 224 p.	2	F
LAYER, James; PROBERT, Cristina. <b>A roupa e a moda</b> : uma história concisa. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. 285 p.	10	F
LEITE, Adriana Sampaio; VELOSO, Marta Delgado. <b>Desenho técnico de roupa feminina</b> . 3. ed. Rio de Janeiro: Senac Rio de Janeiro, 2004. 152 p.	6	F
NORMAN, Donald A. <b>O design do dia a dia</b> . Tradução de Ana Deiró. Rio de Janeiro: Rocco, ©1998.	2	F
SABRÁ, Flávio Glória Caminada. <b>Os agentes sociais envolvidos no processo criativo no desenvolvimento de</b>	2	F



<b>produtos da cadeia têxtil.</b> São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016. (Coleção Teses em Tramas).		
SALLES, Cecília Almeida. <b>Processos de criação em grupo:</b> diálogos. Revisão de Cacilda Guerra, Márcia Moura. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2021.	8	F
SEIVEWRIGHT, Simon. <b>Pesquisa e design.</b> Tradução de Edson Fumankiewicz, Sandra Figueiredo. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. (Fundamentos de design de moda, 1). Título original: Basics fashion design: research and design. 176 p.	3	F
SORGER, Richard; UDALÉ, Jenny. <b>Fundamentos de design de moda.</b> Tradução de Joana Figueiredo, Diana Aflalo. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. Título original: <i>The fundamentals of fashion design.</i>	6	F
TREPTOW, Doris. <b>Inventando moda:</b> planejamento de coleção. 5. ed. Brusque: D. Treptow, 2013. 208 p.	24	F

<b>Unidade Curricular:</b> <i>Moulage</i>	<b>CH:</b> 60h	
<b>Conteúdo:</b> Aplicar a moulage como base e técnica de modelagem para o desenvolvimento de vestidos de festas.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BERG, Ana Laura Marchi. <b>Técnicas de modelagem feminina:</b> construção de bases e volumes. São Paulo: Senac São Paulo, 2019.	8	F
FISCHER, Anette. <b>Construção de vestuário:</b> s. ação ou processo de construir vestimentas. Tradução de Camila Bisol Brum Scherer. Porto Alegre, RS: Bookman, 2010. 192 p.	44	F
PEZZOLO, Dinah Bueno. <b>Moda e arte:</b> releitura no processo de criação. São Paulo: Senac São Paulo, 2013. 212 p.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
FULCO, Paulo de Tarso; MENDES, Antonia Neusa. <b>Costurar e empreender:</b> o universo da confecção. São Paulo: Senac São Paulo, 2018.	16	F
GRAVE, Maria de Fátima. <b>Modelagem tridimensional ergonômica.</b> São Paulo: Escrituras, 2010. 107 p.	6	F
<b>GUIA moda moldes:</b> corte e costura especial. Barueri, SP: On Line, 2017. 98 p.	4	F
PEZZOLO, Dinah Bueno. <b>Tecidos:</b> história, trama, tipos e usos. 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2009. 328 p.	4	F



SABRÁ, Flávio (org.). <b>Modelagem</b> : tecnologia em produção de vestuário. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009. 158 p.	6	F
---	---	---

<b>Unidade Curricular:</b> Prática de Prototipagem II	<b>CH:</b>	
<b>Conteúdo:</b> Planejamento e desenvolvimento de coleção comercial, a partir da análise e pesquisa de mercado com foco num público-alvo. Investigação e pesquisa de tendências de consumo. Comportamento de consumidor. Pesquisa imagética e contextualização do tema. Inovações tecnológicas e/ou sustentabilidade. Processos de criação, produção e divulgação em mídias com foco em vestuário comercial.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CHRISTO, Deborah Chagas. <b>Estrutura e funcionamento do campo de produção de objetos do vestuário no Brasil</b> . Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2016. 170 p. (Coleção Teses em tramas).	8	F
FERRAZ, Danielle; MORAES, Penha. <b>Moda sob medida</b> : guia prático de moda para a vida real. São Paulo: Senac São Paulo, 2017. 184 p.	8	F
SABRÁ, Flávio (org.). <b>Inovação, estudos e pesquisas</b> : reflexões para o universo têxtil e de confecção. Rio de Janeiro; SENAI/CETIQT; São Paulo: Estação das Letras e Cores, ©2012. v. 1.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
ABRAHÃO, Júlia <i>et al.</i> <b>Introdução à ergonomia</b> : da prática à teoria. São Paulo: Blücher, 2009. 240 p.	8	F e V
BOFF, Leonardo. <b>Sustentabilidade</b> : o que é - o que não é. 5. ed. Petrópolis: Vozes, 2016. 200 p.	8	F
GUERRERO, José Antônio; ROIG, Gabriel Martin. <b>Novas tecnologias aplicadas à moda</b> : design, produção, marketing e comunicação. Tradução de Carmen Ferrer Briones. Fortaleza: Senac - Ceará, 2015. 192 p. Título original: <i>Nuevas tecnologías aplicadas a la moda: diseño, producción, marketing y comunicación</i> .	18	F
SISSONS, Juliana. <b>Malharia</b> : s. f. confecção de tecidos em malharia. Tradução de Bruna Pacheco. São Paulo: Bookman, 2012. 183 p. (Fundamentos do design de moda, 6). Título original: <i>Basics fashion design: Knitwear</i> .	10	F
VAVOLIZZA, Renata. <b>Design sustentável para a moda</b> : uma abordagem sistêmica para a indústria têxtil e de confecção.	18	F



Curitiba: Appris, 2020. 129 p. (Sustentabilidade, impacto e gestão ambiental).		
--	--	--

<b>Unidade Curricular:</b> Fotografia e Imagem de Moda	<b>CH:</b> 60h	
<b>Conteúdo:</b> Capacidade de compreender os conceitos básicos da fotografia digital com foco no mercado de moda. Desenvolvimento e construção de imagens de moda (conceitual ou comercial) por meio dos recursos fotográficos. Utilização de equipamentos de fotografias, fotômetros, flashes e acessórios com a finalidade de experimentar técnicas de iluminação em estúdio.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
ANG, Tom. <b>Fotografia digital:</b> uma introdução. Tradução de Carlos Szlak. 3. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2007. Título original: <i>Digital Photography: an introduction</i> .	8	F
BRANCO, Sérgio. <b>Fotografia de moda &amp; beleza:</b> editoriais fashion, desfiles, catálogos, guia de referências. São Paulo: Europa, 2017. v. 2.	10	F
FREEMAN, Michael. <b>A bíblia da fotografia:</b> tudo o que você precisa saber para fazer fotos perfeitas. Porto Alegre, RS: Bookman, 2019. 336 p.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BARRETO, Tiago. <b>Manual de produção de comerciais:</b> luz, câmera, criação. São Paulo: Senac São Paulo, 2016.	8	F
BESSA, Rodrigo. <b>Técnicas de iluminação em fotografia e editoriais de moda.</b> Divinópolis: Artigo A, 2018. 60 p.	7	F
BRANCO, Sérgio. <b>Fotografia de moda &amp; beleza:</b> editoriais fashion, desfiles, catálogos, guia de referências. São Paulo: Europa, 2017. v. 2.	10	F
BRANCO, Sérgio. <b>Composição e design na fotografia:</b> olhar artístico. São Paulo: Europa, 2020.	2	F
BRANCO, Sérgio. <b>Fotografia de produto em estúdio:</b> fotografia de publicidade, esquemas de luz, guia de referências. São Paulo: Europa, 2018. v. 3.	2	F
COUTINHO, Camilo. <b>Vídeos que vendem mais:</b> tenha resultados imbatíveis desvendando os segredos do videomarketing. São Paulo: DVS, 2020. 342 p.	8	F
DACOSTA, Matheus. <b>Lightroom:</b> edite, organize e publique fotos pelo computador e pelo celular. São Paulo: Senac São Paulo, 2019. 232 p. (Série Informática).	2	F
KELBY, Scott. <b>O melhor da série fotografia digital:</b> o passo a passo dos segredos para fazer suas fotos terem uma aparência	2	F



profissional. Tradução de Edson Furmankiewicz. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016. 288 p. Título original: <i>The best of the digital photography book series</i> .		
MARRA, Cláudia. <b>Nas sombras de um sonho</b> : história e linguagens da fotografia de moda. Tradução de Renato Ambrosio. São Paulo: Senac São Paulo, 2008.	2	F

**6º PERÍODO**  
**OBRIGATÓRIAS**

<b>Unidade Curricular:</b> Vitrinismo e Visual <i>Merchandising</i>	<b>CH:</b> 30h	
<b>Conteúdo:</b> Fundamentos e conceitos de marketing. Visual merchandising e a vitrine. Relação do ambiente com a exposição de produtos, espaços customizados, manequins de loja, displays e comportamento de compra do consumidor. Identificação dos principais materiais de merchandising em pontos de vendas.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CAMEIRA, Sandra Ribeiro. <b>Branding + design</b> : a estratégia na criação de identidades de marca. São Paulo: Senac São Paulo, 2016. 192 p.	16	F
DEMETRESCO, Sylvia. <b>Vitrina</b> : construção de encenações. Editora Senac São Paulo, 2016. 224 p.	8	F
GUIDÉ, Gwenola; HERVÉ, Dominique. <b>Entre vitrinas</b> : distribuição e visual merchandising na moda. São Paulo: Senac São Paulo, 2009. 278 p. Título original: <i>Lèche-vitrines: distribution &amp; merchandising visuel dans la mode</i> .	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BARROS, Lilian Ried Miller. <b>A cor no processo criativo</b> : um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe. 3. ed. São Paulo: Senac Nacional, 2009. 336 p.	7	F
BLESSA, Regina. <b>Loja perfeita</b> : merchandising, estratégico, tático e visual. São Paulo: Blessa Estudos em Varejo, 2020. 326 p.	2	F
CARVALHAL, André. <b>A moda imita a vida</b> : como construir uma marca de moda. São Paulo: Paralela, 2020.	2	F
LOURENÇO, Fátima; SAM, José Oliveira. <b>Vitrina</b> : veículo de comunicação e venda. 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2018. 240 p.	4	F
SCHMITT, Bernard. <b>A marca pós-moderna</b> : poder e fragilidade da marca na sociedade contemporânea. 2. ed.	2	F



Tradução de Elizabeth Leone. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010. 300 p.		
--	--	--

<b>Unidade Curricular:</b> Projeto de Design Sustentável	<b>CH:</b> 60h
--	----------------

**Conteúdo:** Sustentabilidade: conceitos centrais e fundamentos. Pilares da sustentabilidade. Crise ambiental global. Indústria da Moda e Meio Ambiente: processos produtivos, ciclo de vida de produtos e materiais, impactos. Meio ambiente e ativismo: fast fashion, slow fashion, lowsumerism, minimalismo e consumo consciente. Design sustentável, ecodesign, design social e antropológico. Produção e consumo sustentável. Processos de reaproveitamento de resíduos e subprodutos. Indicadores e ações para redução de impactos ambientais. Metodologias de projeto de design de moda: projeto de design de Lobach, metodologia de Baxter, modelo de processo de projeto de Burdek, XDM - eXtensible Design Methods. Processos de inovação e tecnologia no desenvolvimento de produtos de moda sustentáveis.

<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BOFF, Leonardo. <b>Sustentabilidade:</b> o que é - o que não é. 5. ed. Petrópolis: Vozes, 2016. 200 p.	8	F
FLETCHER, Kate; GROSE, Lynda. <b>Moda &amp; sustentabilidade:</b> design para mudança. Tradução de Janaína Marcoantonio. São Paulo: Senac São Paulo, 2011. 192 p.	9	F
VAVOLIZZA, Renata. <b>Design sustentável para a moda:</b> uma abordagem sistêmica para a indústria têxtil e de confecção. Curitiba: Appris, 2020. 129 p. (Sustentabilidade, impacto e gestão ambiental).	18	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. <b>O desenvolvimento de produtos sustentáveis:</b> os requisitos ambientais dos produtos industriais. Tradução de Astrid de Carvalho. São Paulo: EDUSP, 2016. 368 p. Título original: <i>Lo sviluppo de prodotti sostenibili: i requisiti ambientali dei prodotti industriali.</i>	4	F
PIRES, Doroteia Baduy (org.). <b>Design de moda:</b> olhares diversos. Rio de Janeiro: Estação das Letras e Cores, 2008. 423 p.	7	F
RUSCHEL, Rogério Raupp. <b>O valor global do produto local:</b> a identidade territorial como estratégia de marketing. São Paulo: Senac São Paulo, 2019. 150 p.	8	F
SANCHES, Maria Celeste de F. <b>Moda e projeto:</b> estratégias metodológicas em design. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017. 240 p.	2	F



VEIGA, José Eli da. <b>Desenvolvimento sustentável: o desafio do século XXI.</b> Rio de Janeiro: Garamond, 2010. 220 p.	2	F
---	---	---

<b>Unidade Curricular:</b> Modelagem Criativa		<b>CH:</b> 60h
<b>Conteúdo:</b> Leitura de fichas técnicas e interpretação de modelos com foco no corpo feminino. Ampliação e Redução dos Moldes. Criação de moldes a partir de experimentação.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
FISCHER, Anette. <b>Construção de vestuário:</b> s. ação ou processo de construir vestimentas. Tradução de Camila Bisol Brum Scherer. Porto Alegre, RS: Bookman, 2010. 192 p.	44	F
ROSA, Stefania. <b>Modelagem plana feminina.</b> Brasília: Senac -DF, 2019. 432 p.	12	F
SESI-SP. <b>Método SESI-SP de modelagem plana e técnicas de costura.</b> São Paulo: SESI-SP, 2014. 404 p.	18	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
EMIDIO, Lucimar de Fátima Bilmaia. <b>Modthink:</b> projetando a modelagem do vestuário. Revisão de D'Livros. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2021.	4	F
FRAGA, Dênis Geraldo Fortunato. <b>O pulo do gato:</b> modelagem industrial feminina. Muriaé: Edição do Autor, 2012. 83 p.	2	F
GRAVE, Maria de Fátima. <b>Modelagem tridimensional ergonômica.</b> São Paulo: Escrituras, 2010. 107 p.	6	F
PEZZOLO, Dinah Bueno. <b>Tecidos:</b> história, trama, tipos e usos. 6. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2021. 328 p.	8	F
SABRÁ, Flávio (org.). <b>Modelagem:</b> tecnologia em produção de vestuário. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009. 158 p.	6	F
SABRÁ, Flávio Glória Caminada. <b>Os agentes sociais envolvidos no processo criativo no desenvolvimento de produtos da cadeia têxtil.</b> São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016. (Coleção Teses em Tramas).	2	F

<b>Unidade Curricular:</b> CAD Aplicada à Modelagem		<b>CH:</b> 60h
<b>Conteúdo:</b> traçar bases; interpretar modelos; gradação e ou gradação; digitalizar moldes nos sistemas CAD e gerar mapas de corte e cálculo de consumo.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>



FISCHER, Anette. <b>Construção de vestuário</b> : s. ação ou processo de construir vestimentas. Tradução de Camila Bisol Brum Scherer. Porto Alegre, RS: Bookman, 2010. 192 p.	44	F
MARÇULA, Marcelo; BENINI FILHO, Pio Armando. <b>Informática</b> : conceitos e aplicações. 5. ed. São Paulo: Érica, 2019.	16	F
PEZZOLO, Dinah Bueno. <b>Tecidos</b> : história, trama, tipos e usos. 6. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2021. 328 p.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
FRAGA, Dênis Geraldo Fortunato. <b>O desenho técnico como base para modelagem</b> . Divinópolis, MG: Edição do Autor, 2021.	2	F
LEITE, Adriana Sampaio. <b>Desenho técnico de roupa feminina</b> . 3. ed. Rio de Janeiro: Senac, 2004. 152 p.	6	F
LIDA, Itiro; BUARQUE, Lia. <b>Ergonomia</b> : projeto e produção. 3. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2016. 850 p.	2	F
LIDA, Itiro; BUARQUE, Lia. <b>Ergonomia</b> : projeto e produção. 3. ed. Editora Blücher, 2016. E-book. (865 p.).	-	V
SABRÁ, Flávio (org.). <b>Modelagem</b> : tecnologia em produção de vestuário. 2. ed. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, ©2014; São Paulo: Estação das Letras e Cores. 158 p.	2	F
TREPTOW, Doris. <b>Inventando moda</b> : planejamento de coleção. 5. ed. Brusque: Edição da Autora, 2013. 212 p.	24	F

<b>Unidade Curricular:</b> Filosofia da Tecnologia	<b>CH:</b> 30h	
<b>Conteúdo:</b> Estudo dos fundamentos filosóficos necessários à compreensão da tecnologia, tratando de questões ontológicas, epistemológicas, estéticas, éticas e políticas, abordando: a distinção entre o natural e o artificial, bem como o lugar ocupado pela produção técnica/tecnológica entre as áreas do conhecimento; o domínio humano da natureza por meio dos saberes técnicos e científicos e suas consequências; a relação da tecnologia com o trabalho, compreendido como atividade humana fundamental para produção dos meios de vida; a subordinação dos desenvolvimentos tecnológicos ao modo de produção capitalista; a crítica à modernidade e à tecnociência.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
KUHN, Thomas S. <b>A estrutura das revoluções científicas</b> . Tradução de Beatriz Vianna Boeira, Nelson Boeira. 13. ed. São Paulo: Perspectiva, 2022. 323 p. (Debates, 115). Título original: <i>The structure of scientific revolutions</i> .	8	F



LEVY, Pierre. <b>As tecnologias da inteligência:</b> o futuro do pensamento na era da informática. Tradução de Carlos Irineu da Costa. Rio de Janeiro: Editora 34, 2011.	8	F
MORAIS, João Francisco Régis de. <b>Filosofia da ciência e tecnologia:</b> introdução, metodologia e crítica. Campinas, SP: Papyrus, 2013.	-	V
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
DUARTE, Newton. <b>A individualidade para si:</b> contribuição a uma teoria histórico-crítica da formação do indivíduo. [S. l.]: Editora Autores Associados BVU, 2015.	-	V
HERBERT, Marcuse. <b>Tecnologia, guerra e fascismo.</b> Tradução de Maria Cristina Vidal Borba. UNESP, 2001; São Paulo: Editora da UNESP, ©1998.	8	F
OLIVEIRA, Bernardo Jefferson de. <b>Francis Bacon e a fundamentação da ciência como tecnologia.</b> 2. ed. Belo Horizonte: UFMG, 2010. 277 p.	4	F
VARGAS, Milton. <b>Para uma filosofia da tecnologia.</b> São Paulo : Alfa-Ômega, 1994. 286 p.	2	F

6º PERÍODO  
OPTATIVAS

<b>Unidade Curricular:</b> Liderança e Gestão de Pessoas	<b>CH:</b> 60h	
<b>Conteúdo:</b> Liderança. Teorias sobre Liderança. Estilos de Liderança. Inteligência Emocional. Competências da Inteligência Emocional. Liderança e Formação de Equipes de Alto Desempenho. Comunicação e Liderança. Estratégias de Liderança na Gestão de Equipes. Empregabilidade. Desenvolvimento Pessoal e Profissional. Fundamentos de Gestão de Pessoas nas Organizações. Subsistemas de Gestão de Pessoas.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CHIAVENATO, Idalberto. <b>Gestão de pessoas:</b> o novo papel da gestão do talento humano. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2020. 480 p.	8	F
CHIAVENATO, Idalberto. <b>Recursos humanos:</b> o capital humano das organizações. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2020. 544 p.	8	F
GIL, Antônio Carlos. <b>Gestão de pessoas:</b> enfoque nos papéis estratégicos. 2. ed. Barueri, SP: Atlas, 2016. 328 p.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>



CHIAVENATO, Idalberto. <b>Administração de recursos humanos</b> : gestão humana - fundamentos básicos. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2022. 144 p.	2	F
CHIAVENATO, Idalberto. <b>Coaching e mentoring</b> : construção de talentos. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2021.	2	F
DAVEL, Eduardo; VERGARA, Sylvia Constant (org.). <b>Gestão de pessoas</b> . 16. ed. São Paulo: Atlas, 2016. 216 p.	2	F
MARRAS, Jean Pierre. <b>Administração de recursos humanos</b> : do operacional ao estratégico. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. 336 p.	6	F
MILKOVICH, George T.; BOUDREAU, John W. <b>Administração de recursos humanos</b> . Tradução de Reynaldo C. Marcondes. São Paulo: Atlas, 2018. 534 p.	2	F
SNELL, Scott A.; MORRIS, Shad S.; BOHLANDER, George W. <b>Administração de recursos humanos</b> . 17. ed. São Paulo: Cengage, 2020. 788 p.	2	F
TOMASI, Carolina; MEDEIROS, João Bosco. <b>Comunicação empresarial</b> . 5. ed. São Paulo: Atlas, 2019.	4	F

<b>Unidade Curricular:</b> Antropologia da Moda	<b>CH:</b> 60h	
<b>Conteúdo:</b> Compreensão dos conceitos que envolvem a área da antropologia da moda. Investigação sobre a origem da humanidade, passado cultural e a relação com o presente. Apresentação de estudos antropológicos e a relação da moda na sociedade vigente. Esclarecimentos sobre sociologia da moda, a moda como sistema cultural, as questões de identidades associadas à moda, a formação de grupos sociais, comunidades e povos.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CRANE, Diane. <b>A moda e seu papel social</b> : classe, gêneros e identidade das roupas. Tradução de Cristina Coimbra. 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2013. 499 p. Título original: <i>Fashion and its social agendas: class, gender, and identity in clothing</i> .	18	F
GODART, Frédéric. <b>Sociologia da moda</b> . Tradução de Lea P. Zylberlicht São Paulo: Senac São Paulo, 2010. 160 p. Título original: <i>Sociologie de la mode</i> .	16	F
LAVÉ, James. <b>A roupa e a moda</b> : uma história concisa. Tradução de Glória Maria de Melo Carvalho. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. 285 p. Título original: <i>Costume and fashion: a concise history</i> .	10	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>



AIRES, Aliana. <b>De gorda a plus size</b> : a moda do tamanho grande. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2019. 224 p.	2	F
CALANCA, Daniela. <b>História social da moda</b> . Tradução de Renato Ambrósio. São Paulo: Senac São Paulo, 2008. 227 p. Título original: <i>Storia sociale della moda</i> .	6	F
CHATAIGNIER, Gilda. <b>História da moda no Brasil</b> . São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010. 185 p.	10	F
DIAS, Reinaldo. <b>Introdução à sociologia</b> . 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. 386 p.	5	F e V
LIPOVETSKY, Gille; SERROY, Jean. <b>A estetização do mundo</b> : viver na era do capitalismo artista. Tradução de Eduardo Brandão. São Paulo: Companhia das Letras, 2015. 472 p. Título original: <i>L'esthétisation du monde: vivre à l'âge du capitalisme artiste</i> .	6	F
PRADO, Luís André do; BRAGA, João. <b>História da moda no Brasil</b> : das influências às autorreferências. 2. ed. Barueri, SP: Disal, 2011. 640 p.	12	F
PRECIOSA, Rosane. <b>Produção estética</b> : notas sobre roupas, sujeitos e modos de vida. 2. ed. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2007. 94 p. (Coleção Moda & Comunicação).	4	F

<b>Unidade Curricular:</b> Design de Produto	<b>CH:</b> 60h	
<b>Conteúdo:</b> Estudo da História do Design de Produtos. Estudo de metodologias e bases para criação de novos objetos. Análise e crítica do Design de Produtos no contexto brasileiro. Desenvolvimento de projeto de Design de Produto.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CARDOSO, Rafael. <b>Uma introdução à história do design</b> . 3. ed. São Paulo: Blücher, 2008.	16	F e V
DE FUSCO, Renato. <b>História do design</b> . Tradução de Newton Cunha. São Paulo: Perspectiva, 2019.	16	F
MARTINS, Suzana Barreto (org.). <b>Ergonomia, usabilidade e conforto no design de moda</b> : metodologia OIKOS. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2019. 191 p.	8	F
MUNARI, Bruno. <b>Das coisas nascem as coisas</b> . Tradução de José Manuel de Vasconcelos. Lisboa: Edições 70, [2022].	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
ASHBY, M. F.; JOHNSON, Kara. <b>Materiais e design</b> : arte e ciência da seleção de materiais no design de produto. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2011.	6	F



BAXTER, Mike. <b>Projeto de produto:</b> guia prático para o design de novos produtos. Tradução de Itiro Lida. 3. ed. São Paulo: Blücher, 2011. 342 p. Título original: <i>Product design: A practical guide to systematic methods of new product development.</i>	6	F e V
BRAGA, Marcos da Costa; MOREIRA, Ricardo Santos. <b>Histórias do design no Brasil.</b> São Paulo: Annablume, 2012.	2	F
GOMES FILHO, João. <b>Design do objeto:</b> bases conceituais. 2. ed. São Paulo: Escrituras, 2020. 272 p.	2	F
GOMES FILHO, João. <b>Ergonomia de objeto:</b> sistema técnico de leitura ergonômica. 2. ed. São Paulo: Escrituras, ©2016.	2	F
LÖBACH, Bernd. <b>Design industrial:</b> bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Blücher, 2001.	2	F
MORAES, Dijon de. <b>Análise do design brasileiro:</b> entre mimese e mestiçagem. São Paulo: Blücher, 2005. 290 p.	2	F e V
PAZMINO, Ana Verônica. <b>Como se cria:</b> 40 métodos para design de produtos. São Paulo: Blücher, 2015.	2	F
SILVA, José Carlos Plácido da; PASCHOARELLI, Luís Carlos (org.). <b>Bauhaus e a institucionalização do design:</b> reflexões e contribuições. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2011.	2	F

<b>Unidade Curricular:</b> Criação de Acessórios de Moda	<b>CH:</b> 60h	
<b>Conteúdo:</b> Pesquisa de materiais alternativos. Reciclagem de materiais para aplicação em acessórios. Análise da função estética dos acessórios de moda. Desenvolvimento de coleção de acessórios da moda.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
DAYÉ, Claudia. <b>Joalheria no Brasil:</b> história, mercado e ofício. Barueri, SP: Disal, 2017.	8	F
O'NASCIMENTO, Ricardo. <b>Roupas inteligentes:</b> combinando moda e tecnologia. São Paulo: Senac São Paulo, 2020.	12	F
SANTOS, Rita. <b>Jóias:</b> fundamentos, processos e técnicas. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2017.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
AGUIAR, Titta. <b>Acessórios:</b> por que, quando e como usá-los. 3.ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2010. 204 p.	2	F
BAXTER, Mike. <b>Projeto de produto:</b> guia prático para o design de novos produtos. Tradução de Itiro Lida. 3. ed. São Paulo: Blücher, 2011. 342 p. Título original: <i>Product design: A</i>	6	F e V



<i>practical guide to systematic methods of new product development.</i>		
FREITAS, Renata Oliveira Teixeira de <i>et al.</i> <b>Design de superfície:</b> ações comunicacionais táteis nos processos de criação. 2. ed. São Paulo: Editora Blücher, 2018. E-book. (107 p.).	2	F e V
LIGER, Ilce. <b>Modelagem de calçados:</b> técnicas e passo a passo. São Paulo: Senac São Paulo, 2015.	4	F
OSTROWER, Fayga. <b>Criatividade e processo de criação.</b> 24 ed. Petrópolis: Vozes, 2009. 186 p.	4	F
PACCE, Lilian. <b>Ecobags:</b> moda e meio ambiente. São Paulo: Senac São Paulo, 2009.	3	F

<b>Unidade Curricular:</b> Introdução à Economia	<b>CH:</b> 30h	
<b>Conteúdo:</b> Microeconomia: Oferta e demanda, elasticidade; teoria do consumidor: teoria da utilidade, preferências, tipos de utilidade, escolha ótima, derivação da curva de demanda; teoria da produção: função de produção, produtividade marginal decrescente, rendimentos de escala, custos, escolha ótima da firma; estruturas de mercado; falhas de mercado. Macroeconomia: Agregados macroeconômicos, fluxo circular da renda; balanço de pagamentos; câmbio; moeda, política monetária, inflação; política fiscal, modelo keynesiano simples, curva de Laffer.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
MANKIWI, N. Gregory. <b>Introdução à economia.</b> Tradução de Priscilla Rodrigues da Silva Lopes. 4. ed. São Paulo: Cengage Learning, ©2020. xxxi, 686 p.	8	F
ROSSETTI, José Paschoal. <b>Introdução à economia.</b> 20. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 922 p.	13	F
VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de. <b>Economia:</b> micro e macro. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 453 p.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
MILL, ALFRED. <b>Tudo o que você precisa saber sobre economia:</b> um curso intensivo sobre dinheiro e finanças. 13. ed. São Paulo: Gente, 2022. 240 p.	5	F
MOCHÓN MORCILLO, Francisco. <b>Princípios de economia.</b> Editora Pearson, 2007. E-book. (352 p.).	-	V
RODRIGUES, Domingos de Gouveia. <b>Introdução à economia monetária, ativos financeiros e sistema financeiro nacional.</b> [Estados Unidos]: Independently Published, 2019. 88 p.	2	F



SALDANHA, Breno Luiz Filomeno. <b>Engenharia econômica:</b> projetos de investimento. Rio de Janeiro: Publicação Independente, ©2020. 313 p.	8	F
SANDRONI, Paulo (org.). <b>Dicionário de economia do século XXI.</b> 4. ed. São Paulo: Best Seller, 1989. 331 p.	2	F
SMITH, Adam. <b>A riqueza das nações:</b> investigação sobre sua natureza e suas causas. 3. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2017. 669 p.	2	F e V

**7º PERÍODO**  
OBRIGATÓRIAS

<b>Unidade Curricular:</b> Pesquisa de Mercado e <i>Branding</i>	<b>CH:</b> 30h	
<b>Conteúdo:</b> Conceitos fundamentais de estudos de mercado. Marketing para o século XXI. Principais metodologias de pesquisa (quantitativas e qualitativas). Mercados e Ambiente de Marketing. Sistema de Informação de Marketing (fontes internas, externas, primárias e secundárias). Etapas da pesquisa. Tipos de pesquisas. Elaboração do briefing. Elaboração de estudos completos (quantitativo e qualitativo). Métodos para coleta de dados e trabalho de campo. Análise e desenho de relatório. Pesquisa de mercado pela internet. Pesquisa de mercado e gestão da marca. Estudo de casos aplicados à Moda.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CAMEIRA, Sandra Ribeiro. <b>Branding + design:</b> a estratégia na criação de identidades de marca. São Paulo: Senac São Paulo, 2016.	16	F
DANTAS, Edmundo Brandão; LIMA, Samuel Pantoja. <b>Pesquisa de mercado:</b> fundamentos teórico-metodológicos aplicados a estudos de publicidade e de opinião. Brasília: Senac DF, 2018. 224 p.	8	F
SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos de. <b>Pesquisa de marketing:</b> conceitos e metodologia. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 272 p.	14	F e V
WHEELER, Alina. <b>Design de identidade da marca:</b> guia essencial para toda a equipe de gestão de marcas. Tradução de Francisco Araújo da Costa. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. 336 p.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BARNARD, Malcolm. <b>Moda e comunicação.</b> Tradução de Lúcia Olinto. Rio de Janeiro: Rocco, 2003. 267 p. Título original: <i>Fashion as communication.</i>	5	F



KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane; YAMAMOTO, Sonia Midori. <b>Administração de marketing</b> . 15. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018.	2	F
LIMEIRA, Tania M. Vidigal (Tania Maria Vidigal). <b>Comportamento do consumidor brasileiro</b> . 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.	2	F
MATTAR, Fauze Najib. <b>Pesquisa de marketing</b> : edição compacta. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 328 p.	5	F
MORACE, Francesco. <b>Consumo autoral</b> : os novos núcleos geracionais. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2018. 248 p.	2	F
PINHEIRO, Roberto Meireles de <i>et al.</i> <b>Pesquisa de mercado</b> . Rio de Janeiro: Editora FGV, ©2011.	2	F
ROCHA, Marcos Aparecido Donizete; OLIVEIRA, Sérgio Luís Ignacio de. <b>Gestão estratégica de marcas</b> . São Paulo: Saraiva Uni, 2017. 352 p.	8	F
SAMARA, Beatriz Santos; MORSCH, Marco Aurélio. <b>Comportamento do consumidor</b> : conceitos e casos. São Paulo: Pearson Universidades, 2004. 288 p.	2	F e V
TROIANO, Jaime. <b>Brand Intelligence</b> : construindo marcas que fortalecem empresas e movimentam a economia. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2017. 272 p.	2	F

<b>Unidade Curricular:</b> Metodologia de pesquisa	<b>CH:</b> 30h	
<b>Conteúdo:</b> Produção de trabalho técnico-científico através de tema da área de Design de Moda. Aplicação dos conhecimentos sobre a produção da pesquisa científica: o problema, a escolha do método científico e a formatação da publicação científica.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
COSCARELLI, Carla Viana; MITRE, Daniela. <b>Oficina de leitura e produção textual</b> : livro do aluno. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2012. 60 p.	8	F
FRANÇA, Júnia Lessa; VASCONCELOS, Ana Cristina de. <b>Manual para normalização de publicações técnico-científicas</b> . 10. ed. Belo Horizonte: UFMG, 2021. 255 p.	16	F
MOTTA-ROTH, Désirée; HENDGES, Graciela Rabuske. <b>Produção textual na universidade</b> . São Paulo: Parábola editorial, 2010. 167 p. (Estratégias de ensino, 20).	21	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CRESWELL, John W. <b>Projeto de pesquisa</b> : métodos qualitativo, quantitativo e misto. Revisão de Dirceu da Silva.	2	F



Tradução de Sandra Maria Mallmann da Rosa. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2021. 264 p.		
FLUSSER, Vilém. <b>O mundo codificado</b> : por uma filosofia do design e da comunicação. Tradução de Rachel Abi-Sâmara. São Paulo, SP: Ubu Editora, ©2017. 224 p.	2	F
GAMBERINI, Alexandre Augusto [et al.], Sistema de Bibliotecas do CEFET-MG. <b>Manual de normalização de trabalhos acadêmicos</b> . Belo Horizonte: CEFET-MG, 2024. 145 p.	-	V
GARCIA, Othon M. <b>Comunicação em prosa moderna</b> : aprenda a escrever, aprendendo a pensar. 27. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2010. 548 p.	30	F
GIL, Antônio Carlos. <b>Como elaborar projetos de pesquisa</b> . 7. ed. Barueri, SP: Atlas, 2022. 186 p.	8	F
KOLLER, Silvia H.; COUTO, Maria Clara P. de Paula; HOHENDORFF, Jean Von (org.). <b>Manual de produção científica</b> . Porto Alegre: Penso, ©2014. 191 p.	10	F
MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. <b>Metodologia do trabalho científico</b> : projetos de pesquisa, pesquisa bibliográfica, teses de doutorado, dissertações de mestrado, trabalhos de conclusão de curso. 9. ed. São Paulo: Atlas, ©2021. 256 p.	4	F
MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria; MEDEIROS, João Bosco. <b>Técnicas de pesquisa</b> : planejamento e execução de pesquisa; amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados. 9. ed. São Paulo: Atlas, ©2021. xiv.; 318 p.	11	F
MEDEIROS, João Bosco. <b>Redação científica</b> : a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 13. ed. São Paulo: Atlas, ©2019. 356 p.	4	F
MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. <b>Metodologia do trabalho científico</b> : projetos de pesquisa, pesquisa bibliográfica, teses de doutorado, dissertações de mestrado, trabalhos de conclusão de curso. 9. ed. São Paulo: Atlas, ©2021. 256 p.	4	F
SVENDSEN, Lars. <b>Moda</b> : uma filosofia. Tradução de Maria Luiza X. de A. Borges. Rio de Janeiro: Zahar, 2010. 223 p. Título original: <i>Mode: et filosofisk essay</i> .	6	F
<b>Unidade Curricular</b> : Projeto Integrador de Moda I		<b>CH</b> : 30h

<p><b>Conteúdo:</b> Planejamento, desenvolvimento de projeto de moda que integra todas as disciplinas aprendidas no curso. Desenvolvimento de uma coleção final versando sobre uma temática pertinente ao curso, sob a orientação de um professor orientador.</p>		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
FISCHER, Anette. <b>Construção de vestuário:</b> ação ou processo de construir vestimentas. Tradução de Camila Bisol Brum Scherer. Porto Alegre: Bookman, 2010. 192 p. (Fundamentos de design de moda, 3). Título original: <i>Basic fashion design: Construction</i> .	44	F
RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. <b>Desenvolvendo uma coleção.</b> Tradução de Daniela Fetzner. Porto Alegre: Bookman, 2010. 167 p. (Fundamentos de design da moda, 4). Título original: <i>Basic fashion design: developing a collection</i> .	12	F
SALLES, Cecília Almeida. <b>Processos de criação em grupo:</b> diálogos. Revisão de Cacilda Guerra, Márcia Moura. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2021.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
EMIDIO, Lucimar de Fátima Bilmaia. <b>Modthink:</b> projetando a modelagem do vestuário. Revisão de D'Livros. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2021.	4	F
HOPKINS, John. <b>Moda Masculina:</b> s. f. roupas para homens. Tradução de Scientific Linguagem Ltda. Porto Alegre: Bookman, 2013. 200 p. (Fundamentos de design de moda,7). Título original: <i>Basics fashion design: Menswear</i> .	10	F
MANZANO, André Luiz N. G. <b>Trabalho de conclusão de curso:</b> utilizando Office 365 ou Word 2016. São Paulo: Érica, 2017.	2	F
SEIVEWRIGHT, Simon. <b>Pesquisa e design.</b> Tradução de Edson Fumankiewicz, Sandra Figueiredo. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. (Fundamentos de design de moda, 1). Título original: <i>Basics fashion design: research and design</i> . 176 p.	3	F
SORGER, Richard; UDALE, Jenny. <b>Fundamentos de design de moda.</b> Tradução de Joana Figueiredo, Diana Aflalo. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. Título original: <i>The fundamentals of fashion design</i> .	6	F
TREPTOW, Doris. <b>Inventando moda:</b> planejamento de coleção. 5. ed. Brusque: D. Treptow, 2013. 209 p.	24	F
UDALE, Jenny. <b>Tecidos e moda:</b> explorando a integração entre o design têxtil e o design de moda. Tradução de Laura	6	F



Martins. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. 200 p. (Fundamentos do design de moda, 2). Título original: <i>Basic fashion design: Textile and fashion</i> .		
---	--	--

<b>Unidade Curricular:</b> Educação Empreendedora e Inovação	<b>CH:</b> 30h	
<b>Conteúdo:</b> A educação empreendedora no Brasil e no mundo. Comportamento Empreendedor. A carreira empreendedora. Inovação, criatividade e oportunidades para empreender. Ecossistema Empreendedor. O processo de ideação e a modelagem de negócios.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
DEGEN, Ronald Jean. <b>O empreendedor:</b> empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009. 458 p.	8	F
DORNELAS, José Carlos Assis. <b>Empreendedorismo:</b> transformando ideias em negócios. 8. ed. São Paulo: Empreende, 2021. 267 p.	8	F
DRUCKER, Peter Ferdinand. <b>Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship):</b> prática e princípios. Tradução de Carlos J. Malferrari. São Paulo: Pioneira Thomson, 1986. 378 p.	6	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BERNARDI, Luiz Antônio. <b>Manual de empreendedorismo e gestão:</b> fundamentos, estratégias e dinâmicas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012. 330 p.	2	F
CIETTA, Enrico. <b>A economia da moda:</b> porque hoje um bom modelo de negócios vale mais do que uma boa coleção. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017. 464 p.	2	F
DWECK, Carol S. <b>Mindset:</b> a nova psicologia do sucesso. Tradução de S. Duarte. São Paulo: Objetiva, 2017. 312 p.	2	F
FREITAS, Jonathan Simões et al. <b>Roadmapping:</b> uma abordagem estratégica para o gerenciamento da inovação em produtos, serviços e tecnologias. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. 184 p.	2	F
SABBAG, Paulo Yazigi. <b>Gerenciamento de projetos e empreendedorismo.</b> 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. 235 p.	2	F
SEELIG, Tina. <b>Regras da criatividade:</b> tire as ideias da cabeça e leve-as para o mundo. Tradução de Mayumi Aibe. Caxias do Sul, RS: Belas-Letras, 2020. 256 p.	2	F



<b>Unidade Curricular:</b> Contexto Social e Profissional da Área de Design de Moda	<b>CH:</b> 30h	
<b>Conteúdo:</b> A disciplina de Contexto Social e Profissional, abre um espaço para a atuação do designer nos mais diversos cenários do design de moda no Brasil e sua atuação nas mais diversas áreas. Abrange a conceituação do design, o sistema profissional e suas ramificações. Apresenta as normas e a ética profissional, que rege a área. Apresenta a interação entre o desenvolvimento tecnológico, profissional e de pesquisa nas mais diversas áreas apoiado no mercado de trabalho, na ética e na cidadania.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CARDOSO, Rafael. <b>Uma introdução à história do design</b> . 3. ed. São Paulo: Blücher, 2008. 276 p.	16	F e V
DE FUSCO, Renato. <b>História do design</b> . Tradução de Newton Cunha. São Paulo: Perspectiva, 2019.	16	F
GUERRERO, José Antônio; ROIG, Gabriel Martin. <b>Novas tecnologias aplicadas à moda: design, produção marketing e comunicação</b> . Tradução de Carmen Ferrer Briones. Fortaleza: Senac Ceará, ©2015. 192 p.	18	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BAXTER, Mike. <b>Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos</b> . Tradução de Itiro Lida. 3. ed. São Paulo: Blücher, 2011. 342 p. Título original: <i>Product design: A practical guide to systematic methods of new product development</i> .	6	F e V
BRAGA, Marcos da Costa; MOREIRA, Ricardo Santos. <b>Histórias do design no Brasil</b> . São Paulo: Annablume, 2012.	2	F
HSUAN-AN, Tai. <b>Design: conceitos e métodos</b> . Editora Blücher, 2017. E-book. (321 p.).	8	F e V
LÖBACH, Bernd. <b>Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais</b> . São Paulo: Blücher, 2001.	2	F
MINSKY, Tânia Maria Sanches. <b>Fundamentos do design</b> . Curitiba: Intersaberes, 2021. 244 p.	4	F
PATROCÍNIO, Gabriel; NUNES, José Mauro (org). <b>Design e desenvolvimento: 40 anos depois</b> . São Paulo: Blücher, 2015.	2	F

<b>Unidade Curricular:</b> Gestão da Produção e Custos	<b>CH:</b> 30h
<b>Conteúdo: Produção:</b> Administração da produção. Sistemas de produção. Sistema Toyota de produção. Organização do trabalho. Arranjo físico e fluxo. Tipos de Manufatura. CAD, CAM, CIM, Robótica e Sistemas Flexíveis de Manufatura. Previsão de vendas. Planejamento e controle da produção. Administração de materiais. MRP. Logística	



empresarial. Projeto e desenvolvimento de produtos. Planejamento e gestão da qualidade. Controle de qualidade. Métodos para análise e melhoria da qualidade. Técnicas japonesas. Análise e gestão de custos. Formação do preço de venda em indústrias de transformação. Gestão de custos em empresas de serviços.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. <b>Gestão de custos e formação de preços:</b> com aplicações na calculadora HP 12 C e Excel. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2022.	8	F
CARPINETTI, Luiz Cesar Ribeiro. <b>Gestão da qualidade:</b> conceitos e técnicas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2016.	10	F
SLACK, Nigel; JOHNSTON, Robert; BRANDON-JONES, Alistair. <b>Administração da produção.</b> 8. ed. São Paulo: Atlas, 2020.	10	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BOMFIM, Eunir de Amorim; PASSARELLI, João. <b>Custos e formação de preços.</b> 7. ed. São Paulo: IOB, 2011. 536 p.	5	F
CORRÊA, Henrique L. (Henrique Luiz); GIANESI, Irineu Gustavo Nogueira; CAON, Mauro. <b>Planejamento, programação e controle da produção:</b> MRP II/ERP. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 434 p.	6	F
DUTRA, René Gomes. <b>Custos:</b> uma abordagem prática. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 422 p.	28	F
MARTINS, Petrônio Garcia; LAUGENI, Fernando P. <b>Administração da produção.</b> 2. ed. rev. ampl. atual. São Paulo: Editora Saraiva, 2005. 562 p.	8	F
PIEVAN, Cassiane Louvo. <b>Planejamento e controle da produção de calçados.</b> São Paulo: Senai São Paulo, 2016. 128 p.	2	F
STEFANO, Nara Medianeira. <b>Gestão de custos em empresas de serviços:</b> teoria e prática. Curitiba (PR): CRV, 2013.	2	F
TUBINO, Dalvio Ferrari. <b>Planejamento e controle da produção:</b> teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2008. 190 p.	7	F

**7º PERÍODO**  
OPTATIVAS

<b>Unidade Curricular:</b> Libras I	<b>CH:</b> 30h
<b>Conteúdo:</b> Língua Brasileira de Sinais - Libras e suas especificidades. História, cultura e identidade dos surdos. Parâmetros linguísticos. Sinais temáticos contextualizados com atividades e práticas de sinalização. Abordagens de comunicação inicial com os surdos.	



<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CAPOVILLA, Fernando César; RAPHAEL, Walkiria Duarte. <b>Enciclopédia da língua de sinais brasileira: o mundo do surdo em libras</b> ; v. 1, educação. São Paulo: EDUSP, 2021.	10	F
SARNIK, Maria Victoria Todeschini. <b>Libras</b> . Contentus, 2020. E-book. (99 p.).	-	V
QUADROS, Ronice Müller de. <b>Educação de surdos: a aquisição da linguagem</b> . Porto Alegre: Artimed, 1997. 126 p.	12	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
FIGUEIRA, Alexandre dos Santos. <b>Material de apoio para o aprendizado de Libras</b> . São Paulo: Phorte, 2011. 339 p.	9	F
GESSER, Audrei. <b>LIBRAS? que língua é essa?: crenças e preconceitos em torno da língua de sinais e da realidade surda</b> . São Paulo: Parábola, 2015. 88 p.	2	F
LIRA, G. A.; SOUZA T. A. F. de. <b>Dicionário da língua brasileira de sinais</b> . Acessibilidade Brasil. Disponível em: <a href="https://www.ines.gov.br/dicionario-de-libras/">https://www.ines.gov.br/dicionario-de-libras/</a> .	-	V
RIBEIRO, R. S. A importância da educação bilíngue na escola: libras como primeira língua para os surdos. <b>Revista Educação Inclusiva</b> , Campina Grande, PB, v. 4, n. 1, Edição Especial, 2020. Disponível em: <a href="https://revista.uepb.edu.br/REIN/article/view/214/150">https://revista.uepb.edu.br/REIN/article/view/214/150</a> .	-	V
SACKS, Oliver W. <b>Vendo vozes: uma viagem ao mundo dos surdos</b> . Tradução de Laura Teixeira Motta. São Paulo: Companhia das Letras, 2021.	8	V
SKLIAR, Carlos (org.). <b>A surdez: um olhar sobre as diferenças</b> . 8. ed. Porto Alegre: Mediação, 2016. 190 p.	8	V

<b>Unidade Curricular:</b> Modelagem e Confecção de Acessórios de Moda	<b>CH:</b> 60h	
<b>Conteúdo:</b> Análise da função estética dos diferentes tipos de modelos de acessórios nos diversos materiais. Aplicação da modelagem. Ficha técnica. Processos de montagem dos acessórios.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
DAYÉ, Claudia. <b>Joalheria no Brasil: história, mercado e ofício</b> . Barueri, SP: Disal, 2017.	6	F
O'NASCIMENTO, Ricardo. <b>Roupas inteligentes: combinando moda e tecnologia</b> . São Paulo: Senac São Paulo, 2020.	12	F



SANTOS, Rita. <b>Jóias</b> : fundamentos, processos e técnicas. São Paulo: Senac São Paulo, 2017.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
AGUIAR, Titta. <b>Acessórios</b> : por que, quando e como usá-los. 4. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2021.	2	F
BAXTER, Mike. <b>Projeto de produto</b> : guia prático para o design de novos produtos. Tradução de Itiro Lida. 3. ed. São Paulo: Blücher, 2011. 342 p. Título original: <i>Product design: A practical guide to systematic methods of new product development</i> .	6	F e V
EMIDIO, Lucimar de Fátima Bilmaia. <b>ModThink</b> : projetando a modelagem do vestuário. Revisão de D'Livros. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2021.	4	F
GOLA, Eliana. <b>A joia</b> : história e design. 3. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2021.	4	F
LIGER, Ilce. <b>Modelagem de calçados</b> : técnicas e passo a passo. São Paulo: Senac São Paulo, 2015.	4	F
SALEM, Carlos. <b>Jóias</b> : criação e design. 2. ed. São Paulo: QUEEN BOOKS, 1998.	2	F

<b>Unidade Curricular:</b> Introdução ao Direito	<b>CH:</b> 30h	
<b>Conteúdo:</b> Sistema constitucional brasileiro; Noções básicas de direito civil, empresarial, administrativo, trabalho e tributário; Regulamentação profissional.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
ANDRADE FILHO, Edmar de Oliveira. <b>Fundamentos de direito para negócios</b> : instituições de direito público e direito privado. São Paulo: Atlas, ©2020. 208 p.	8	F
MARTINS, Sérgio Pinto. <b>Instituições de direito público e privado</b> . 8. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 460 p.	6	F
VENOSA, Sílvio de Salvo. <b>Introdução ao estudo do direito</b> : primeiras linhas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. xviii , 317 p.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BACH, Neto; VALÉRIO, Ana Laura; FRAGA, Thiago (ed.). <b>Noções essenciais de direito</b> . 6. ed. São Paulo: Saraiva Uni, ©2020. 271 p.	8	F
FABRETTI, Lúdio Camargo; DILENE RAMOS FABRETTI. <b>Direito tributário para os cursos de administração e ciências contábeis</b> . 7. ed. rev. atual. São Paulo: Atlas, 2009. 184 p.	3	F



JORGE NETO, Francisco Ferreira; CAVALCANTE, Jouberto de Quadros Pessoa. <b>Curso de direito do trabalho</b> . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 525 p.	3	F
MOTTA, Carlos Pinto Coelho. <b>Eficácia nas licitações e contratos</b> : comentários, doutrina e jurisprudência. 12. ed. rev. atual. Belo Horizonte: Del Rey, 2011. 1054 p.	2	F
NOHARA, Irene Patrícia. <b>Direito administrativo</b> . 8. ed. São Paulo: Atlas, 2011. v. 2. 257 p. (Série Leituras Jurídicas: provas e concursos, 2).	6	F
VENOSA, Sílvio de Salvo. <b>Direito civil</b> : parte geral. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 8 volumes. (Coleção Direito civil).	6	F

<b>Unidade Curricular:</b> Português Instrumental	<b>CH:</b> 30h	
<b>Conteúdo:</b> Ciência da linguagem: signo linguístico, níveis conotativo e denotativo da linguagem, definições e estudo das diferenças entre linguagem escrita e falada. Processo comunicativo. Desenvolvimento de estratégias globais de leitura de textos e análise de discurso. Desenvolvimento da produção de textos técnicos e científicos.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
GARCIA, Othon M. <b>Comunicação em prosa moderna</b> : aprenda a escrever, aprendendo a pensar. 27. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2010. 548 p.	30	F
MOTTA-ROTH, Désirée; HENDGES, Graciela Rabuske. <b>Produção textual na universidade</b> . São Paulo: Parábola editorial, 2010. 167 p. (Estratégias de ensino, 20).	21	F
CLAVER, Ronald. <b>A arte de escrever com arte</b> . Autêntica Editora, 2007. E-book. (120 p.).	-	V
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
ANDRADE, Maria Margarida de; HENRIQUES, Antônio. <b>Língua portuguesa</b> : noções básicas para cursos superiores. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 216 p.	4	F
GERALDI, João Wanderley (org.). <b>O texto na sala de aula</b> . São Paulo: Anglo, 2014. 136 p.	4	F
INFANTE, Ulisses. <b>Textos</b> : leituras e escritas: literatura, língua e produção de textos. Volume único. São Paulo: Scipione, 2000.	1	F
MORATO, Elisson Ferreira. <b>Português instrumental</b> : aspectos teóricos e práticos. Divinópolis, MG: CEFET-MG, 2010. 37 p.	2	F



**8º PERÍODO**  
**OBRIGATÓRIAS**

<b>Unidade Curricular:</b> Portfólio de Moda	<b>CH:</b> 30h	
<b>Conteúdo:</b> Uso de diversos softwares na produção visual e criação gráfica. Produção manual do planejamento e desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso. Aplicabilidade do Desenho de Moda com os recursos dos softwares. Apresentação da ficha técnica e desenhos técnicos com uso de computadores. Montagem de catálogo de moda com fotografias do editorial das peças da coleção.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CAMEIRA, Sandra Ribeiro. <b>Branding + design:</b> a estratégia na criação de identidades de marca. São Paulo: Senac São Paulo, 2016. 192 p.	16	F
FAÇANHA, Astrid; MESQUITA, Cristiane (org.). <b>Styling e criação de imagem de moda.</b> 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2018. 344 p.	10	F
ROMANATO, Daniella. <b>Desenhando moda em CorelDraw.</b> Rio de Janeiro: Brasport, 2008. 242 p.	6	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. <b>Fundamentos de design criativo.</b> Tradução de Aline Evers. 2. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2012. 192 p. Título original: <i>The Fundamentals of Creative Design.</i>	2	F
BARROS, Lilian Ried Miller. <b>A cor no processo criativo:</b> um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe. 3. ed. São Paulo: Senac Nacional, 2009. 336 p.	7	F
BRANCO, Sérgio. <b>Composição e design na fotografia:</b> a profundidade. São Paulo: Europa, 2020.	2	F
BRANCO, Sérgio. <b>Composição e design na fotografia:</b> linhas e formas. São Paulo: Europa, 2019.	2	F
BRANCO, Sérgio. <b>Composição e design na fotografia:</b> luz e cor. São Paulo: Europa, 2019.	2	F
BRANCO, Sérgio. <b>Composição e design na fotografia:</b> olhar artístico. São Paulo: Europa, 2020.	2	F
BRANCO, Sérgio. <b>Composição e design na fotografia:</b> pontos de interesse. São Paulo: Europa, 2020.	2	F
BRANCO, Sérgio. <b>Composição e design na fotografia:</b> regras básicas. São Paulo: Europa, 2019.	2	F
CAMARENA, Elá. <b>Book de moda com Indesign, Photoshop e Illustrator CC.</b> São Paulo: Senac São Paulo, 2016. 330 p.	12	F



HESS, Jay; PASZTOREK, Simone. <b>Design gráfico para moda:</b> branding, convites, lookbooks, embalagens. Tradução de Rogério Bettoni. São Paulo: Rosari, 2010. 240 p. Título original: <i>Graphic design for fashion</i> .	6	F
TREPTOW, Doris. <b>Inventando moda:</b> planejamento de coleção. 5. ed. Brusque: D. Treptow, 2013. 212p.	24	F

<b>Unidade Curricular:</b> Produção Editorial e Desfile de Moda	<b>CH:</b> 60h	
<b>Conteúdo:</b> A elaboração do conceito de moda num editorial. Como se determinar o estilo de um catálogo ou editorial de moda. Importância do envolvimento de toda equipe e conhecimento sobre o conceito. Introdução ao desfile de moda (importância, conceito, classificação e tipos). Planejamento e organização de desfile. Como captar patrocínio e apoio para eventos por meio da elaboração de um projeto. Evento como instrumento de comunicação, estratégia de marketing e divulgação de produtos na mídia. Planejamento, Pré-produção e Realização de desfile de moda.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
GIACAGLIA, Maria Cecília. <b>Gestão estratégica de eventos:</b> teoria, prática, casos e atividades. São Paulo: Cengage Learning, 2017. 248 p.	8	F
VILASECA, Estel. <b>Como fazer um desfile de moda.</b> Tradução de Ana Lúcia Trevisan. São Paulo: Senac São Paulo, 2011. 192 p. Título original: <i>How do to a fashion show</i> .	8	F
ZITTA, Carmem. <b>Organização de eventos:</b> da ideia à realidade. 6. ed. Brasília: Senac Distrito Federal, 2019. 388 p.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CZAJKOWSKI, Adriana; CZAJKOWSKI JÚNIOR, Sérgio. <b>Eventos:</b> uma estratégia baseada em experiências. Curitiba: Intersaberes, 2017. 256 p.	2	F
DORTA, Lurdes Oliveira (org.). <b>Fundamentos em técnicas de eventos.</b> Porto Alegre: Bookman, 2015. 188 p.	2	F
HESS, Jay; PASZTOREK, Simone. <b>Design gráfico para moda:</b> branding, convites, lookbooks, embalagens. Tradução de Rogério Bettoni. São Paulo: Rosari, 2010. 240 p. Título original: <i>Graphic design for fashion</i> .	6	F
e	2	F
MENDONÇA, Maria José Alves; PEROZIN, Juliana Gutierrez Penna Almendros. <b>Planejamento e organização de eventos.</b> São Paulo: Érica, 2014. 120 p. (Série Eixos).	2	F



<b>Unidade Curricular:</b> Gestão Financeira		<b>CH:</b> 30h
<b>Conteúdo:</b> Finanças Corporativas, Demonstrações Financeiras, Análise de Demonstrações Contábeis, Estrutura de Capital e Gestão de Lucro, Administração do Capital de Giro, Planejamento e Controle Financeiro, Investimentos, Gestão Financeira Eficiente, Análise Financeira, Gestão Diária, Indicadores Financeiros, Controle de Finanças, Avaliação de Empresas, Captação de Recursos, Cenários de Crise.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
GROPPELLI, A. A.; NIKBAKHT, Ehsan. <b>Administração financeira</b> . 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2002. 496 p.	4	F
HOJI, Masakazu. <b>Administração financeira na prática: guia para educação financeira corporativa e gestão financeira pessoal</b> . 2. ed. São Paulo: Altas, 2009. 144 p.	4	F
SOUSA, Antônio de. <b>Gerência financeira para micro e pequenas empresas: um manual simplificado</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2007. 143 p.	5	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BANCO CENTRAL DO BRASIL. <b>Caderno de educação financeira: gestão de finanças pessoais: (conteúdo básico)</b> . Brasília: BCB, 2013. Disponível em: <a href="http://www.bcb.gov.br/pre/pef/port/caderno_cidadania_financeira.pdf">www.bcb.gov.br/pre/pef/port/caderno_cidadania_financeira.pdf</a> .	-	V
EHRHARDT, Michael C.; BRIGHAM, Eugene F. <b>Administração financeira: teoria e prática</b> . 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.	2	F
IEZZI, Gelson; HAZZAN, Samuel; DEGENSZAJN, David Mauro. <b>Fundamentos de matemática elementar, 11: matemática comercial, matemática financeira, estatística descritiva</b> . São Paulo: Atual, 2004. v. 11. 232 p.	3	F
MILL, ALFRED. <b>Tudo o que você precisa saber sobre economia: um curso intensivo sobre dinheiro e finanças</b> . 13. ed. São Paulo: Gente, 2022. 240 p.	5	F
SANDRONI, Paulo. <b>Dicionário de administração e finanças</b> . Rio de Janeiro; São Paulo: Record, 2008. 526 p.	3	F

<b>Unidade Curricular:</b> Projeto Integrador de Moda II	<b>CH:</b> 30h
<b>Conteúdo:</b> Desenvolvimento prático e teórico de projeto de moda que integra todas as disciplinas aprendidas no curso. Apresentação de uma coleção final versando sobre uma temática pertinente ao curso, sob a orientação de um professor orientador.	



<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
FISCHER, Anette. <b>Construção de vestuário:</b> ação ou processo de construir vestimentas. Tradução de Camila Bisol Brum Scherer. Porto Alegre: Bookman, 2010. 192 p. (Fundamentos de design de moda, 3). Título original: <i>Basic fashion design: Construction</i> .	44	F
RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. <b>Desenvolvendo uma coleção.</b> Tradução de Daniela Fetzner. Porto Alegre: Bookman, 2010. 167 p. (Fundamentos de design da moda, 4). Título original: <i>Basic fashion design: developing a collection</i> .	12	F
SALLES, Cecília Almeida. <b>Processos de criação em grupo:</b> diálogos. Revisão de Cacilda Guerra, Márcia Moura. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2021.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
MANZANO, André Luiz N. G. <b>Trabalho de conclusão de curso:</b> utilizando Office 365 ou Word 2016. São Paulo: Érica, 2017.	2	F
SEIVEWRIGHT, Simon. <b>Pesquisa e design.</b> Tradução de Edson Fumankiewicz, Sandra Figueiredo. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. (Fundamentos de design de moda, 1). Título original: <i>Basics fashion design: research and design</i> .	3	F
SORGER, Richard; UDALE, Jenny. <b>Fundamentos de design de moda.</b> Tradução de Joana Figueiredo, Diana Aflalo. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. Título original: <i>The fundamentals of fashion design</i> .	6	F
TREPTOW, Doris. <b>Inventando moda:</b> planejamento de coleção. 5. ed. Brusque: D. Treptow, 2013. 209 p.	24	F
UDALE, Jenny. <b>Tecidos e moda:</b> explorando a integração entre o design têxtil e o design de moda. Tradução de Laura Martins. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. 200 p. (Fundamentos do design de moda, 2). Título original: <i>Basic fashion design: Textile and fashion</i> .	6	F

**8º PERÍODO**  
OPTATIVAS

<b>Unidade Curricular:</b> Consultoria de Moda e Estilo	<b>CH:</b> 60h
<b>Conteúdo:</b> Compreensão da função de consultoria de moda e estilo e demais profissionais da área. Esclarecimentos as noções gerais da formação estrutural do corpo humano, diversidades de corpos, diversidades étnico-racial, de gênero, e da língua, da cultura e a	



relação individual que cada ser humano tem no direito da escolha da vestimenta e na construção de estilo. Apresentação sobre teoria da cor, a cartela de cores, modelagens, estampas, tecidos, acessórios e calçados. Identificação e composição dos estilos/ looks e a relação com os estilos universais. Apresentação da prestação de serviços como consultor de moda e estilo para auxiliar na imagem por meio da construção do marketing pessoal/profissional.

<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
AGUIAR, Titta. <i>Personal stylist</i> : guia para consultores de imagem. 5. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2009.	10	F
FFOULKES, Fiona. <b>Como compreender moda</b> : guia rápido para entender estilos. Tradução de Silvia Rezende. São Paulo: Senac São Paulo, 2012.	8	F
HALLAWELL, Philip. <b>Visagismo integrado</b> : identidade, estilo e beleza. 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2010.	14	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
COSTA, Eduardo Ferreira. <b>Comprador de moda</b> . 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2013. 311 p.	2	F
ERNER, Guillaume. <b>Vítimas da moda</b> : como a criamos, porque a seguimos. Tradução de Eric Roland René-Heneaut. São Paulo: Senac São Paulo, 2005. 253 p.	16	F
FARINA, Modesto; PEREZ, Clotilde, BASTOS, Heliodoro Teixeira. <b>Psicodinâmica das cores em comunicação</b> . 6. ed. São Paulo: Blücher, 2011.	2	F e V
ROTHMAN, Lauren A. <b>A bíblia do estilo</b> : o que vestir para o trabalho. Tradução de Patrícia Azeredo. Rio de Janeiro: BestSeller, ©2014.	8	F
TALEB, Alexandre. <b>Imagem masculina</b> : guia prático para o homem contemporâneo. São Paulo: Senac São Paulo, 2016.	2	F

<b>Unidade Curricular:</b> Libras II	<b>CH:</b> 30h	
<b>Conteúdo:</b> A evolução histórica até os dias atuais. Filosofias educacionais em relação aos surdos. Aprofundamento das práticas conversacionais em Libras, em suas diversas formas de comunicação, contextualizado por situações do cotidiano em espaços diversos.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
QUADROS, Ronice Müller de; KARNOPP, Lodenir Becker. <b>Línguas de sinais brasileira</b> : estudos linguísticos. Porto Alegre: Artmed, 2004. xi, 221p.	20	F



PEREIRA, Maria Cristina da Cunha (org.). <b>Libras:</b> conhecimento além dos sinais. Ilustrações de Daniel CHOI. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. 127 p.	8	F e V
SILVA, Rafael Dias (org.). <b>Língua brasileira de sinais:</b> libras. Editora Pearson, 2016. E-book. (218 p.).	-	V
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BAGGIO, Maria Auxiliadora; CASA NOVA, Maria da Graça. <b>Libras.</b> Editora Intersaberes, 2017. E-book. (146 p.).	-	V
CAPOVILLA, Fernando César; RAPHAEL, Walkiria Duarte. <b>Enciclopédia da língua de sinais brasileira:</b> o mundo do surdo em libras; v. 1, educação. São Paulo: EDUSP, 2021.	10	F
ESPOTE, Roberta; SERRALHA, Conceição Aparecida; SCORSOLINI-COMIN, Fábio. Inclusão de surdos: revisão integrativa da literatura científica. <b>Psico-USF</b> , v. 18, p. 77-88, 2013. Disponível em: <a href="https://www.scielo.br/j/pusf/a/kcXkXchtQsnxsgcjTMCm7d/?lang=pt">https://www.scielo.br/j/pusf/a/kcXkXchtQsnxsgcjTMCm7d/?lang=pt</a> .	-	V
MARTINS, Vanessa Regina de Oliveira (Orgs.); SANTOS, Lara Ferreira dos; LACERDA, Cristina Broglia Feitosa de. <b>Libras:</b> aspectos fundamentais. Editora Intersaberes, 2019. E-book. (296 p.).	-	V
SKLIAR, Carlos (org.). <b>A surdez:</b> um olhar sobre as diferenças. 8. ed. Porto Alegre: Mediação, 2016. 190 p.	8	V

<b>Unidade Curricular:</b> Moda Inclusiva, Diversidade e Representatividade	<b>CH:</b> 30h	
<b>Conteúdo:</b> História da moda inclusiva e os principais designers que criaram produtos de moda inclusiva. Apresentação de tecidos e materiais em relação às questões ergonômicas, diante das deficiências visuais, auditivas, motoras, psicomotoras, entre outras. Investigação da moda inclusiva com ênfase no mercado varejo. Planejamento e desenvolvimento de projetos com pesquisa, briefing, criação e produção de produtos com foco na moda inclusiva.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
HSUAN-AN, Tai. <b>Design:</b> conceitos e métodos. São Paulo: Blücher, 2017. 318 p.	8	F e V
LIDA, Itiro; BUARQUE, Lia. <b>Ergonomia:</b> projeto e produção. 3. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2016.	8	F
LIDA, Itiro; BUARQUE, Lia. <b>Ergonomia:</b> projeto e produção. 3. ed. Editora Blücher, 2016. E-book. (865 p.).	-	V



SORCINELLI, Paolo (org.). <b>Estudar a moda:</b> corpos, vestuários, estratégias. Colaboração de Alberto Malfitano, Giampaolo Proni. Tradução de Renato Ambrósio. 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2010. 214 p.	6	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
AIRES, Aliana. <b>De gorda a plus size:</b> a moda do tamanho grande. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2019.	2	F
CASTILHO, Kathia; MARTINS, Marcelo M. <b>Discursos da moda:</b> semiótica, design, corpo. 2 rev. atual. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2008. 112 p. (Coleção Moda & Comunicação).	6	F
GITAHY, Ana Maria Caira; CAVALHERO, José; MENDES, Rodrigo Hübner. <b>Artes visuais na educação inclusiva:</b> metodologias e práticas do Instituto Rodrigo Mendes. São Paulo: Peirópolis, 2010. 143 p.	3	F
LODY, Raul (autor), VERGER, Pierre Fatumbi (fotógrafo). <b>Moda e história:</b> as indumentárias das mulheres de fé. São Paulo: Senac São Paulo, 2015.	2	F
NORMAN, Donald A. <b>O design do dia a dia.</b> Tradução de Ana Deiró. Rio de Janeiro: Rocco, ©1998.	2	F
OLIVEIRA, Ana Cláudia; CASTILHO, Kathia (org.). <b>Corpo e moda:</b> por uma compreensão do contemporâneo. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2008. 301 p.	6	F
QUEIROZ, Fernanda; ANHESINE, Célia. <b>Terminologia do Vestuário.</b> São Paulo: Senai São Paulo, 1996. 338 p.	1	F
VERGER, Pierre FRAJOBAC, Raimundo; BOMBASSARO, Luiz Carlos (org.). <b>Música, filosofia e formação cultural:</b> ensaios. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2017.	2	F
SACKS, Oliver W. <b>Vendo vozes:</b> uma viagem ao mundo dos surdos. Tradução de Laura Teixeira Motta. São Paulo: Companhia das Letras, 2021.	8	V
SKLIAR, Carlos (org.). <b>A surdez:</b> um olhar sobre as diferenças. 8. ed. Porto Alegre: Mediação, 2016. 190 p.	8	V

<b>Unidade Curricular:</b> Organização e Produção de Eventos	<b>CH:</b> 60h
<b>Conteúdo:</b> Apresentação dos processos legais, legislação e conhecimentos que envolvem a organização e produção de eventos. Esclarecimento sobre o briefing, fluxograma e o cronograma de produção. Identificação de cada profissional necessário, que será contratado, de acordo com as demandas do evento. Especificações	



sobre Locação, cenário, direção de arte, iluminação e todos os elementos de cena, que serão necessários para organização e produção. Compreensão sobre tipos de eventos, linguagens, conceitos e comunicação.

<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
GIACAGLIA, Maria Cecília. <b>Gestão estratégica de eventos:</b> teoria, prática, casos e atividades. São Paulo: Cengage Learning, 2017. 248 p.	8	F
VILASECA, Estel. <b>Como fazer um desfile de moda.</b> Tradução de Ana Lúcia Trevisan. São Paulo: Senac São Paulo, 2011. 192 p. Título original: <i>How to do a fashion show.</i>	8	F
ZITTA, Carmem. <b>Organização de eventos:</b> da ideia à realidade. 6. ed. Brasília: Senac DF, 2019. 388 p.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CAPELASSO, Evandro Luiz; NICODEMO, Sérgio; MENEZES, Vinícius Del Ry. <b>Produção gráfica:</b> do projeto ao produto. São Paulo: Senac São Paulo, 2018. 208 p.	16	F
CZAJKOWSKI, Adriana; CZAJKOWSKI JÚNIOR, Sérgio. <b>Eventos:</b> uma estratégia baseada em experiências. Curitiba: Intersaberes, 2017. 256 p.	2	F e V
DORTA, Lurdes Oliveira (org.). <b>Fundamentos em técnicas de eventos.</b> Porto Alegre: Bookman, 2015. 188 p.	2	F
GUERRERO, José Antônio; ROIG, Gabriel Martin. <b>Novas tecnologias aplicadas à moda:</b> design, produção marketing e comunicação. Tradução de Carmen Ferrer Briones. Fortaleza: Senac Ceará, 2015.	18	F
MATIAS, Marlene. <b>Organização de eventos:</b> procedimentos e técnicas. 6. ed. Barueri, SP: Manole, 2013. 220 p.	2	F

<b>Unidade Curricular:</b> Tópicos Especiais em Moda: Técnicas Avançadas de Ilustração Manual	<b>CH:</b> 60h	
<b>Conteúdo:</b> A disciplina propõe o estudo e a aplicação de técnicas e experimentações no processo de criação, visando auxiliar o futuro designer na representação do croqui de moda e peças do vestuário através de técnicas avançadas da ilustração manual. Além da montagem de portfólio para apresentação no mercado de trabalho		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BELISÁRIO, Marcelo. <b>Ilustração de moda:</b> técnicas, ideias e experimentações para colorir. Fortaleza: Senac Ceará, 2017. 88 p.	8	F



CASTELO FILHO, Cláudio. <b>O processo criativo:</b> transformação e ruptura. 2. ed. São Paulo: Blücher, 2015. 334 p.	8	F
STIPELMAN, Steven. <b>Ilustração de moda:</b> do conceito à criação. Tradução de Luciene Machado. 3. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2015.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
ABLING, Bina. <b>Desenho de moda.</b> Tradução de Maria Izabel Branco Ribeiro. São Paulo: Blücher, 2011. v. 1 Título original: Fashion sketchbook.	9	F
ALBERS, Josef. <b>A interação da cor.</b> 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2021.	2	F
CAPLIN, Steve; BANKS, Adam. <b>O essencial da ilustração.</b> Tradução de Luciana Salgado. São Paulo: Senac São Paulo, 2012. 224 p.	8	F
DONOVAN, Bil. <b>Desenho de moda avançado:</b> ilustração de estilo. Tradução de Joana Canêdo. São Paulo: Senac São Paulo, 2010. 192 p. Título original: <i>Advanced fashion drawing</i> .	6	F
HOPKINS, John. <b>Desenho de moda.</b> Tradução de Mariana Bandarra. Porto Alegre: Bookman, 2011. 176 p. (Fundamentos de design de moda, 5). Título original: <i>Basic fashion design: Fashion drawing</i> .	8	F
JONES, Sue Jenkyn. <b>Fashion design:</b> manual do estilista. Tradução de Iara Biderman. 3. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2011. 271 p. Título original: <i>Fashion design</i> .	6	F
MORRIS, Bethan; BIDERMAN, Iara. <b>Fashion illustrator:</b> manual do ilustrador de moda. São Paulo: Cosac Naify, 2007. 208 p.	2	F
O'NASCIMENTO, Ricardo. <b>Roupas inteligentes:</b> combinando moda e tecnologia. São Paulo: Senac São Paulo, 2020.	12	F
OSTROWER, Fayga. <b>Criatividade e processo de criação.</b> 24 ed. Petrópolis: Vozes, 2009. 186 p.	4	F

<b>Unidade Curricular:</b> Tópicos Especiais em Moda: Figurino para Teatro, Tv e Cinema	<b>CH:</b> 30h
<b>Conteúdo:</b> A disciplina pretende capacitar o aluno na criação e produção de figurinos a partir da análise e compreensão de um texto dramático ou roteiros de Televisão ou Cinema, instigando o discente a elaborar esboços da ideia de acordo com as cenas, levando em consideração a relação do corpo, tempo, espaço e o estado psicológico de cada personagem.	



<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
ARNHEIM, Rudolf. <b>Arte e percepção visual</b> : uma psicologia da visão criadora. Tradução de Ivone Terezinha de Faria. São Paulo: Cengage Learning, ©2017.	10	F
RANALDI, Giovanna. <b>As cores na arte</b> . São Paulo: Senac São Paulo, 2022. 64 p.	8	F
SOUZA, Anderson Luiz de; FERRAZ, Wagner. <b>O trabalho do figurinista</b> : projeto, pesquisa e criação. Porto Alegre, RS: INDEPIn, 2013. 116 p.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
CAGE, John M. <b>A cor na arte</b> . São Paulo: WMF Martins Fontes, ©2012. (Coleção Mundo da Arte).	2	F
LEITE, Adriana; GUERRA Lisette. <b>Figurino</b> : uma experiência na televisão. São Paulo: Editora Paz e Terra, 2002. 228 p.	4	F
LODY, Raul (autor), VERGER, Pierre Fatumbi (fotógrafo). <b>Moda e história</b> : as indumentárias das mulheres de fê. São Paulo: Senac São Paulo, 2015.	2	F
NERY, Marie Louise. <b>A evolução da indumentária</b> : subsídios para criação de figurino. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2007. 303 p.	4	F
VERGER, Pierre FRAJOBAC, Raimundo; BOMBASSARO, Luiz Carlos (org.). <b>Música, filosofia e formação cultural</b> : ensaios. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2017.	2	F

<b>Unidade Curricular: Tópicos Especiais em Moda: Design de Interiores</b>	<b>CH: 30h</b>
<b>Conteúdo:</b> A disciplina propõe reflexões sobre a relação das tendências da moda do vestuário aplicada ao design de interiores. Além disso, por meio de produção de maquetes (físicas ou digitais), os estudantes terão conhecimentos de todas as etapas, que envolvem um projeto de design de interiores, representações técnicas e possíveis aplicações dos conhecimentos da área do design de moda na criação de ambientes.	
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível Físico (F) Virtual (V)</b>
BROOKER, Graeme; STONE, Sally. <b>O que é design de interiores?</b> . Tradução de André Botelho. São Paulo: Senac São Paulo, 2014. 256 p.	8 F
DEMETRESCO, Sylvia. <b>Vitrina</b> : construção de encenações. Editora Senac São Paulo, 2016. 224 p.	8 F
GURGEL, Miriam. <b>Vivendo os espaços</b> : design de interiores e suas novas abordagens. São Paulo: Senac São Paulo, 2022. 205 p.	8 F



<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BARROS, Lilian Ried Miller. <b>A cor no processo criativo</b> : um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe. 3. ed. São Paulo: Senac Nacional, 2009. 336 p.	7	F
BAXTER, Mike. <b>Projeto de produto</b> : guia prático para o design de novos produtos. Tradução de Itiro Lida. 3. ed. São Paulo: Blücher, 2011. 342 p. Título original: <i>Product design: A practical guide to systematic methods of new product development</i> .	6	F e V
BRANCO, Sérgio. <b>Fotografia de arquitetura</b> : projetos e estilos, interiores, perspectiva, guia de referências. São Paulo: Europa, 2019. v. 1. (Coleção Técnica & Prática. Iniciação profissional, 6).	2	F
CAGAN, Marty. <b>Inspirado</b> : como criar produtos de tecnologia que os clientes amam. 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021.	2	F
FRASER, Tom; BANKS, Adam. <b>O essencial da cor no design</b> . Tradução de Luís Carlos Borges. São Paulo: Senac São Paulo, 2013.	3	F

<b>Unidade Curricular:</b> Tópicos Especiais em Moda: Produção Técnico Científica	<b>CH:60h</b>	
<b>Conteúdo:</b> Disciplina propõe a compreensão da produção técnico-científica relacionada à área do Design de Moda. Além disso, a disciplina auxilia no processo de criação, estrutura e desenvolvimento de um artigo científico em grupo por meio de uma temática que dialoga com as disciplinas estudadas no decorrer do curso, bem como esclarece sobre publicação em congressos científicos e periódicos nacionais e internacionais.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria; MEDEIROS, João Bosco. <b>Técnicas de pesquisa</b> : planejamento e execução de pesquisa; amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados. 9. ed. São Paulo: Atlas, ©2021. xiv.; 318 p.	11	F
MOTTA-ROTH, Désirée; HENDGES, Graciela Rabuske. <b>Produção textual na universidade</b> . São Paulo: Parábola editorial, 2010. 167 p. (Estratégias de ensino, 20).	21	F
RUDIO, Franz Victor. <b>Introdução ao projeto de pesquisa científica</b> . 43. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, [2015]. 144 p.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>



CRANE, Diane. <b>A moda e seu papel social</b> : classe, gêneros e identidade das roupas. Tradução de Cristina Coimbra. 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2013. 499 p. Título original: <i>Fashion and its social agendas: class, gender, and identity in clothing</i> .	18	F
FRANÇA, Júnia Lessa; VASCONCELLOS, Ana Cristina. <b>Manual para normalização de publicações técnico-científicas</b> . Colaboração de Maria Helena de Andrade Magalhães, Stella Maris Borges. 10. ed. rev. e ampl. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2021.	16	F
MEDEIROS, João Bosco. <b>Redação científica</b> : a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 13. ed. São Paulo: Atlas, ©2019. 356 p.	4	F
MEDEIROS, João Bosco (atual.). <b>Fundamentos de metodologia científica</b> . 9. ed. São Paulo: Atlas, ©2022. 354 p.	2	F
UDESC – Universidade do Estado de Santa Catarina. <b>Revista de Ensino de Arte, Moda e Design</b> , Santa Catarina, UDESC, 2017-. Contínua. Disponível em: <a href="https://www.revistas.udesc.br/index.php/ensinarmode">https://www.revistas.udesc.br/index.php/ensinarmode</a> . Página inicial.	-	F
ABEPEM – Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda. <b>Revista dObra[s]</b> , São Paulo, 2007-. Contínua. Disponível em: <a href="https://dobras.emnuvens.com.br/dobras">https://dobras.emnuvens.com.br/dobras</a> . Página Inicial.	-	F
SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial. <b>Revista Iara</b> , São Paulo, 2008-2018. Disponível em: <a href="http://www1.sp.senac.br/hotsites/blogs/revistaiara">http://www1.sp.senac.br/hotsites/blogs/revistaiara</a> . Página Inicial.	-	F

<b>Unidade Curricular:</b> Tópicos Especiais em Moda: Fotografia e Vídeo	<b>CH:</b> 30h	
<b>Conteúdo:</b> A disciplina propõe reflexões sobre a relação do design de moda e os principais recursos audiovisuais, o uso da fotografia e do vídeo para difusão, persuasão e divulgação de produtos no mercado. Além disso, por meio de conhecimentos sobre as configurações da câmera fotográfica, direção de fotografia e vídeo, direção de modelos/ atores e demais instrumentos tecnológicos, pretende-se aprofundar sobre a linguagem audiovisual. O aprendizado será baseado em projetos autorais, que tem a finalidade realizar produções experimentais para mídias digitais através de técnicas de iluminação, equipamentos, acessórios e cenários disponíveis.		
<b>Bibliografia Básica</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BARRETO, Tiago. <b>Manual de produção de comerciais</b> : luz, câmera, criação. São Paulo: Senac São Paulo, 2016.	8	F



COUTINHO, Camilo. <b>Vídeos que vendem mais:</b> tenha resultados imbatíveis desvendando os segredos do videomarketing. São Paulo: DVS, 2020. 342 p.	8	F
FREEMAN, Michael. <b>A bíblia da fotografia:</b> tudo o que você precisa saber para fazer fotos perfeitas. Porto Alegre, RS: Bookman, 2019. 336 p.	8	F
<b>Bibliografia Complementar</b>	<b>Quant. Disponível</b>	<b>Físico (F) Virtual (V)</b>
BARROS, Lilian Ried Miller. <b>A cor no processo criativo:</b> um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe. 3. ed. São Paulo: Senac Nacional, 2009.	7	F
BRANCO, Sérgio. <b>Fotografia de arquitetura:</b> projetos e estilos, interiores, perspectiva, guia de referências. São Paulo: Europa, 2019. v. 1. (Coleção Técnica & Prática. Iniciação profissional, 6).	2	F
BRANCO, Sérgio. <b>Fotografia de book &amp; retrato:</b> ensaios com modelos, dicas de luz e produção, guia de referências. São Paulo: Europa, 2017. v. 1. (Coleção Técnica & Prática. Iniciação profissional, 1).	2	F
BRANCO, Sérgio. <b>Fotografia de gastronomia:</b> produção em restaurantes, dicas de luz, guia de referências. São Paulo: Europa, 2019. v. 5. (Coleção Técnica & Prática. Iniciação profissional, 5).	2	F
HELLER, Eva. <b>A psicologia das cores:</b> como as cores afetam a emoção e a razão. Editora Olhares, 2021. 311 p.	7	F
MARRA, Claudia. <b>Nas sombras de um sonho:</b> história e linguagens da fotografia de moda. Tradução de Renato Ambrósio. São Paulo: Senac São Paulo, 2008.	2	F