MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS
CONSELHO DE GRADUAÇÃO

DELIBERAÇÃO CDMODDV – 054/2025, de 05 de março de 2025

Aprova *Ad referendum*, a criação de disciplina optativa na grade curricular do Projeto Pedagógico de Curso (PPC) do curso de Bacharelado em Design de Moda do CEFET-MG Campus Divinópolis.

O PRESIDENTE DO COLEGIADO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM DESIGN DE MODA DO CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS DO CAMPUS DIVINÓPOLIS, no uso das atribuições legais e regimentais que lhe são conferidas;

RESOLVE:

Art. 1º - Aprovar a criação de disciplina optativa na grade curricular constante no PPC 2019 (Cod. 16535) do curso de Bacharelado em Design de Moda do CEFET-MG Campus Divinópolis conforme o Quadros 1 abaixo.

QUADRO 1

DISCIPLINA OPTATIVA A SER CRIADA NA ESTRUTURA CURRICULAR DO PPC 2019 (Cod. 16535)		
DISCIPLINA	**CÓDIGO DA DISCIPLINA**	**C.H.**
Tópicos Especiais em Processos Criativos: Moda Inclusiva, Diversidade e Representatividade	A ser criada	30h

Art. 2º - O Plano de Ensino da disciplina encontra-se em anexo a esta deliberação.

Art. 3º - Fica revogada a DELIBERAÇÃO DMDMGEDDV - 051/2024 por erro material.

Publique-se e cumpra-se.

Divinópolis, 05 de março de 2025.

Prof. Dr. Edilson Hélio Santana
Presidente do Colegiado do Curso de Bacharelado em Design de Moda
do CEFET-MG / Campus Divinópolis

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS
DIRETORIA DE GRADUAÇÃO

Plano de Ensino

CAMPUS: DIVINÓPOLIS	
DISCIPLINA: **DISCIPLINA**: TÓPICOS ESPECIAIS EM PROCESSOS CRIATIVOS: MODA INCLUSIVA, DIVERSIDADE E REPRESENTATIVIDADE	**CÓDIGO**:

Início: **01/2025** Término:
Carga Horária: Total: **30 horas/aula** Semanal: **2 aulas** Créditos**:**
2 Natureza: Teórico-prática

Área de Formação - DCN: Específica

Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Moda, Gestão e Design do Campus Divinópolis

Ementa:

História da moda inclusiva e os principais designers que criaram produtos de moda inclusiva. Diversidade e Representatividade no mundo da moda.

Curso	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	8	Processos Criativos		X

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	**Código**
Não se aplica.	
Co-requisitos	
Não se aplica.	

Objetivos: *A disciplina devera possibilitar ao estudante*	
1	- Apresentar a história da Moda Inclusiva, Diversidade e Representatividade.
2	- Realizar seminários com foco na Moda Inclusiva, Diversidade e Representatividade.
3	- Investigar possíveis mercados com foco na Moda Inclusiva, Diversidade e Representatividade
4	- Propor projetos experimentais no campo do Design com foco na Moda Inclusiva, Diversidade e Representatividade.

Unidades de ensino		**Carga-horária Horas/aula**
1	Apresentação do Conteúdo Programático e distribuição dos pontos.	2 h/a
2	Apresentação da Legislação sobre as temáticas	2 h/a
3	Seminário: Moda Inclusiva	4 h/a
4	Seminário: Diversidade na Moda	4 h/a
5	Seminário: Representatividade na Moda	4 h/a
6	Criação de projetos experimentais no campo do Design com foco na Moda Inclusiva, Diversidade e Representatividade	4 h/a
7	Produção de projetos experimentais no campo do Design com foco na Moda Inclusiva, Diversidade e Representatividade	6 h/a
8	Apresentação dos Produtos de Moda	4 h/a
	Total / Carga Horária	**30 h/a**

Bibliografia Básica	
1	CARVALHAL, André. **Moda com propósito**: manifesto pela grande virada. São Paulo: Paralela, ©2016. ISBN 9788584390496.
2	FREITAS, Fátima e Silva de. **A Diversidade Cultural como Prática na Educação.** Editora Intersaberes, 2012. E-book. (140 p.). ISBN 9788582121337. Disponível em: https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/cefet/9788582121337. Acesso em: 12 dez. 2023.
3	TIETJEN, Carlos**. Acessibilidade e ergonomia.** Contentus, 2020. E-book. (85 p.). ISBN 9786557453124. Disponível em: https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/cefet/9786557453124. Acesso em: 12 dez. 2023.

Bibliografia Complementar	
1	ABRAMOWICZ, Anete; Silvério, Valer Roberto (orgs.). **Afirmando Diferenças:** montando o quebra-cabeça da diversidade na escola. Papirus Editora, 0. E-book. (112 p.). ISBN 9788544900468. Disponível em: https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/cefet/9788544900468. Acesso em: 12 dez. 2023.
2	ALMEIDA, Dardania Glayse Carvalho de; BESSA, Rodrigo (orient.). **Biomimética**: aplicações à moda. Divinópolis, MG: Faced, 2013. 32 p., il. Inclui bibliografia.
3	CARVALHAL, André. **A moda imita a vida**: como construir uma marca de moda. São Paulo: Paralela, 2020. ISBN 9788584391622.
4	MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração de projetos**: como transformar idéias em resultados. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2014. 396 p., il. ISBN 9788522487592 (broch.).