

### 4.4.3 Matriz Curricular do Curso de Design de Moda

Quadro 89 — Síntese da Matriz Curricular.

20/ 300 h/a 1º PERÍODO	20/300 h/a 2º PERÍODO	20/300 h/a 3º PERÍODO	20/300 h/a PERÍODO	20/300 h/a 5º PERÍODO	20/300 h/a 6º PERÍODO	20/300 h/a 7º PERÍODO	20/300 h/a 8º PERÍODO
4/60 h 1.1. História da Arte e do Design	4/ 60 h/a 2.1. Modelagem Industrial I	4/ 60 h/a 3.1. Modelagem Industrial II 2.1	2/30 h/a 4.1. Metodologia Científica	2/30 h/a 5.1. Produção de Moda 2.6	2/30 h/a 6.1. Metodologia de Pesquisa 4.1 e 5.3	2/30 h/a 7.1. Pesquisa de Mercado e Branding 5.2	2/30 h/a 8.1. Portfólio de Moda 7.3
4/60 h/a 1.2. Desenho de Expressão e da Figura de Moda	2/30 h/a 2.2. Tecnologia de Beneficiamentos	4/60 h/a 3.2. Moda, Semiótica e Comunicação	4/60 h/a 4.2. Projeto de Desenvolvimento de Coleção Conceitual 3.2 e 3.3	2/30 h/a 5.2. Marketing e Comunicação de Moda	4/60 h/a 6.2. Projeto de Design Sustentável	2/ 30 h/a 7.2. Vitrinismo e Visual Merchandising	4/60 h/a 8.2. Produção Editorial e Desfile de Moda 7.3
4 60 h/a 1.3. Introdução a Produção Industrial	2/30 h/a 2.3. História da Indumentária e da Moda	4/60 h/a 3.3. Desenho de Moda Digital	2/30 h/a 4.3. <i>Trend Hunting</i>	4/60 h/a 5.3. Planejamento e Desenvolvimento de Coleção Comercial 4.2	4/60 h/a 6.3. Modelagem Criativa 5.4	2/30 h/a 7.3. Projeto Integrador de Moda I 5.3 e 6.1	2/30 h/a 8.3. Projeto Integrador de Moda II 7.3 8.4
2/30 h/a 1.4. Teoria e Fundamentos do Design	4/60 h/a 2.4. Desenho Técnico de Moda	4/60 h/a 3.4. Tecnologia da Produção II 2.7	2/30 h/a 4.4. Gestão Organizacional	4/60 h/a 5.4. Moulage 2.1	4/60 h/a 6.4. CAD Aplicado à Modelagem	2/30 h/a 7.4. Educação Empreendedora e Inovação	4/60 h/a 8.4. Prototipagem do Projeto Integrador de Moda 7.3 8.3
2/30 h/a 1.5. Introdução à Sociologia	2/30 h/a 2.5. Laboratório de Criatividade	4/60 h/a 3.5. Desenho e Ilustração de Moda 1.2	4/60 h/a 4.5. Prática de Prototipagem I 3.1 e 3.4	4/60 h/a 5.5. Fotografia e Imagem de Moda	2/30 h/a 6.5. Filosofia da Tecnologia	2/30 h/a 7.5. Contexto Social e Profissional da área de Design de Moda	6/120 h/a 8.5. Optativas****
2/30 h/a 1.6. Tecnologia de Materiais Têxteis	2/30 h/a 2.6 Computação Gráfica Aplicada à Moda		4/60 h/a 4.6. Modelagem e Confecção Masculina	2/30 h/a 5.6. Gestão Financeira	4/60 h/a 6.6. Optativas**	2/30 h/a 7.6. Gestão da Produção e Custos	
2/30 h/a 1.7 Ergonomia Aplicada à Moda	4/60 h/a 2.7. Tecnologia da Produção I		2/30 h/a 4.7. Psicologia Aplicada às Organizações	4/30 h/a 5.7. Optativas*		8/120 h/a 7.7. Optativas***	

Legenda: Crédito/Carga horária

DISCIPLINA

Pré-requisito Co-requisito

\* OPÇÕES OPTATIVAS 5º PERÍODO: Prática de Prototipagem II. Obs: pré-requisito - 4.5. Prática de Prototipagem I;

\*\* OPÇÕES OPTATIVAS 6º PERÍODO: Liderança e Gestão de Pessoas, Antropologia da Moda, Design de Produto, Criação de Acessórios de Moda, Introdução à Economia;

\*\*\* OPÇÕES OPTATIVAS 7º PERÍODO: Libras I, Modelagem e Confecção de Acessórios de Moda, Introdução ao Direito, Português Instrumental, Tópicos Especiais em Design de Moda e Tópicos Especiais em Processos Criativos;

\*\*\*\* OPÇÕES OPTATIVAS 8º PERÍODO: Consultoria de Moda e Estilo, Libras II, Moda Inclusiva, Diversidade e Representatividade, Organização e Produção de Eventos, Tópicos Especiais em Gestão e Comunicação em Moda e Tópicos Especiais em Ciências Humanas, Sociais Aplicadas e Letras.