

Plano Didático

Campus/Curso: Design de Moda	
Disciplina: Moda, Semiótica e Comunicação	CÓDIGO: G05MSCO0.01
Docente responsável: Marcelo Lorentz Ricardo	Data: 26/03/2025
Coordenador(a) do curso: Edilson Hélio Santana	Data: 23/07/2025

Período Letivo: 4º Semestre / 2025

Carga Horária Total: 60 horas/aula

Créditos:4

Natureza: Teórica- Prática.

Área de Formação - DCN: Básica

Departamento que oferta a disciplina: DEMGED-DV – Departamento de Moda, Gestão e Design

Atendimento extraclasse aos alunos
Local: Lab.608
Horário semanal: Quarta-feira de 16h às 18h

Metodologia de ensino	Atividades Avaliativas	Valor
Aulas expositivas com suporte de apresentações e recursos audiovisuais.	Participação e engajamento nas discussões em classe.	15
Debates em grupo sobre temas atuais relacionados ao contexto social e profissional da área.	Trabalho em grupo Atividade 1 - Análise Crítica de Códigos Imagéticos na Moda.	25
Estudos de caso para aplicação dos conceitos estudados.	Trabalho em grupo Atividade 2 - Análise da Construção de Significados na Moda.	30
Prova teórica como ferramenta de avaliação final.	Prova de múltipla escolha sobre leituras indicadas durante a disciplina	30
	Total	100

Recursos
Sala de aula, com quadro e recursos audiovisuais: projetor e caixas de som..

Cronograma	
Data	Atividade

Plano Didático

26/03/2025	Semiótica: uma abordagem geral - Parte 1
02/04/2025	Semiótica: uma abordagem geral - Parte 2
09/04/2025	Semiótica e a Moda - Parte 1
16/04/2025	Semiótica e a Moda - Parte 2
23/04/2025	Exemplos de Códigos Imagéticos na Moda
30/04/2025	ATIVIDADE 1 - Análise Crítica de Códigos Imagéticos na Moda
07/05/2025	APRESENTAÇÃO ATIVIDADE 1 - Análise Crítica de Códigos Imagéticos na Moda
14/05/2025	Comunicação: uma abordagem geral - Parte 1
21/05/2025	Comunicação: uma abordagem geral - Parte 2
28/05/2025	Moda e Comunicação - Parte 1
04/06/2025	Moda e Comunicação - Parte 2
11/06/2025	O Discurso da Moda - Construção de Mensagens
18/06/2025	ATIVIDADE 2 - Análise da Construção de Mensagens na Moda
25/06/2025	APRESENTAÇÃO ATIVIDADE 2 - Análise da Construção de Mensagens na Moda
02/07/2025	Preparação e revisão para PROVA de Múltipla Escolha
09/07/2025	PROVA de Múltipla Escolha sobre Leituras Indicadas.
16/07/2025	Discussão dos Resultados da Prova e Revisão dos Projetos.
23/07/2025	Recuperação e encerramento do semestre.

Bibliografia Adicional

- 1 BERGSTROM, Bo. **Fundamentos da Comunicação Visual**. São Paulo: Edições Rosário, 2009.
- 2 JARDÍ, Enric. **Pensar com imagens**. Tradução Priscila Farias. 1. ed. São Paulo: Gustavo Gili, 2014.

Observações



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS
DIRETORIA DE GRADUAÇÃO

Plano Didático

--



PLANO DIDÁTICO Nº 180/2025 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 03/04/2025 16:04)

EDILSON HELIO SANTANA

COORDENADOR - TITULAR

CDMODDV (11.51.25)

Matrícula: ###507#3

(Assinado digitalmente em 29/03/2025 20:27)

MARCELO LORENTZ RICARDO

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO

DIGDDV (11.60.04)

Matrícula: ###756#2

(Assinado digitalmente em 02/04/2025 22:28)

MARIA DE LOURDES COUTO NOGUEIRA

PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO

DMGEDDV (11.60.12)

Matrícula: ###242#2

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **180**, ano: **2025**, tipo:
PLANO DIDÁTICO, data de emissão: **29/03/2025** e o código de verificação: **904f78c840**