

Plano Didático

Campus/Curso: Design de Moda	
Disciplina: Pesquisa de Mercado e Branding	CÓDIGO: G05PMBR0.01
Docente responsável: Marcelo Lorentz Ricardo	Data: 01/04/2025
Coordenador(a) do curso: Edilson Hélio Santana	Data: 22/07/2025

Período Letivo: 7º Semestre / 2025

Carga Horária Total: 30 horas/aula

Créditos: 2

Natureza: Teórica / Obrigatória.

Área de Formação - DCN: Básica

Departamento que oferta a disciplina: DEMGED-DV – Departamento de Moda, Gestão e Design

Atendimento extraclasse aos alunos
Local: Lab.608
Horário semanal: Quarta-feira de 16h às 18h

Metodologia de ensino	Atividades Avaliativas	Valor
Aulas expositivas com suporte de apresentações e recursos audiovisuais.	Participação e engajamento nas discussões em classe.	15
Debates em grupo sobre temas atuais relacionados ao contexto social e profissional da área.	Atividade 1 (Grupo) - Análise de Segmento de Mercado.	25
Estudos de caso para aplicação dos conceitos estudados.	Atividade 2 (Grupo) - Desenvolvimento de Branding de nova marca para o Segmento de Mercado analisado.	30
Apresentação e defesa de projetos práticos e criativos.	Atividade FINAL - (grupo) Apresentação de Brandbook da Marca.	30
	Total	100

Recursos
Sala de aula, com quadro e recursos audiovisuais: projetor e caixas de som..

Plano Didático

Cronograma	
Data	Atividade
01/04/2025	Introdução à Disciplina e Visão Geral do Marketing para o Século XXI. Evolução do Marketing e da Moda: Marketing 1.0 até 3.0
08/04/2025	Marketing 4.0 e 5.0. Do tradicional ao digital: as mudanças e a integração entre tecnologia e fator humano
15/04/2025	Mercados e Ambientes de Marketing. Sistema de Informação de Marketing, análise do micro e macroambiente.
22/04/2025	Início da Pesquisa de Mercado. Conceitos, fundamentos e aplicabilidade da pesquisa de mercado.
29/04/2025	Metodologias de Pesquisa de Mercado. Fontes de informação e tipos de pesquisa. Classificação e Etapas da Pesquisa de Mercado. A função da pesquisa na tomada de decisões gerenciais.
06/05/2025	Desenvolvimento de Atividade 1 (Grupo) - Análise de Segmento de Mercado
13/05/2025	Apresentação de Atividade 1 (Grupo) - Análise de Segmento de Mercado
20/05/2025	Teoria de Arquétipos de Marca - Livro O Herói e o Fora da lei: Como Construir Marcas Extraordinárias Usando o Poder dos Arquétipos.
27/05/2025	Prisma de Identidade Marca - Componentes internos e externos da personalidade e cultura.
03/06/2025	Branding e Posicionamento da Marca. Desenvolvimento de uma identidade de marca clara e coerente.
10/06/2025	Continuação de Branding. Refletindo a missão, visão e valores da empresa.
17/06/2025	Desenvolvimento do Prisma de identidade da marca
24/06/2025	Desenvolvimento do Branding da marca
01/07/2025	Diagramação e finalização do Brandbook da marca
08/07/2025	Finalização do Brandbook da marca
15/07/2025	Apresentação do Brandbook da marca.
22/07/2025	Recuperação e encerramento do semestre

Plano Didático

1	CARVALHAL, André. Moda com Propósito . 1ª ed. São Paulo: Paralela, 2016.
2	CIETTA, Enrico. A Economia da Moda , Porque hoje um bom modelo de negócios vale mais do que uma boa coleção. 1ª ed. São Paulo: Estação das Letras, 2017.

Observações



PLANO DIDÁTICO Nº 181/2025 - DIGDDV (11.60.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 30/03/2025 17:53)

ANTONIO GUIMARAES CAMPOS
PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO
DMGEDDV (11.60.12)
Matrícula: ###098#5

(Assinado digitalmente em 01/04/2025 08:50)

EDILSON HELIO SANTANA
COORDENADOR - TITULAR
CDMODDV (11.51.25)
Matrícula: ###507#3

(Assinado digitalmente em 29/03/2025 20:33)

MARCELO LORENTZ RICARDO
PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO
DIGDDV (11.60.04)
Matrícula: ###756#2

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **181**, ano: **2025**, tipo:
PLANO DIDÁTICO, data de emissão: **29/03/2025** e o código de verificação: **8a895ce052**