

Plano Didático

Campus/Curso: Divinópolis/Bacharelado em Design de Moda	
Disciplina: Produção de Moda	CÓDIGO: 05PMOD0.02
Docente responsável: Monique Cotrim	Data: 01/04/2025
Coordenador(a) do curso: Edilson Hélio Santana	Data: 22/07/2025

Período Letivo: 1º /2025

Carga Horária Total: 30 horas/aula

Créditos: 02

Natureza: Teórica/Obrigatória **Área de Formação – DCN:** Específica

Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Moda, Gestão e Design

Atendimento extraclasse aos alunos
Local: Sala do Departamento de Moda, Gestão e Design
Horário semanal: terça-feira, 17:00-18:50h.

Metodologia de ensino	Atividades Avaliativas	Valor
Aulas expositivas	Atividade 1: Trabalho "Moda e Comunicação".	10
Exercícios teórico-práticos	Atividade 2: Trabalho: Criação de moodboard e storyboard	20
Gamificação	Atividade 3: Editorial Still	30
Aprendizagem baseada em projeto (ABP)	Atividade 4: Editorial de Moda	40
	Total	100

Recursos
Apresentações multimídia com utilização de projetor <i>data-show</i> (PowerPoint, Google Slides, Canva) e vídeos.
Laboratório de computadores; Laboratório de fotografia e materiais para fotografia; Programa de edição de imagens; Programa de computação gráfica.

Cronograma	
Data	Atividade
01/04/2025	Apresentação da disciplina, panorama do conteúdo e atividades avaliativas.
08/04/2025	Repertório estético: fundamentos, ferramentas e influências (referências visuais).
15/04/2025	Imagem de moda e criação de discurso: moda e comunicação; mensagem na imagem de moda; construção de narrativa visual.
22/04/2025	Trabalho Moda e Comunicação
29/04/2025	Styling e Produção de Moda: diferença entre stylist e produtor de moda; papel do styling na comunicação visual; habilidades stylist
06/05/2025	Briefing e planejamento criativo: briefing; como estruturar um conceito visual a partir de um briefing; conceito de um projeto; moodboard e storyboard.
13/05/2025	Tipos de Imagem de Moda
20/05/2025	Tipos de Imagem de Moda
03/06/2025	Styling de Moda: edição de looks; Projetos de Styling; Stylists brasileiros e internacionais.
10/06/2025	Fundamentos Produção de Moda: locação e cenário; iluminação, contrastes e intensidade de cor; casting, maquiagem e cabelo; ficha técnica de produção; planilha de custos e cronograma de execução.

17/06/2025	Planejamento e desenvolvimento Editorial Still
24/06/2025	Apresentação Editorial Still
01/07/2025	Planejamento e desenvolvimento Editorial de Moda (comercial ou conceitual)
08/07/2025	Execução Editorial de Moda (comercial ou conceitual)
15/07/2025	Edição e finalização Editorial de Moda (comercial ou conceitual)
22/07/2025	Apresentação Editorial de Moda (comercial ou conceitual)

Bibliografia Adicional

- 1 DISITZER, Marcia; VIEIRA, Silvia. A moda como ela é: bastidores, criação e profissionalização. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2006. 158 p., il. ISBN 85-7458-211 5.
- 2 FAÇANHA, Astrid; MESQUITA, Cristiane (org.). Styling e criação de imagem de moda. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2018. ISBN 9788539624829.
- 3 GARCIA, Carol; MIRANDA, Ana Paula. Moda é comunicação: experiências, memórias, vínculos. 2ª ed. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2007. 126p. (Coleção moda e comunicação).
- 4 MCASSEY, Jacqueline. Styling de moda: s. f. criação de um estilo, moda ou imagem. Tradução de Mariana Bandarra, Scientific Linguagem Ltda. Fernanda Heinzelmänn. Porto Alegre: Bookman, 2013. v. 8 . 200 p. (Fundamentos de design de moda, 8). ISBN 9788582600047.

Observações



PLANO DIDÁTICO N° 86/2025 - DMGEDDV (11.60.12)

(N° do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 26/03/2025 19:44)

EDILSON HELIO SANTANA

COORDENADOR - TITULAR

CDMODDV (11.51.25)

Matrícula: ###507#3

(Assinado digitalmente em 26/03/2025 19:55)

MARIA DE LOURDES COUTO NOGUEIRA

PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO

DMGEDDV (11.60.12)

Matrícula: ###242#2

(Assinado digitalmente em 26/03/2025 12:12)

MONIQUE DE ALVARENGA PINTO COTRIM

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO - VISITANTE

DMGEDDV (11.60.12)

Matrícula: ###418#2

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: 86, ano: 2025, tipo:
PLANO DIDÁTICO, data de emissão: 26/03/2025 e o código de verificação: **7eadb6f72e**