



Plano Didático

Campus/Curso: Divinópolis / Design de Moda	
Disciplina: MARKETING E COMUNICAÇÃO DE MODA	CÓDIGO: G05MCMO0.02
Docente responsável: Antônio Guimarães Campos	Data: 26/03/2025
Coordenador do curso: Edilson Hélio Santana	Data: 26/07/2025

Período Letivo: 1º semestre / 2025

Carga Horária Total: 30 horas/aula

Créditos: 02

Natureza: Teórica / Obrigatória

Área de Formação - DCN: Específica

Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Moda, Gestão e Design

Atendimento extraclasses aos alunos
Local: Sala 618
Horário semanal: 18:00 (terça-feira)

Metodologia de ensino	Atividades Avaliativas	Valor
Aula expositiva dialogada	Desenvolvimento da Marca Autoral	30
Estudos de caso	Estudo de caso	30
Debates e discussões	Estudo Dirigido	20
Trabalhos práticos em equipe e individual	Atividade Avaliativa: Marketing Digital	20
	Total	100

Recursos
Uso de projetor multimídia e apresentação de vídeos
Indicação de livros, apostilas e artigos

Cronograma	
Data	Atividade
01/04/25	Aula inaugural: apresentação do plano didático da disciplina
08/04/25	Perspectiva Histórica do Marketing
15/04/25	Composto de Marketing - 8Ps
22/04/25	Marketing de Moda e Consumo
29/04/25	Desenvolvimento da Marca Autoral - O que é personal branding ou marca pessoal?
06/05/25	Guia de Tendências para 2025
13/05/25	Planejamento estratégico e processo de marketing
20/05/25	A cadeia de fornecimento na moda
27/05/25	Marketing e o comportamento do consumidor
03/06/25	Marketing nas Redes Sociais
10/06/25	Estudo Dirigido: Comportamento do Consumidor e Marketing nas Redes Sociais
17/06/25	Noções de publicidade e propaganda, Mix de comunicação
24/06/25	Introdução ao Marketing Digital
01/07/25	Principais estratégias de Marketing Digital Ferramentas e recursos para o Marketing Digital
08/07/25	SEO (Search Engine Optimization); SEM (Search Engine Marketing)
15/07/25	Marketing de Conteúdo; Anúncios Online (Google Ads, Facebook Ads, etc.)
22/07/25	Atividade Avaliativa: Marketing Digital

Bibliografia Adicional

- | | |
|---|---|
| 1 | BRANDSTER-
BRANDING
SCHOOL. Disponível em:
< https://www.linkedin.com/school/brandster-branding-school/ >. Acesso em: 04 out. 2023. |
| 2 | ROCKCONTENT. Invista no personal branding para ajudar na construção da sua marca. Disponível em:
< https://rockcontent.com/br/blog/personal-branding/#:~:text=Conte%20uma%20hist%C3%B3ria&text=Ningu%C3%A9m%20quer%20te%20ouvir%20gritar,bem%20pessoais%20de%20se%20comunicar >. Acesso em: 10 out. 2023. |

Observações

- E-mail: aguimaraes@cefetmg.br

- Os agendamentos para atendimentos individuais poderão ser feitos diretamente com o Professor.



PLANO DIDÁTICO Nº 135/2025 - DMGEDDV (11.60.12)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 27/03/2025 16:54)

ANTONIO GUIMARAES CAMPOS
PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO
DMGEDDV (11.60.12)
Matrícula: ###098#5

(Assinado digitalmente em 28/03/2025 13:24)

EDILSON HELIO SANTANA
COORDENADOR - TITULAR
CDMODDV (11.51.25)
Matrícula: ###507#3

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **135**, ano: **2025**, tipo:
PLANO DIDÁTICO, data de emissão: **27/03/2025** e o código de verificação: **c6da1c16c3**