

Plano de Ensino

CAMPUS DIVINÓPOLIS	
DISCIPLINA: Contexto Social e Profissional da Área de Design de Moda	CÓDIGO: G05CSPDM0.01

Início: **03/2025**

Carga Horária: Total: 30 horas/aula

Semanal: 2 aulas/aula

Créditos: 2

Natureza: (Teórica)

Área de Formação - DCN: (Básica)

Departamento que oferta a disciplina: DEMGED-DV – Departamento de Moda, Gestão e Design

Ementa:

A disciplina de Contexto Social e Profissional, abre um espaço para a atuação do designer nos mais diversos cenários do design de moda no Brasil e sua atuação nas mais diversas áreas. Abrange a conceituação do design, o sistema profissional e suas ramificações. Apresenta as normas e a ética profissional, que rege a área. Apresenta a interação entre o desenvolvimento tecnológico, profissional e de pesquisa nas mais diversas áreas apoiado no mercado de trabalho, na ética e na cidadania.

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Design de Moda	7º	Eixo 5 - Ciências Humanas, Sociais Aplicadas e Letras	X	

INTERDISCIPLINARIDADES

Prerrequisitos-
O aluno deverá ter integrado 1440 horas/aula ou, equivalentemente, 96 créditos, no curso.
Correquisitos-
Não se aplica

Objetivos: A disciplina devesa possibilitar ao estudante	
1	Compreender o vasto campo de atuação do profissional de Design de Moda
2	Vislumbrar as muitas possibilidades de trabalho relacionando áreas em comum
3	Conceituar o design, o sistema profissional e suas ramificações
4	Estudar e entender as normas e a ética profissional que rege a área
5	Entender a interação entre o desenvolvimento tecnológico, profissional e de pesquisa dentro do Design e da Moda

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
--------------------	-----------------------------

Plano de Ensino

1	Dados do Setor Textil e de Confecção	3
2	A Nova indústria	3
3	O profissional designer de Moda e as novas tecnologias	6
4	Moda Artesanato, Arte e sustentabilidade	6
5	O cenário da Moda nacional e Internacional	6
6	Moda na pesquisa e Normas Ética Profissional	6
Total		30

Bibliografia Básica

1	FISCHER, Anette. Construção de vestuário : ação ou processo de construir vestimentas. Tradução de Camila Bisol Brum Scherer. Porto Alegre: Bookman, 2010.
2	HOPKINS, John. Desenho de moda . Tradução de Mariana Bandarra. Porto Alegre: Bookman, 2011.
3	RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. Desenvolvendo uma coleção . Tradução de Daniela Fetzner. Porto Alegre: Bookman, 2010.

Bibliografia Complementar

1	BAXTER, Mike. Projeto de produto : guia prático para o design de novos produtos. Tradução de Itiro Lida. 3. ed. São Paulo: Blucher, 2011.
2	LÖBACH, Bernd. Design industrial : bases para a configuração dos produtos industriais. Tradução de Fredy Van Camp. São Paulo: Blucher, 2001.
3	SANCHES, Maria Celeste de F. Moda e projeto : estratégias metodológicas em design. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.
4	SILVA, Tânia Cristina do Ramo. Produção de moda : desenhos, técnicas e design de produto. São Paulo: Érica, ©2014.



PLANO DE ENSINO N° 207/2025 - DIGDDV (11.60.04)

(N° do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 01/04/2025 08:50)

EDILSON HELIO SANTANA

COORDENADOR - TITULAR

CDMODDV (11.51.25)

Matrícula: ###507#3

(Assinado digitalmente em 31/03/2025 09:11)

FERNANDO ANTONIO PEREIRA LEMOS

PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO

DFGDV (11.60.03)

Matrícula: ###002#2

(Assinado digitalmente em 29/03/2025 20:16)

MARCELO LORENTZ RICARDO

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO

DIGDDV (11.60.04)

Matrícula: ###756#2

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: 207, ano: 2025, tipo:
PLANO DE ENSINO, data de emissão: 29/03/2025 e o código de verificação: **3d3122b424**