

DISCIPLINA: Tópicos Especiais em Design de Moda: Direção Criativa	CÓDIGO: GT05DMO002.1
---	--------------------------------

VALIDADE: Início: **03/2025**

Término: **07/2025**

Carga Horária: Total: **30** horas/aula Semanal: **02** aulas Créditos: **02**

Modalidade: () Teórica () Prática (X) Teórica e Prática

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Optativa

Ementa:

A disciplina propõe reflexões sobre o papel do diretor criativo, da gestão dos processos criativos no planejamento e desenvolvimento de uma coleção criada de forma coletiva na indústria, dos processos produtivos e das estratégias de comunicação para o lançamento da marca/ produtos de moda no mercado. Diante disso, propõe investigar tendências, público-alvo, principais meios de produção, novos materiais e tecnologias. Além disso, por ser um trabalho que envolve a gestão criativa de uma marca, por meio de um trabalho em equipe e gestão de pessoas nos setores criativos e produtivos, será planejado e desenvolvido uma coleção de moda coletiva. Neste contexto, conhecido como co-criação em moda, a partir de pesquisas e seleções de temáticas, como acontece nas grandes indústrias do mercado de moda, sugere as criações dos protótipos da coleção.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	6	Design de Moda		X

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
PROJETO DE DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO CONCEITUAL	
Co-requisitos	
-	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	<ul style="list-style-type: none">- Compreender a relação do papel do designer de moda e a gestão criativa de uma marca de moda;- Expor sobre a metodologia e as estruturas que envolvem a gestão de pessoas, processos criativos e produtivos de moda;- Conscientizar sobre a importância da criação coletiva;- Pesquisar as principais tendências de moda para o planejamento e desenvolvimento de coleção;- Criar diversos painéis, desenvolver projetos de designs de produtos, elaborar fichas técnicas e prototipagens das peças selecionadas da coleção coletiva- Planejar e desenvolver estratégias de comunicação da coleção.
---	---

Avaliações

Primeira Avaliação: Seminário e Pesquisas de Tendências	20 pontos
---	-----------

Trabalho em grupo: Painéis e Criações	25 pontos
Produção de Produtos de Moda	25 pontos
Apresentação final : Exposição dos Produtos	30 pontos

Métodos Didáticos

<ul style="list-style-type: none"> - Aulas expositivas dialogadas (utilização dos recursos audiovisuais disponíveis) - Seminário sobre o papel do diretor criativo de moda na indústria; - Produção de maquetes - Metodologias Ativas (ABP) - Aprendizado baseado em Projeto; - Realização de Seminários para apresentações de trabalhos.
--

Atividades Complementares:

- Recomendação de visitas as lojas de materiais de construções / showrooms.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
<p>1 - Apresentação da disciplina “Tópicos Especiais em Moda: Direção Criativa em moda.</p> <p>- Conceituação de Direção Criativa em Moda, Cocriação, Criação Coletiva e Collabs https://hauracomunicacao.com.br/cocriacao-entre-marcas/</p> <p>Apresentações de Seminários de designers bem sucedidos na direção criativa de Moda: Hedi Slimane, Rei Kawakubo, Alexandre Herchcovitch, Kim Jones e Virgil Abloh.</p> <p>https://ffw.uol.com.br/noticias/moda/direcao-criativa-cinco-exemplos-para-entender-essa-profissao/</p> <p>Divisão dos grupos de trabalhos para o desenvolvimento da coleção coletiva de moda.</p>	4
<p>2 - Pesquisas de Macrotendências aplicadas ao mercado de Moda a partir do site WSGN e outros portais disponíveis;</p> <p>- Elaboração de painéis de tendências, nicho de mercado e segmentação de mercado e público-alvo consumidor;</p> <p>- Delimitação da temática da coleção coletiva.</p> <p>- Criação dos painéis de cores, tecidos, formas, aviamentos e/ou complementos (materiais inovadores), design de superfície, beneficiamentos e elementos de estilo.</p>	6
<p>3 - Elaboração de croquis de moda (digitais e/ou virtuais)</p> <p>- Seleção e desenvolvimento das fichas técnicas</p>	8
<p>4 - Processos Produtivos: prototipagem, aplicação do design de superfície e/ou beneficiamentos, prova de roupa e finalização do</p>	8

	produto.	
5	- Possíveis estratégias de comunicação de moda: desfile e/ou fashion filme e/ou editorial de moda e/ou lookbook	4
Total / Carga Horária		30

Bibliografia Básica

1	GUERRERO, José Antônio. Novas tecnologias aplicadas a moda: Design, produção, marketing e comunicação. Ed. Senac Ceará, 2015.
2	SENAI. Desenhista de moda. São Paulo: SENAI-SP, 2014.
3	TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. 5. ed. São Paulo: Edição da Autora, 2013

Bibliografia Complementar

1	BARROS, Lilian Ried Miller. A Cor no Processo DCriativo: Um Estudo Sobre a Bauhaus e a Teoria de Goethe. Senac Nacional, 2009.
2	BAXTER, Mike. Projeto de Produto: Guia Prático Para o Design de Novos Produtos. tradução !tiro lida. - 2. ed. rev. - - São Paulo: Blueher, 2010.
3	LIDA, Itiro. Ergonomia Projeto e Produção. Blucher; 3ª edição
4	PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. Ed. Senac, 2007.
5	PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. São Paulo: Edgard Blucher, 2008.