



<b>CAMPUS:</b> Divinópolis	
<b>DISCIPLINA:</b> EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO	<b>CÓDIGO:</b> G05EEIN0.02

Início: **03/2025**

**Carga Horária:** Total: 30 horas/aula      Semanal: 02 aulas      Créditos: 02

**Natureza:** Teórica

**Área de Formação - DCN:** Básica

**Departamento que oferta a disciplina:** Departamento de Moda, Gestão e Design

**Ementa:**

A educação empreendedora no Brasil e no mundo. Comportamento Empreendedor. A carreira empreendedora. Inovação, criatividade e oportunidades para empreender. Ecosystema Empreendedor. O processo de ideação e a modelagem de negócios.

Curso	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Design de Moda	7º	GESTÃO E COMUNICAÇÃO EM MODA	X	

#### INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Não há.	
Co-requisitos	
Não há.	

**Objetivos:** *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Identificar os principais fatores influentes ao empreender um negócio. Compreender e analisar os principais processos de negócios.
2	Aplicar os conceitos de administração na criação, organização, desenvolvimento e venda de um negócio.
3	Avaliar os resultados de processos de criação, organização, desenvolvimento e venda.
4	Atuar no tratamento de situações problemáticas observando os aspectos organizacionais, tecnológicos e humanos.
5	Inovar com ações administrativas propiciando a sobrevivência do negócio e sua rentabilidade.
6	Desenvolver de competências para inovação e aprendizagem organizacional.

#### Avaliação

Características do Comportamento Empreendedor (CCE) – 10 pontos - abril/25
Atividade Avaliativa sobre Empreendedorismo e Inovação – 20 pontos – maio/25
Entrevista com Empreendedor – 20 pontos - junho/25
Trabalho “Empreendedorismo Social” – 30 pontos – julho/25
Estudo Dirigido –20 pontos – julho/25

#### Métodos Didáticos

Aulas expositivas dialogadas (utilização dos recursos audiovisuais disponíveis).
Debates e dinâmicas de grupos.
Seminários e palestras

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	UNIDADE 1 – ECOSSISTEMA DA EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apresentação do curso</li> <li>✓ Fundamentos do Empreendedorismo e Inovação</li> <li>✓ Elementos do ecossistema de educação empreendedora</li> <li>✓ Dimensões do Ecossistema</li> <li>✓ Mapa de conexões</li> </ul>	04
2	UNIDADE 2 – INOVAÇÃO <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entendendo a inovação</li> <li>✓ Inspiração inovadora</li> <li>✓ Discutindo tendências em inovação</li> <li>✓ Medindo o potencial da inovação</li> </ul>	04
3	UNIDADE 3 - O PROCESSO DE IDEIAÇÃO PARA A EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mindset Empreendedor</li> <li>✓ Design Thinking e o Processo criativo</li> <li>✓ Plano de ação para o projeto de Educação Empreendedora</li> </ul>	08
4	UNIDADE 4 – MODELAGEM DO NEGÓCIO <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gerando receita</li> <li>✓ Distribuindo seu produto</li> <li>✓ Definindo a operação e estruturando o projeto</li> <li>✓ Modelo Canvas</li> <li>✓ Conseguindo investimento</li> </ul>	06
5	UNIDADE 5 - COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Metodologia da Organização das Nações Unidas (ONU)</li> <li>✓ Características do comportamento empreendedor</li> <li>✓ Identificação de novas oportunidades de negócio</li> </ul>	08
<b>Total</b>		<b>30</b>

#### Bibliografia Básica

1	DEGEN, Ronald Jean. <b>O empreendedor</b> : empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.
2	DORNELAS, José Carlos Assis. <b>Empreendedorismo</b> : transformando ideias em negócios. 8. ed. São Paulo: Empreende, 2021.
3	DRUCKER, Peter Ferdinand. <b>Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship)</b> : prática e princípios. Tradução de Carlos J. Malferrari. São Paulo: Pioneira Thomson, 1986.

#### Bibliografia Complementar

1	BERNARDI, Luiz Antonio. <b>Manual de empreendedorismo e gestão</b> : fundamentos, estratégias e dinâmicas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
2	CIETTA, Enrico. <b>A economia da moda</b> : porque hoje um bom modelo de negócios vale mais do que uma boa coleção. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.
3	DWECK, Carol S. <b>Mindset</b> : a nova psicologia do sucesso. Tradução de S. Duarte. São Paulo: Objetiva, 2017.
4	FREITAS, Jonathan Simões et al. <b>Roadmapping</b> : uma abordagem estratégica para o gerenciamento da inovação em produtos, serviços e tecnologias. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. 184 p.
5	SABBAG, Paulo Yazigi. <b>Gerenciamento de projetos e empreendedorismo</b> . 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.
6	SEELIG, Tina. <b>Regras da criatividade</b> : tire as ideias da cabeça e leve-as para o mundo. Tradução de Mayumi Aibe. Caxias do Sul (RS): Belas Letras, 2020.



*PLANO DE ENSINO Nº 187/2025 - DMGEDDV (11.60.12)*

*(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)*

*(Assinado digitalmente em 26/03/2025 17:46 )*

ANTONIO GUIMARAES CAMPOS  
PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO  
DMGEDDV (11.60.12)  
Matrícula: ###098#5

*(Assinado digitalmente em 26/03/2025 19:44 )*

EDILSON HELIO SANTANA  
COORDENADOR - TITULAR  
CDMODDV (11.51.25)  
Matrícula: ###507#3

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **187**, ano: **2025**, tipo:  
**PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **26/03/2025** e o código de verificação: **a4cdajc42d**