

CAMPUS: Divinópolis	
DISCIPLINA: Marketing e Comunicação de Moda	CÓDIGO: G05MCMO0.02

Início: 03/2025

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 02 aulas Créditos: 02

Natureza: Teórica

Área de Formação - DCN: Específica

Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Moda, Gestão e Design

Ementa:

A Moda e o Marketing. A cadeia de fornecimento na moda. Moda e consumo. Marketing e o comportamento do consumidor de Moda. Mix de marketing aplicado à moda. Planejamento de marketing na moda: comunicação. Noções de publicidade e propaganda. Ciclo de vida dos produtos.

Curso	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	5º	Gestão e Comunicação em Moda	X	

Departamento/Coordenação: Departamento de Moda, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Não há.	
Co-requisitos	
Não há.	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Conhecer aspectos do marketing, segmentação de mercado na moda e o mercado de moda no Brasil. Identificar e entender a importância do marketing da moda. Compreender a administração do ponto de venda (loja, localização e merchandising). Tornar claros os conceitos que envolvem comunicação visual e marketing.
---	---

Avaliação

Estudo de caso sobre marcas de moda – 20 pontos - abril/2025 Trabalho Individual: desenvolvimento de marca autoral – 30 pontos – maio/2025 Seminários / Debates / Exercícios – 30 pontos – junho/2025 Estudo Dirigido sobre Marketing Digital – 20 pontos – julho /2025
--

Métodos Didáticos

Aulas expositivas dialogadas (utilização dos recursos audiovisuais disponíveis). Debates e dinâmicas de grupos. Seminários e palestras Estudos de casos
--

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	UNIDADE 1 – Marketing de Moda e Consumo	4
2	UNIDADE 2 – Planejamento estratégico e processo de marketing. Plano de Marketing. A cadeia de fornecimento na moda	4
3	UNIDADE 3 – Marketing e o comportamento do consumidor	4
4	UNIDADE 4 – Teorias da comunicação e da comunicação visual.	6
5	UNIDADE 5 – Noções de publicidade e propaganda. Marketing aplicado. Introdução ao Marketing Digital.	6
6	UNIDADE 6 – Produto, preço, ponto de venda, promoções, eventos e merchandising como ferramentas de marketing e de vendas. Mix de comunicação e <i>mix</i> de marketing. Lançamento e sustentação de produtos.	6
Total		30

Bibliografia Básica	
1	ACACIO, Fernanda. Mídias digitais : como vender produtos e serviços pela internet. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2020.
2	COBRA, Marcos. Marketing & Moda . São Paulo: Senac São Paulo, 2007. 263 p. 5 ex.
3	COBRA, Marcos. Marketing & Moda . 2. ed. rev. ampl. São Paulo: Senac São Paulo, 2010. 287 p. 5 ex.
4	MEADOWS, Toby. Como montar e gerenciar uma marca de moda . Porto Alegre: Bookman, 2010.
5	SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos de. Pesquisa de marketing : conceitos e metodologia. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Bibliografia Complementar	
1	CARVALHAL, André. A moda imita a vida : como construir uma marca de moda. São Paulo: Paralela, 2020.
2	COBRA, Marcos. Marketing do entretenimento . São Paulo: Senac São Paulo, 2008.
3	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane; YAMAMOTO, Sonia Midori. Administração de marketing . 15. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018.
4	LIMEIRA, Tania M. Vidigal (Tania Maria Vidigal). Comportamento do consumidor brasileiro . 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.
5	LOURENÇO, Fátima; SAM, José Oliveira. Vitrine : veículo de comunicação e venda. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2018.
6	SCHMID, Erika. Marketing de varejo de moda : uma ênfase em médias empresas. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004.



PLANO DE ENSINO N° 195/2025 - DMGEDDV (11.60.12)

(N° do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 27/03/2025 16:52)

ANTONIO GUIMARAES CAMPOS
PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO
DMGEDDV (11.60.12)
Matrícula: ###098#5

(Assinado digitalmente em 28/03/2025 13:24)

EDILSON HELIO SANTANA
COORDENADOR - TITULAR
CDMODDV (11.51.25)
Matrícula: ###507#3

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **195**, ano: **2025**, tipo:
PLANO DE ENSINO, data de emissão: **27/03/2025** e o código de verificação: **5054223887**