

Plano de Ensino

CAMPUS DIVINÓPOLIS	
DISCIPLINA: Moda, Semiótica e comunicação	CÓDIGO: G05MSCO0.01

Início: **03/2025**

Carga Horária: Total: 60 horas/aula

Semanal: 4 aulas/aula

Créditos: 4

Natureza: (Teórica-Prática)

Área de Formação - DCN: (Básica)

Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Informática, Gestão e Design

Ementa:

Identificar e reconhecer os signos e símbolos como elementos da comunicação por meio da imagem de moda. Reflexão e estudos sobre a linguagem visual e comunicação do design, por meio da análise de códigos imagéticos. Conceito de signo e as possíveis codificações das mensagens no comportamento e consumo de moda.

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Design de Moda	4º	Processos Criativos	X	

INTERDISCIPLINARIDADES

Prerrequisitos-
Gestão de Produtos e Marcas
Correquisitos-
Marketing e Comunicação de Moda

Objetivos: <i>A disciplina devesse possibilitar ao estudante</i>	
1	Introduzir aos alunos os princípios básicos da semiótica, incluindo a diferenciação entre signos, símbolos e ícones.
2	Desenvolver habilidades para analisar criticamente as campanhas publicitárias, editoriais de moda, desfiles e outras formas de apresentação de moda.
3	Estudar como as marcas de moda utilizam ícones e símbolos para construir e comunicar sua identidade, história e valores.
4	Incentivar os alunos a aplicarem os conhecimentos adquiridos na criação de projetos práticos de comunicação em moda.
5	Refletir sobre a Moda como Sistema de Signos em constante evolução.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
---------------------------	---

Plano de Ensino

1	Comunicação: uma abordagem geral.	8
2	Moda e Comunicação.	14
3	Semiótica: uma abordagem geral.	12
4	A Semiótica e a Moda.	12
5	O Discurso da Moda.	14
Total		60

Bibliografia Básica

1	CRANE, Diane. A moda e seu papel social : classe, gêneros e identidade das roupas. Tradução de Cristina Coimbra. 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2013. 499 p. Título original: Fashion and its social agendas: class, gender, and identity in clothing.
2	GODART, Frédéric. Sociologia da moda . Tradução de Lea P. Zylberlicht. São Paulo: Senac São Paulo, 2010. 160 p. Título original: Sociologie de la mode.
3	SANTAELLA, Lúcia. O que é semiótica . São Paulo: Brasiliense, 2005.

Bibliografia Complementar

1	BARNARD, Malcolm. Moda e comunicação . Tradução de Lúcia Olinto. Rio de Janeiro: Rocco, 2003. 267 p. Título original: Fashion as communication.
2	BARTHES, Roland.; CLARET, Martin. Sistema da moda . Lisboa: 70, 2002.
3	CASTILHO, Kathia; MARTINS, Marcelo M. Discursos da moda : semiótica, design, corpo. 2 rev. atual. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2008. 112 p. (Coleção Moda & Comunicação).
4	PRECIOSA, Rosane. Produção estética : notas sobre roupas, sujeitos e modos de vida. 2. ed. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2007. 94 p., il. (Coleção Moda & Comunicação). ISBN 978-85-87370-33-2.
5	SANT'ANNA, Mara Rúbia. Teoria de moda : sociedade, imagem e consumo. 2 rev. atual. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2009. 106 p.



PLANO DE ENSINO N° 208/2025 - DIGDDV (11.60.04)

(N° do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 01/04/2025 08:50)

EDILSON HELIO SANTANA

COORDENADOR - TITULAR

CDMODDV (11.51.25)

Matrícula: ###507#3

(Assinado digitalmente em 29/03/2025 20:25)

MARCELO LORENTZ RICARDO

FUNÇÃO INDEFINIDA

DIGDDV (11.60.04)

Matrícula: ###756#2

(Assinado digitalmente em 02/04/2025 07:58)

MARIA DE LOURDES COUTO NOGUEIRA

PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO

DMGEDDV (11.60.12)

Matrícula: ###242#2

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **208**, ano: **2025**, tipo:
PLANO DE ENSINO, data de emissão: **29/03/2025** e o código de verificação: **91f50500c2**