

Plano de Ensino

CAMPUS: Divinópolis/Bacharelado Design de Moda	
DISCIPLINA: Produção de Moda	CÓDIGO: 05PMOD0.02

Início: 03/2025

Carga Horária: 30 horas/aula

Semanal: 2 aulas

Créditos: 02

Natureza: Prática

Área de Formação - DCN: Específica

Departamento que oferta a disciplina: Moda, Gestão e Design

Ementa:

Percepção visual e estética. Relação da construção do estilo a partir do produto, da composição, harmonização e a seleção adequada de acessórios e complementos. Diálogos com demais áreas da moda para a compreensão do trabalho da equipe de produção de moda.

--

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Bacharelado Design de Moda	5º	Eixo 3: Processos criativos	X	

INTERDISCIPLINARIDADES

Prerrequisitos
Computação Gráfica Aplicada à Moda
Correquisitos
Não há

Objetivos: A disciplina deverá possibilitar ao estudante	
1	Compreender de forma prática a comunicação de moda através do vestuário e imagem de moda;
2	Compreender os fundamentos da produção de moda e <i>styling</i> .
3	Desenvolver projetos práticos de produção de moda e <i>styling</i> .

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Unidade I: Repertório visual, moda e comunicação.	8
2	Unidade II: Fundamentos Styling e Produção de Moda: <i>Styling</i> e Produção de Moda; <i>Briefing</i> e planejamento criativo; Tipos de imagem de Moda; Edição de looks, projetos de <i>styling</i> , <i>stylists</i> (referência).	12
3	Unidade III: Prática Produção de Moda	10
Total		30h

Plano de Ensino

Bibliografia Básica

1	DISITZER, Marcia; VIEIRA, Silvia. A moda como ela é: bastidores, criação e profissionalização. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2006. 158 p., il. ISBN 85-7458-211 5.
2	FAÇANHA, Astrid; MESQUITA, Cristiane (org.). Styling e criação de imagem de moda. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2018. ISBN 9788539624829.
3	GARCIA, Carol; MIRANDA, Ana Paula. Moda é comunicação: experiências, memórias, vínculos. 2ª ed. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2007. 126p. (Coleção moda e comunicação).
4	MCASSEY, Jacqueline. Styling de moda: s. f. criação de um estilo, moda ou imagem. Tradução de Mariana Bandarra, Scientific Linguagem Ltda. Fernanda Heinzmann. Porto Alegre: Bookman, 2013. v. 8 . 200 p. (Fundamentos de design de moda, 8). ISBN 9788582600047.

Bibliografia Complementar

1	ANDRADE, Maria G. A. de; JOFFILY, Ruth. Produção de moda. Rio de Janeiro: Contágio Criação. 2019.
2	KLEIN, Kelly Schmidt. A lesão ao direito de imagem de modelos profissionais e o lucro da intervenção. PUC. 2017.



PLANO DE ENSINO N° 184/2025 - DMGEDDV (11.60.12)

(N° do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 26/03/2025 19:44)

EDILSON HELIO SANTANA

COORDENADOR - TITULAR

CDMODDV (11.51.25)

Matrícula: ###507#3

(Assinado digitalmente em 26/03/2025 19:55)

MARIA DE LOURDES COUTO NOGUEIRA

PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO

DMGEDDV (11.60.12)

Matrícula: ###242#2

(Assinado digitalmente em 26/03/2025 12:06)

MONIQUE DE ALVARENGA PINTO COTRIM

PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO - VISITANTE

DMGEDDV (11.60.12)

Matrícula: ###418#2

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **184**, ano: **2025**, tipo:
PLANO DE ENSINO, data de emissão: **26/03/2025** e o código de verificação: **635e917371**