

DISCIPLINA: Teoria e Fundamentos do Design

CÓDIGO: G05TFDE0.01

VALIDADE: Início: **03/2025**

Término: **07/2025**

Carga Horária: Total: 30 horas/aula

Semanal: 02 aulas

Créditos: 02

Modalidade: Teórica

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Básica

Ementa:

Apresentação dos princípios e elementos do design (linha, escala, repetição, espaços, simetria, transparência, textura, equilíbrio, hierarquia, contraste, enquadramento, leiaute, grid, aleatoriedade, direção, regras, quebra de paradigmas, movimento, profundidade, tipografia, composição, colorimetria, entre outros). Estudos da Teoria e os fundamentos do Design e aplicabilidade desses conceitos na criação de produtos de moda.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Design de Moda	1	Design de Moda	X	

Departamento/Coordenação: Departamento de Moda, Gestão e Design

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Não há.	
Co-requisitos	
Não há.	

Objetivos: *A disciplina deverá possibilitar ao estudante*

Compreender a teoria e os fundamentos do Design e suas aplicabilidades na moda e no design de moda. Estudar sobre os princípios e elementos do Design. Entender a natureza, propriedades e estrutura das cores. Conhecer os significados das cores e sua importância na criação de moda e no campo do design.

Avaliações

Aprendizado baseado em Conhecimentos (Atividades extraclasse): criação de uma pasta contendo as diversas atividades disponíveis no Sigaa e realizadas em casa. Sendo a soma dessas atividades distribuídas pelo professor, apresentadas e realizadas: (60 pontos distribuídos em atividades avaliativas) - Apresentação da pasta no dia 30 de junho de 2025.

Seminário "Princípios Universais do Design": (cada dupla de alunos(as) irá apresentar por meio de imagens (exemplos) e texto resumido um dos princípios universais do design (10 pontos). (A data será definida no decorrer do semestre).

Referência Bibliográfica do Seminário (disponível na biblioteca): WILLIAM LIDWELL, JILL BUTLER, KRISTINA HOLDEN, FRANCISCO ARAUJO DA COSTA; **Princípios Universais Do Design**. Editora: Bookman Companhia, 2010.

Exame: 23 de junho de 2025 (15 pontos)

Projeto Interdisciplinar: Teoria e Fundamentos do Design por meio de uma atividade prática a partir dos elementos e princípios do design com a criação de um produto de

	moda na disciplina "Introdução a Produção Industrial. (10 pontos apresentação + 05 pontos protótipo) - A Data da apresentação será definida no decorrer do semestre entre os professores Dr. Rodrigo Bessa e Dra. Joanice Barreto.
--	--

Métodos Didáticos

	Aulas teóricas expositivas. Aulas práticas em laboratórios. Dinâmicas em grupos. Seminários e Apresentações de trabalhos. Trabalhos em individuais e em grupos
--	--

Atividades Complementares:

Visita técnica no Museu de Divinópolis ou no Museu da Moda em Belo Horizonte ou no Inhotim.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	UNIDADE 1 – O campo do Design e a área do Design de Moda 1.1 O que é Design? O que é o campo do Design? O que é a área do Design de Moda no campo do Design? 1.2 As dimensões históricas do Design/ Designer 1.3 As áreas de atuação do profissional Designer 1.4 Exemplos de aplicações dos conhecimentos multidisciplinares no campo do Design 1.5 Possibilidades Mercadológicas no campo do Design	04
2	UNIDADE 2 – Princípios e Elementos do Design 2.1 Introdução dos Princípios e Elementos do Design 2.2 Ponto, linha e Plano 2.3 Forma, Silhueta e Espaço 2.4 Texturas e Padronagens 2.5 Direção, Movimento, Volume e Dimensões 2.6 Escala e Proporção 2.7 Contraste, Harmonia, Repetição, Ritmo 2.8 Leiaute, Enquadramento, Gradação e Radiação 2.9 Grid, Tipografias, Regras e Quebras de Paradigmas	12
3	UNIDADE 3 – Aspectos históricos e gerais da cor. 3.1 Pesquisadores que fundamentam a teoria da cor. 3.2 Aspectos históricos da cor 3.3 Parâmetros perceptivos da cor 3.4 Estímulos químico-físicos da cor 3.5 A formação da cor 3.6 Classificação da cor (Quente, Fria ou Neutra) 3.7 Círculo Cromático 3.8 Diferentes estímulos físicos da cor.	06

4	UNIDADE 4 – Sistemas cromáticos ordenados e aspectos fisiológicos e significados da visão cromática 4.1 Aspectos físicos da cor Sistemas Cromáticos Ordenados. 4.1 Fisiologias da Visão. 4.3 Cores de Contraste 4.4 Perspectiva e valor da cor. 4.5 Significados culturais da cor. 4.6 Significados simbólicos da cor na sociedade Ocidental 4.7 Psicologias das cores	04
5	UNIDADE 5 – Fundamentos da Teoria da Cor em relação ao Design de Moda 5.1 Relação entre a cor, a forma e o design. 5.2 Esquemas de combinações de cores e harmonizações cromáticas. 5.3 Conceito e construção de escalas cromáticas em relação aos parâmetros da cor. 5.4 Estratégias para combinar cores em relação aos parâmetros da cor. 5.5 A Harmonia em relação às Combinações de cor. 5.6 Aspectos da cor relativos ao design. 5.7 A Cartela de cores na construção da coleção / unidade visual 5.8 Pantone - Referência mundial em controle e especificação de cores	06
Total		30

Bibliografia Básica

1	LEAL, Leopoldo. Processo de criação em design gráfico : pandemonium. São Paulo: Senac São Paulo, 2020. 282 p.
2	LIGER, Ilce. Moda em 360° : design, matéria-prima e produção para o mercado global. São Paulo: Senac São Paulo, ©2012. 284 p.
3	PEZZOLO, Dinah Bueno. Moda e arte : releitura no processo de criação. São Paulo: Senac São Paulo, 2013. 212 p.

Bibliografia Complementar

1	BARROS, Lilian Ried Miller. A cor no processo criativo : um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe. 3. ed. São Paulo: Senac Nacional, 2009. 336 p.
2	GAVIN, Ambrose; HARRIS, Paul. Fundamentos de design criativo . Tradução de Aline Evers. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. 192 p. Título original: The fundamentals of creative design.
3	HELLER, Eva. A psicologia das cores : como as cores afetam a emoção e a razão. São Paulo: Olhares, 2021. 311 p.
4	HSUAN-AN, Tai. Design : conceitos e métodos. São Paulo: Blücher, 2017. 318 p.
5	MINSKY, Tânia Maria Sanches. Fundamentos do design . Curitiba: Intersaberes, 2021. 244 p.