



Plano Didático

Campus/Curso: Design de Moda	
Disciplina: Ergonomia Aplicada à Moda	CÓDIGO:
Docente responsável: Patrícia Aparecida Monteiro	Data: 26/03/2025
Coordenador(a) do curso: Edilson Hélio Santana	Data: 26/07/2025

Período Letivo: 1º Semestre / 2025

Carga Horária Total: 30 horas/aula

Créditos: 2

Natureza: Teórica / Obrigatória.

Área de Formação - DCN: Básica

Departamento que oferta a disciplina: DMGED-DV – Departamento de Moda, Gestão e Design

Atendimento extraclasse aos alunos
Local: Lab 301
Horário semanal: terça-feira de 19h às 20:40h

Plano Didático

Metodologia de ensino	Atividades Avaliativas	Valor
Aulas teóricas com suporte de recursos audiovisuais para introdução aos conceitos fundamentais de ergonomia aplicada à moda.	Participação e engajamento nas discussões em classe	10
Atividades práticas que incluam análises ergonômicas de peças de vestuário e acessórios, com foco em conforto, funcionalidade e estética.	Projetos de grupo sobre ergonomia em peças de vestuário específicas, incluindo análise e propostas de melhorias	30
Debates em grupo sobre estudos de caso relacionados à aplicação da ergonomia na indústria da moda.	Trabalho individual que envolva a análise ergonômica de uma peça de vestuário ou acessório, desde o conceito até a proposta de design:	30
Workshops ou laboratórios para aplicação prática dos conceitos de antropometria na modelagem e design de moda.	Avaliação teórica e prática sobre os conceitos fundamentais de ergonomia, antropometria e aplicabilidade na moda	30
	Total	100

Recursos

Sala de aula, com quadro e recursos audiovisuais: projetor e caixas de som.

Laboratório de design de moda com manequins, fitas métricas e recursos de modelagem.

Plano Didático

Bibliografia Adicional	
1	ZIKMUND, William G. e BABIN, Barry J. Princípios da pesquisa de marketing . São Paulo: Cengage Learning, 2011.
2	

Observações