

## Plano Didático

<b>Campus/Curso:</b> Design de Moda	
<b>Disciplina:</b> Portfólio de Moda	<b>CÓDIGO:</b> G05POMOD0.01
<b>Docente responsável:</b> Marcelo Lorentz Ricardo	<b>Data:</b> 29/08/2025
<b>Coordenador(a) do curso:</b> Edilson Hélio Santana	<b>Data:</b> 02/01/2026

**Período Letivo:** 2º Semestre / 2025

**Carga Horária Total:** 30 horas/aula

Teórica e Prática / Obrigatória.

**Créditos:**2 **Natureza:**

**Área de Formação - DCN:**Básica

**Departamento que oferta a disciplina:** DEMGED-DV – Departamento de Moda, Gestão e Design

<b>Atendimento extraclasse aos alunos</b>
Local: Lab.608
Horário semanal: Quarta-feira de 16h às 18h

<b>Metodologia de ensino</b>	<b>Atividades Avaliativas</b>	<b>Valor</b>
<b>Aulas Teóricas:</b> Utilização de slides e recursos multimídia para apresentar e explicar os conceitos fundamentais de pesquisa de mercado e branding.	<b>Atividade 1 -</b> Portfólio Criativo Pessoal	20
<b>Estudos de Caso:</b> Análise de casos reais para entender a aplicação prática dos conceitos teóricos e estimular a discussão crítica.	<b>Atividade 2 (grupo) -</b> Pesquisa e Conceito Visual do Layout da Campanha	20
<b>Projetos Práticos:</b> Desenvolvimento de projetos que envolvam a elaboração de uma pesquisa de mercado e a criação de uma estratégia de branding, permitindo aos alunos aplicar os conhecimentos adquiridos.	<b>Atividade 3 (grupo) -</b> Roteiro/Storyboard de Campanha	20
<b>Debates:</b> Discussões em classe sobre temas atuais relacionados à pesquisa de mercado e branding para fomentar o pensamento crítico.	<b>Atividade 4 (grupo) -</b> Finalização e Apresentação da Campanha:	40
<b>Apresentações:</b> Exposições individuais ou em grupo, onde os alunos compartilham pesquisas ou atividades relacionados aos temas da disciplina.	Total	100

<b>Recursos</b>
Sala de aula, com quadro e recursos audiovisuais: projetor e caixas de som.

## Plano Didático

Laboratório de Computação Gráfica.

<b>Cronograma</b>	
<b>Data</b>	<b>Atividade</b>
29/08/2025	Apresentação e introdução à disciplina.
05/09/2025	Conceito e definição de Portfólio de Moda.
12/09/2025	Pesquisa e desenvolvimento de Portfólio Criativo.
19/09/2025	<b>Atividade 1 (individual) - Portfólio Criativo Pessoal - 20 pts.</b>
26/09/2025	Teoria da Sintaxe Visual - Categorias Conceituais
03/10/2025	Pesquisa e Desenvolvimento de Diagramação e Design de Campanha.
10/10/2025	Criação do Conceito Visual/Design de Título da Campanha.
17/10/2025	<b>Atividade 2 (grupo) - Pesquisa e Conceito Visual do Layout da Campanha - 20 pts.</b>
24/10/2025	Design Gráfico para Moda. Exibição de Documentário sobre Conceito.
31/10/2025	Casting de Campanha.
07/11/2025	Stylist e Produção de Moda para Campanha.
14/11/2025	Produção e Captação de Editorai.
21/11/2025	Desenvolvimento de Boneca da Campanha.
28/11/2025	<b>Atividade 3 (grupo) - Boneca de Campanha - 20 pts.</b>
05/12/2025	Produção e Captação de Campanha/Desfile. parte 1
12/12/2025	Produção e Captação de Campanha/Desfile. parte 2
19/12/2025	Tratamento e Edição de Imagem de Campanha. parte 1
26/12/2025	Tratamento e Edição de Imagem de Campanha. parte 2
02/01/2026	<b>Atividade Final (grupo) - Apresentação de Campanha Final - 40 pts.</b>

### **Bibliografia Adicional**

- |   |  |
|---|--|
| 1 | DONDIS, A. Dondis. <b>Sintaxe da Linguagem Visual</b> . 3a ed. São Paulo: Martins Editora, 2015. |
|---|--|

## Plano Didático

2	LUPTON, Ellen. <b>Intuição, ação, criação:</b> Graphic Design Thinking. São Paulo: Editora G. Gillli, 2013.
---	---

<b>Observações</b>



**PLANO DIDÁTICO Nº 1365/2025 - DMGEDDV (11.60.12)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

**(Assinado digitalmente em 08/09/2025 17:41 )**

**EDILSON HELIO SANTANA**

COORDENADOR - TITULAR

CDMODDV (11.51.25)

Matrícula: ###507#3

**(Assinado digitalmente em 08/09/2025 16:43 )**

**MARCELO LORENTZ RICARDO**

PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO

DMGEDDV (11.60.12)

Matrícula: ###756#2

**(Assinado digitalmente em 16/09/2025 11:25 )**

**MARIA DE LOURDES COUTO NOGUEIRA**

PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO

DMGEDDV (11.60.12)

Matrícula: ###242#2

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **1365**, ano: **2025**,  
tipo: **PLANO DIDÁTICO**, data de emissão: **08/09/2025** e o código de verificação: **f0b4f0a2f3**