

## Plano Didático

|                                                       |                            |
|-------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>Campus/Curso:</b> Design de Moda                   |                            |
| <b>Disciplina:</b> Trend Hunting                      | <b>CÓDIGO:</b> G05THUN0.01 |
| <b>Docente responsável:</b> Marcelo Lorentz Ricardo   | <b>Data:</b> 29/08/2025    |
| <b>Coordenador(a) do curso:</b> Edilson Hélio Santana | <b>Data:</b> 02/01/2026    |

**Período Letivo:** 2º Semestre / 2025

**Carga Horária Total:** 30 horas/aula

Teórica / Obrigatória.

**Créditos:** 2 **Natureza:**

**Área de Formação - DCN:**Específica

**Departamento que oferta a disciplina:** DEMGED-DV – Departamento de Moda, Gestão e Design

|                                             |
|---------------------------------------------|
| <b>Atendimento extraclasse aos alunos</b>   |
| Local: Lab.608                              |
| Horário semanal: Quarta-feira de 16h às 18h |

| Metodologia de ensino                                                                                                                                                                              | Atividades Avaliativas                                            | Valor      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Aulas Interativas:</b> Apresentações dinâmicas que introduzem os conceitos de trend hunting, acompanhadas de discussões em classe para estimular o engajamento.                                 | Participação e engajamento nas discussões em classe               | 15         |
| <b>Análise de Tendências Atuais:</b> Exercícios que envolvem a identificação e análise de tendências atuais no mundo da moda e além, utilizando diversas fontes de informação.                     | Atividade 1 (grupo) - Projetos intermediários de macrotendências. | 25         |
| <b>Trabalho de Campo:</b> Atividades práticas que podem incluir visitas a locais relevantes para a observação de tendências emergentes, como eventos de moda, galerias de arte e espaços públicos. | Atividade 2 (grupo) - Relatório final de microtendência.          | 30         |
| <b>Projetos de Coolhunting:</b> Projetos individuais ou em grupo onde os alunos aplicam metodologias de coolhunting para identificar uma nova tendência e apresentá-la à classe.                   | Atividade FINAL - (grupo) Apresentação de microtendência.         | 30         |
|                                                                                                                                                                                                    | <b>Total</b>                                                      | <b>100</b> |

|                 |
|-----------------|
| <b>Recursos</b> |
|-----------------|

## Plano Didático

Sala de aula, com quadro e recursos audiovisuais: projetor e caixas de som.  
Laboratório de desenho, para criação de moodboards e painéis criativos.

| Cronograma |                                                                                                                                          |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Data       | Atividade                                                                                                                                |
| 29/08/2025 | Aula inicial - Discussão sobre a experiência pessoal da sala com o conceito TREND HUNTING                                                |
| 05/09/2025 | UNIDADE 1: Trend Hunting: capturando tendências. Introdução ao conceito de CoolHunting e a sociedade hipermoderna.                       |
| 12/09/2025 | Continuação da UNIDADE 1. Discussão sobre quem pesquisa, por que pesquisar, e o que é necessário observar.                               |
| 19/09/2025 | UNIDADE 2: Anatomia das tendências. Exploração de diferentes tipos de tendências e sua relevância.                                       |
| 26/09/2025 | Continuação da UNIDADE 2. Aprofundamento nos tipos de tendências e identificação prática.                                                |
| 03/10/2025 | UNIDADE 3: Análise de paradigmas contemporâneos e cenários futuros. Discussão sobre macrotendências e sinais sociais emergentes.         |
| 10/10/2025 | Continuação da UNIDADE 3. Aplicação prática na identificação de macrotendências.                                                         |
| 17/10/2025 | Apresentação de Atividade1 (grupo) - Projeções futuras de macrotendências.                                                               |
| 24/10/2025 | UNIDADE 4: Métodos e técnicas de pesquisa no âmbito da Moda. Introdução aos métodos e práticas de coolhunting.                           |
| 31/10/2025 | Estudo dos aspectos sociológicos e antropológicos aplicados ao coolhunting.                                                              |
| 07/11/2025 | UNIDADE 5: Fontes de Informação. Análise da imagem como signo e texto.. Interpretação de sinais e conversão em informações competitivas. |
| 14/11/2025 | Desenvolvimento de Atividade 2 (grupo) - Relatório final de microtendência de nicho.                                                     |
| 21/11/2025 | Entrega Atividade 2 (grupo) - Relatório final de microtendência de nicho.                                                                |
| 28/11/2025 | Desenvolvimento de Atividade Final - Microtendência de nicho.                                                                            |
| 05/12/2025 | Apresentação de Atividade Final - Microtendência de nicho. parte 1                                                                       |

### Plano Didático

|            |                                                                    |
|------------|--------------------------------------------------------------------|
| 12/12/2025 | Apresentação de Atividade Final - Microtendência de nicho. parte 2 |
| 19/12/2025 | Apresentação de Atividade Final - Microtendência de nicho. parte 3 |
| 26/12/2025 | Discussão dos Resultados da Atividade e Revisão dos Projetos.      |
| 02/01/2026 | Recuperação e encerramento do semestre.                            |

#### Bibliografia Adicional

|   |                                                                                                                                                                                                      |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Sites:<br><a href="http://www.usefashion.com.br">www.usefashion.com.br</a><br><a href="https://www.wgsn.com/pt">https://www.wgsn.com/pt</a><br><a href="https://box1824.com">https://box1824.com</a> |
| 2 | FAH, Maioli; PRESSOTTO, Julia; PALMA, Claudia. <b>Manual de coolhunting</b> : métodos e práticas. Porto Alegre: Vidraguas, 2013.                                                                     |
| 3 | ERNER, Gillaume. <b>Vítimas da moda?</b> : como a criamos, porque a seguimos. São Paulo: Senac São Paulo, 2005. 253 p.                                                                               |

#### Observações

|  |
|--|
|  |
|  |



**PLANO DIDÁTICO Nº 1333/2025 - DMGEDDV (11.60.12)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

**(Assinado digitalmente em 05/09/2025 15:31 )**

**EDILSON HELIO SANTANA**

COORDENADOR - TITULAR

CDMODDV (11.51.25)

Matrícula: ###507#3

**(Assinado digitalmente em 05/09/2025 00:07 )**

**MARCELO LORENTZ RICARDO**

PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO

DMGEDDV (11.60.12)

Matrícula: ###756#2

**(Assinado digitalmente em 05/09/2025 07:17 )**

**MARIA DE LOURDES COUTO NOGUEIRA**

PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO

DMGEDDV (11.60.12)

Matrícula: ###242#2

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **1333**, ano: **2025**,  
tipo: **PLANO DIDÁTICO**, data de emissão: **05/09/2025** e o código de verificação: **28e2f9569d**