

Plano de Ensino

CAMPUS DIVINÓPOLIS	
DISCIPLINA: Trend Hunting	CÓDIGO: G05THUN0.01

Início: **08/2025**

Carga Horária: Total: 30 horas/aula

Semanal: 2 aulas/aula

Créditos: 2

Natureza: (Teórica/ obrigatória)

Área de Formação - DCN: (Específica)

Departamento que oferta a disciplina: DEMGED-DV – Departamento de Moda, Gestão e Design

Ementa:

Trend Hunting. Função do profissional coolhunter. Pesquisas realizadas em moda, com ênfase em comportamento, mercado, consumo e tendências. Processos de realização de diferentes pesquisas. Pesquisa de importantes marcas e nomes da moda e o pensamento criativo no desenvolvimento dos conceitos das coleções e ditadoras de tendências. Estudos da aplicação do desenvolvimento sustentável, tecnologias e estratégias de diferenciação no mercado de moda.

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Design de Moda	1º	Processos Criativos	X	

INTERDISCIPLINARIDADES

Prerrequisitos-
Não se aplica
Correquisitos-
Não se aplica

Objetivos: <i>A disciplina deverá possibilitar ao estudante</i>	
1	Compreender o sistema peculiar das tendências a fim de promover estudos sobre comportamentos de consumo atuais e fazer previsões de comportamentos futuros.
2	Estimular e provocar o olhar sensível, ousado e disruptivo para se compreender as principais e mais relevantes mudanças sociais, as tendências e os paradigmas atuais e de futuro.
3	Promover conhecimentos que tornem os discentes capazes de decodificar movimentos, reconhecer acontecimentos que vêm ganhando força e tendem a alterar o contexto social contemporâneo.
4	Fornecer conhecimentos que possibilitem a leitura das motivações culturais, sociais e dos costumes fundamentais à pesquisa aplicada ao design para inovação estratégica.
5	Propiciar aos discentes conhecimentos práticos que lhes permitam aplicar

Plano de Ensino

metodologias de pesquisa para a construção de cenários futuros.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	UNIDADE 1 – Trend Hunting: capturando tendências A sociedade hipermoderna: o mundo em constante transformação CoolHunting: o que é, para que serve? Quem pesquisa? Por que pesquisar? O que é o cool? A que devemos dirigir nosso olhar? O que é necessário ver?	4
2	UNIDADE 2 – Anatomia das tendências O que é tendência? Quais tendências observar? Tipos de tendências: wild cards, fads, moda, tendência sociocultural, macrotrends, trends, microtrends	6
3	UNIDADE 3 – Análise de paradigmas contemporâneos e cenários futuros Macrotendências de comportamento e de consumo Sinais sociais emergentes	4
4	Unidade 4 – Métodos e técnicas de pesquisa no âmbito da Moda Métodos e práticas de coolhunting Aspectos sociológicos e antropológicos aplicados ao coolhunting: etnografia, netnografia, focus group, desk research, análise de conteúdo, análise do discurso	8
5	UNIDADE 5 – Fontes de Informação Anatomia da imagem: a imagem como signo, como texto Interpretando sinais e convertendo-os em informação geradora de vantagem competitiva - que ajuda a pensar produtos, serviços e experiências inovadoras	4
6	Atividades Avaliativas – a serem realizadas ao longo do semestre	4
Total		30

Bibliografia Básica	
1	GODART, Frédéric. Sociologia da moda . Tradução de Lea P. Zylberlicht. São Paulo: Senac São Paulo, 2010. 160 p. Título original: Sociologie de la mode.
2	RIEZU, Marta Domínguez. Coolhunters: caçadores de tendências na moda . Tradução de Paulo Augusto Almeida Seemann. São Paulo: Senac São Paulo, 2011. 119 p. Título original: Coolhunting: marcando tendencias en la moda.

Plano de Ensino

3	THOMPSON, Derek. Hit makers: como nascem as tendências. Tradução de Ana Duarte. Rio de Janeiro: HarperCollins Brasil, 2021. 368 p.
---	---

Bibliografia Complementar	
1	CALDAS, Dario. Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências. 2. ed. Rio de Janeiro: Senac Rio de Janeiro, 2006. 220 p.
2	FEGHALI, Marta Kasznar; SHMID, Erika (org.) O ciclo da moda. Rio de Janeiro: Senac Rio de Janeiro, 2008. 168 p.
3	MONÇORES, Aline (org.). Tendências: mito, métodos e experiências sobre consumo e futuros. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, ©2020. 186 p.
4	MORACE, Francesco. Consumo autoral: os novos núcleos geracionais. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2018. 248 p.



PLANO DE ENSINO Nº 1498/2025 - DMGEDDV (11.60.12)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 05/09/2025 15:31)

EDILSON HELIO SANTANA

COORDENADOR - TITULAR

CDMODDV (11.51.25)

Matrícula: ###507#3

(Assinado digitalmente em 04/09/2025 23:49)

MARCELO LORENTZ RICARDO

SUBCOORDENADOR - TITULAR

CTPMDV (11.50.31)

Matrícula: ###756#2

(Assinado digitalmente em 05/09/2025 07:17)

MARIA DE LOURDES COUTO NOGUEIRA

PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO

DMGEDDV (11.60.12)

Matrícula: ###242#2

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **1498**, ano: **2025**,
tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **04/09/2025** e o código de verificação: **7a5a69e390**